

Kinh doanh bền vững mà chúng ta hướng tới

Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin Quy tắc ứng xử

~ Thông điệp của người đứng đầu ~ Về việc sửa đổi Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin 03

Cấu trúc của trang Hiến chương/Quy tắc Ứng xử bền vững của Tập đoàn Aisin 04

Lời nói đầu 05

1 Góp phần xây dựng một xã hội bền vững thông qua kinh doanh 06

2 Tuân thủ 07

3 Tôn trọng nhân quyền 08

4 Đối thoại mang tính xây dựng với các bên liên quan 09

5 Mối quan hệ tin cậy với khách hàng 10

6 Quan hệ đối tác hướng tới sự tin cậy lẫn nhau và phát triển 11

7 Tôn trọng sự đa dạng về cá tính, văn hóa doanh nghiệp khuyến khích thử thách và môi trường làm việc thoải mái 12

8 Chương trình hướng đến vấn đề môi trường 13

9 Tham gia và đóng góp vào sự phát triển của xã hội 14

10 Triệt để quản lý rủi ro 15

11 Vai trò của ban quản lý cấp cao 16

Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin

1  Góp phần xây dựng một xã hội bền vững thông qua kinh doanh Tạo ra giá trị mới bằng cách tận dụng sức mạnh tổng hợp của tập đoàn, năng lực phát triển công nghệ và năng lực sản xuất của Tập đoàn	2  Tuân thủ Tiến hành hoạt động kinh doanh với "sự chân thành", "trung thực", "công bằng và bình đẳng", đồng thời tôn trọng văn hóa và lịch sử của khu vực	3  Tôn trọng nhân quyền Tôn trọng nhân quyền cùng với các bên liên quan	4  Đối thoại mang tính xây dựng với các bên liên quan Duy trì và phát triển mối quan hệ tin cậy
5  Mối quan hệ tin cậy với khách hàng Đạt được sự hài lòng và tin tưởng bằng cách cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt kỳ vọng	6  Quan hệ đối tác hướng tới sự tin cậy lẫn nhau và phát triển Làm việc với chuỗi cung ứng để lan tỏa và thực hành tinh thần của Hiến chương	7  Văn hóa doanh nghiệp đầy thách thức Tạo ra một nơi làm việc tôn trọng cá tính đa dạng, là nơi mọi người có thể phát triển và đều được phát huy	
8  Chương trình hướng đến vấn đề môi trường Giải quyết các vấn đề xã hội hướng đến hài hòa giữa con người và Trái đất trong tương lai	9  Tham gia và đóng góp vào sự phát triển của xã hội Tích cực hợp tác với các bên liên quan để tạo ra giá trị cho toàn xã hội	10  Triệt để quản lý rủi ro Quản lý đón đầu các rủi ro ngày càng phức tạp và đa dạng	11  Vai trò của ban quản lý cấp cao Kinh doanh thực hiện tinh thần của Hiến chương này

"An toàn và Sức khỏe", "Khách hàng là Thượng đế" và "Chất lượng là trên hết" là nền tảng của tất cả

Chúng ta sẽ theo đuổi và mài giũa mọi chất lượng mà khách hàng mong muốn, đồng thời ưu tiên sự an toàn và sức khỏe của đồng nghiệp lên hàng đầu.

Kim chỉ nam ứng xử với tư cách một doanh nghiệp hướng đến hiện thực hóa triết lý kinh doanh.

Hiến chương ứng xử của Tập đoàn Aisin, đóng vai trò là kim chỉ nam ứng xử của doanh nghiệp, được xây dựng dựa trên Hiến chương ứng xử của doanh nghiệp của Hiệp hội Đoàn thể Kinh tế Nhật Bản (Keidanren).

Khi kỳ vọng của xã hội đối với doanh nghiệp thay đổi, chúng ta đã sửa đổi **"Hiến chương ứng xử của doanh nghiệp Tập đoàn Aisin"** thành **"Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin"** vào tháng 8 năm 2024 để làm rõ thái độ của chúng ta về tính bền vững với tư cách doanh nghiệp và tăng cường các hoạt động của chúng ta về vấn đề này.

Về việc sửa đổi Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin

~ Thông điệp của người đứng đầu ~

Chúng ta luôn theo đuổi mục tiêu **“sản xuất”** và nỗ lực cung cấp các sản phẩm an toàn, chất lượng cao, đồng thời nỗ lực đáp ứng mong đợi của cộng đồng địa phương thông qua các hoạt động bảo tồn môi trường v.v. Phiên bản đầu tiên của **“Hiến chương ứng xử của doanh nghiệp Aisin”** được phát hành vào năm 1998 và chúng ta vẫn tiếp tục nỗ lực nâng cao nhận thức về đạo đức doanh nghiệp và tuân thủ luật pháp và quy định.

Trong những năm gần đây, cộng đồng quốc tế đã đẩy nhanh những chương trình hiện thực hóa một xã hội bền vững, chẳng hạn như đạt được mức trung hòa carbon, đóng góp vào nền kinh tế tuần hoàn và giải quyết các vấn đề nhân quyền như lao động trẻ em v.v. Nói cách khác, những gì xã hội mong đợi ở các doanh nghiệp không còn giới hạn ở việc triệt để tuân thủ mà giờ đây, đang chuyển sang giải quyết các vấn đề xã hội thông qua hoạt động kinh doanh. Để triển khai hoạt động kinh doanh trên toàn cầu, chúng ta được yêu cầu phải đáp ứng những kỳ vọng này của xã hội, cùng với chuỗi cung ứng của mình.

Do đó, vào tháng 8 năm 2024, chúng ta đã sửa đổi **“Hiến chương ứng xử của Tập đoàn Aisin”**, dựa trên việc phổ biến và triệt để tuân thủ, để tạo ra **“Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin”**, đồng thời bổ sung thêm quan điểm về tính bền vững. Lấy **“An toàn và Sức khỏe”**, **“Khách**

hàng là Thượng đế” và **“Chất lượng là trên hết”** làm nền tảng, và dựa trên 11 nguyên tắc để hướng đến hiện thực hóa một xã hội bền vững và vòng tuần hoàn lành mạnh nâng cao giá trị doanh nghiệp.

Hơn nữa, cùng với việc sửa đổi này, chúng ta đã xem xét lại **“Hướng dẫn ứng xử dựa trên trách nhiệm xã hội”**, vốn được định vị là **“những ứng xử phải thực hiện”** dựa trên Hiến chương của nhân viên, và đã sửa đổi thành **“Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin”**. Mục đích là khuyến khích mỗi nhân viên đưa tinh thần của Hiến chương bền vững vào công việc hàng ngày và tự đưa ra quyết định cũng như hành động một cách tự chủ.

Chúng ta tuyên bố rằng tất cả mọi người làm việc tại Tập đoàn Aisin sẽ hiểu sâu sắc và thực hành quy tắc ứng xử này, từ đó hướng tới mục tiêu trở thành một doanh nghiệp được xã hội tin cậy và đạt được sự tăng trưởng bền vững.

Tháng 9 năm 2025

吉田 守孝

Giám đốc đại diện
Công ty cổ phần Aisin

Cấu trúc của trang Hiến chương/Quy tắc Ứng xử bền vững của Tập đoàn Aisin

Văn bản từ trang tiếp theo trở đi được cấu trúc như sau cho mỗi chương:

Bản gốc Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin

Giải thích Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin

Giải thích rõ ràng bối cảnh và tâm tư gửi gắm trong các chương của Hiến chương.

Thể hiện Tập đoàn Aisin coi trọng điều gì và suy nghĩ như thế nào.

Những ứng xử phải thực hiện - Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin

Thể hiện cụ thể về việc thực hiện cách nghĩ của Hiến chương vào công việc hàng ngày và hành vi xã hội của chúng ta như thế nào. Điều quan trọng là mọi người làm việc trong Tập đoàn luôn nhận thức và thực hành cách nghĩ này.

The screenshot shows the '2 Tuân thủ' (Compliance) chapter of the Aisin Sustainability Charter. It includes a header with navigation links, a main title, and a list of six key actions. Blue lines connect the explanatory text on the left to specific parts of the page.

Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin

Chúng ta đã thiết lập 11 nguyên tắc với tư cách một doanh nghiệp hướng đến hiện thực hóa triết lý kinh doanh. Phần này thể hiện thái độ cơ bản của Aisin về tính bền vững và chúng ta sẽ thực hiện trên toàn bộ chuỗi cung ứng.

Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin

Tinh thần của Hiến chương bền vững được thể hiện bằng những "những ứng xử phải thực hiện" cụ thể và mọi nhân viên làm việc trong Tập đoàn sẽ luôn nhận thức và thực hiện trong các hoạt động doanh nghiệp cũng như đời sống xã hội.

Lời nói đầu

Tập đoàn Aisin*¹ lấy việc "Mang lại sự cảm động trong "di chuyển" và nụ cười cho tương lai" làm triết lý kinh doanh, và việc "mang lại sự tự do và niềm vui trong "di chuyển" và vẻ đẹp cho Trái đất trong tương lai" là sứ mệnh. Hướng tới việc dự đoán các vấn đề và nhu cầu xã hội thông qua đối thoại với các bên liên quan để hướng tới việc tạo ra một vòng tuần hoàn lành mạnh để hiện thực hóa một xã hội bền vững và tăng giá trị doanh nghiệp thông qua các hoạt động kinh doanh của mình. Để đạt được điều này, chúng ta đã thiết lập 11 nguyên tắc sau đây và sẽ lấy "chất lượng là trên hết" làm nền tảng cho mọi hành động, ứng xử với sự chính trực, tiêu chuẩn đạo đức cao, theo chuẩn mực xã hội. Chúng ta cũng yêu cầu chuỗi cung ứng của mình hiểu rõ Hiến chương này và hành động theo đúng Hiến chương. "Chất lượng là trên hết" có nghĩa là mỗi chúng ta đều nhìn nhận mọi việc theo góc nhìn của "khách hàng" và phấn đấu đạt được tầm nhìn, bản chất lý tưởng trong mọi hoạt động của doanh nghiệp nhằm đem lại sự hài lòng và cảm động cho khách hàng.

* 1 Công ty cổ phần Aisin và các công ty con hợp nhất

Lời mở đầu tuyên bố thái độ cơ bản đối diện với tính bền vững của Tập đoàn Aisin.

✓ Sứ mệnh của Tập đoàn Aisin là "tiếp tục mang lại sự tự do và niềm vui trong "di chuyển" và vẻ đẹp cho Trái đất trong tương lai".

✓ Dựa trên sứ mệnh này, chúng ta tuyên bố tầm nhìn và những hành động chúng ta sẽ thực hiện để đạt được tầm nhìn đó với tư cách một doanh nghiệp.

- Bên cạnh việc đạt được tăng trưởng bền vững trong các hoạt động kinh doanh chính, chúng ta cũng sẽ dự đoán các vấn đề và nhu cầu xã hội thông qua đối thoại với các bên liên quan*², hướng tới một vòng tuần hoàn lành mạnh trong đó một xã hội bền vững được hiện thực hóa và kết quả là giá trị doanh nghiệp được nâng cao

*² "Các bên liên quan" đề cập đến tất cả những người và tổ chức tham gia vào hoạt động của doanh nghiệp (nhân viên, cổ đông, chủ nợ, cư dân địa phương, v.v.).

✓ Chúng ta cũng yêu cầu chuỗi cung ứng*³ của mình hiểu rõ Hiến chương này và hành động theo đúng Hiến chương.

- Aisin tuyên bố quyết tâm làm việc trên toàn bộ chuỗi cung ứng để đạt được tầm nhìn của mình.

*³ "Chuỗi cung ứng" là một chuỗi các bước từ khâu mua sắm nguyên liệu thô, linh kiện cho đến khi bán sản phẩm. Không giới hạn một công ty mà xem xét toàn bộ quy trình từ hàng hóa được sản xuất đến được bán, bao gồm cả nhà cung cấp và các công ty liên kết v.v

✓ "Chất lượng là trên hết" là giá trị quan mà công ty luôn trân trọng kể từ khi thành lập và chúng ta đã đưa ra định nghĩa ngay trong lời mở đầu để đảm bảo rằng cách suy nghĩ này sẽ được truyền lại cho các thế hệ tương lai như là văn hóa của Aisin. Cách suy nghĩ này là một giá trị quan không thay đổi và có nghĩa là chúng ta luôn nhìn nhận mọi việc theo quan điểm của khách hàng và tiếp tục theo đuổi sự hài lòng và cảm động của khách hàng.

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Ứng xử theo tiêu chuẩn đạo đức cao và theo chuẩn mực xã hội

Mọi người làm việc cho Tập đoàn Aisin phải ứng xử theo "Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin" và "Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin".

Nếu bạn gặp phải vấn đề mà không thể tìm được chỗ dựa nào, hãy tự hỏi bản thân.

? Những gì tôi đang định làm có đúng không?

? Những gì tôi đang định làm có đứng vững trước sự chú ý của xã hội và có thể giải thích với gia đình không?

? Những gì tôi đang định làm có đáp ứng được kỳ vọng của xã hội không?

Nếu muốn tư vấn về vấn đề tuân thủ...

Để giúp nhân viên làm việc tại Tập đoàn Aisin dễ dàng tìm kiếm lời khuyên, chúng ta đã thiết lập các điểm tư vấn dưới đây. Vui lòng chọn điểm tư vấn mà bạn dễ liên hệ.

- ① Điểm tư vấn ở các công ty
 - ② Điểm tư vấn của Tập đoàn Aisin (nội bộ)
 - ③ Điểm tư vấn của Tập đoàn Aisin (Bên ngoài: Văn phòng Luật sư Kinjo)
- Vui lòng liên hệ với bộ phận phụ trách tuân thủ hoặc xem các áp phích được dán ở căng tin, hành lang hoặc phòng bảo vệ v.v. để biết địa chỉ liên lạc (có thể xin tư vấn ẩn danh)
 - Nội dung tư vấn và thông tin cá nhân của nhân viên sẽ được bảo mật và bất kỳ sự đối xử bất lợi nào (chẳng hạn như sa thải v.v.) đều bị cấm. Khi vi phạm đều có thể bị xử lý theo quy định và nội quy của công ty.

1



Góp phần xây dựng một xã hội bền vững thông qua kinh doanh

Chương 1 tuyên bố rằng chúng ta tạo ra giá trị mới và đóng góp cho xã hội thông qua hoạt động kinh doanh dám thử thách của mình (= kinh doanh bền vững).

- ✓ Góp phần xây dựng xã hội thông qua kinh doanh chính là sự bền vững. Phần này là nền tảng cho tất cả 11 chương.
- ✓ Đây là cách diễn giải lại giá trị cung cấp trong triết lý kinh doanh của chúng ta, "đem lại sự an tâm và cảm động cho khách hàng", theo góc nhìn bền vững.
- ✓ "Góp phần xây dựng một xã hội bền vững" mang chất Aisin nhất là thực hiện thử thách "tạo ra giá trị mới" bằng cách tận dụng 3 điểm mạnh của Aisin: "sức mạnh tổng hợp của tập đoàn, năng lực phát triển công nghệ và năng lực sản xuất".
- ✓ Tinh thần "thách thức" là con đường của Tập đoàn Aisin tồn tại và phát triển mạnh mẽ ở đây.

Chúng ta sẽ thử thách với việc tạo ra giá trị mới bằng cách tận dụng sức mạnh tổng hợp của tập đoàn, năng lực phát triển công nghệ và năng lực sản xuất là điểm mạnh của Tập đoàn, đồng thời nỗ lực cung cấp các sản phẩm và dịch vụ hữu ích và an toàn, góp phần vào tăng trưởng kinh tế bền vững và giải quyết các vấn đề xã hội.

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Cung cấp giá trị mới

- Khi phát triển và cung cấp sản phẩm và dịch vụ, chúng ta sẽ cân nhắc đầy đủ đến vấn đề an toàn và theo đuổi chất lượng và chi phí mà khách hàng có thể chấp nhận được.
- Chúng ta không ngừng nỗ lực phát triển công nghệ mới để giúp thời gian di chuyển của khách hàng trở nên phong phú hơn.

2. Tuân thủ các quy định về an toàn ở các quốc gia trên thế giới

Để phát triển và cung cấp các sản phẩm và dịch vụ hữu ích, chú trọng đến sự an toàn, chúng ta tuân thủ luật pháp và quy định của các quốc gia và cố gắng tìm hiểu xã hội và văn hóa v.v. là bối cảnh của quốc gia đó.

2 Tuân thủ

Để đáp ứng kỳ vọng và lòng tin của các bên liên quan với tư cách là một công dân doanh nghiệp tốt, chúng ta không chỉ tuân thủ luật pháp trong nước và quốc tế mà còn chia sẻ các tiêu chuẩn đạo đức cao như “sự chân thành”, “trung thực” và “công bằng và bình đẳng”, đồng thời tiến hành các hoạt động kinh doanh trong khi vẫn tôn trọng văn hóa và lịch sử của khu vực.

Chương 2 tuyên bố rằng chúng ta không chỉ tuân thủ luật pháp và quy định mà còn chia sẻ các tiêu chuẩn đạo đức cao và tôn trọng văn hóa và lịch sử của khu vực.

✓ Tuân thủ không chỉ có nghĩa là tuân thủ luật pháp và quy định mà còn ứng xử theo chuẩn mực xã hội.

✓ Là một doanh nghiệp hoạt động trên toàn cầu, Aisin tuân thủ luật pháp và quy định, chuẩn mực xã hội và phong tục kinh doanh của từng quốc gia và khu vực, đồng thời tiến hành các giao dịch và cạnh tranh công bằng, minh bạch và tự do.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

- Chính sách chống hành vi hối lộ và tham nhũng toàn cầu của Aisin
- Chính sách tuân thủ luật chống độc quyền của Tập đoàn Aisin
- Chính sách quản lý thuế của Tập đoàn Aisin
- Chính sách cơ bản về bảo mật thông tin của Tập đoàn Aisin
- Chính sách cơ bản về bảo vệ thông tin cá nhân

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Ý thức tuân thủ pháp luật của mỗi cá nhân

Chúng ta nỗ lực triệt để đạo đức doanh nghiệp, có ý thức tuân thủ pháp luật mạnh mẽ và ứng xử theo chuẩn mực xã hội.

2. Ứng xử cởi mở và trung thực

Chúng ta không tham gia vào các hoạt động bất hợp pháp, tìm kiếm lợi nhuận thông qua các biện pháp không chính đáng hoặc ứng xử không minh bạch không thể giải thích được với cộng đồng quốc tế. Chúng ta tuân thủ luật pháp và quy định, chuẩn mực xã hội và phong tục kinh doanh của từng quốc gia và khu vực, đồng thời tiến hành các giao dịch và cạnh tranh công bằng, minh bạch và tự do.

3. Để trở thành một doanh nghiệp toàn cầu chân chính

Chúng ta xem xét lại các hệ thống và thông lệ nội bộ theo sự thay đổi của thời đại để đảm bảo tính công bằng và minh bạch, đồng thời nỗ lực để được cộng đồng quốc tế chấp nhận.

4. Bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ

Chúng ta bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ mà công ty mình sở hữu và tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ của người khác.

5. Đối phó với các thể lực phản xã hội

Chúng ta có lập trường cứng rắn chống lại các thể lực và tổ chức phản xã hội và tuyệt đối không có bất kỳ mối quan hệ nào với các thể lực hoặc tổ chức đó.

6. Quản lý và bảo vệ thông tin

Chúng ta nỗ lực thu thập, sử dụng, tiết lộ, quản lý và bảo vệ thông tin cá nhân và thông tin bí mật một cách phù hợp và sẽ tuân thủ Luật bảo vệ thông tin cá nhân, Luật phòng chống cạnh tranh không lành mạnh, các quy định về giao dịch nội gián, v.v.

3



Tôn trọng nhân quyền

Chúng ta tôn trọng các tiêu chuẩn quốc tế, chẳng hạn như “Tuyên ngôn Quốc tế Nhân quyền”, và làm việc với các bên liên quan để thực hiện trách nhiệm tôn trọng nhân quyền thông qua hoạt động thẩm định nhân quyền dựa trên “Nguyên tắc hướng dẫn về Kinh doanh và Nhân quyền” của Liên hợp quốc.

Chương 3 tuyên bố rằng chúng ta sẽ thực hiện trách nhiệm tôn trọng nhân quyền không chỉ trong Tập đoàn mà còn trong toàn bộ chuỗi cung ứng của chúng ta.

✓ “Nguyên tắc hướng dẫn về Kinh doanh và Nhân quyền” là các tiêu chuẩn toàn cầu được Hội đồng Nhân quyền Liên hợp quốc thông qua vào năm 2011, cung cấp khuôn khổ cho các doanh nghiệp tôn trọng, bảo vệ và khắc phục nhân quyền.

✓ Để thực hiện trách nhiệm tôn trọng nhân quyền, Tập đoàn Aisin đã thiết lập hệ thống thẩm định nhân quyền theo “Nguyên tắc hướng dẫn về Kinh doanh và Nhân quyền” để xác định, ngăn ngừa, giảm thiểu, giám sát và công bố mọi tác động tiêu cực đến nhân quyền liên quan đến hoạt động kinh doanh của mình và hướng đến tiến triển theo từng giai đoạn.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

➤ Chính sách nhân quyền của Tập đoàn Aisin

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Tôn trọng nhân cách và nhân quyền

Chúng ta tôn trọng nhân quyền của tất cả mọi người, bao gồm cả thành viên ở nơi làm việc và nhà cung cấp, và sẽ không sử dụng ngôn ngữ phân biệt đối xử hoặc quấy rối.

2. Tuyển dụng công bằng

Chúng ta nỗ lực nâng cao nhận thức và thực hiện tuyển dụng công bằng, đảm bảo cơ hội việc làm bình đẳng tôn trọng nhân quyền cơ bản của con người.

3. Cấm lao động cưỡng bức, lao động trẻ em và buôn bán người

Chúng ta tuân thủ luật pháp và quy định của từng quốc gia và khu vực, và không tham gia vào bất kỳ hình thức lao động cưỡng bức, lao động trẻ em hoặc buôn người nào.

4. Tuân thủ luật pháp và quy định về giờ làm việc và trả lương

Chúng ta sẽ tuân thủ luật pháp và quy định của từng quốc gia và khu vực, đồng thời quản lý giờ làm việc và trả lương phù hợp.

5. Đối thoại và thảo luận chân thành giữa người sử dụng lao động và người lao động

Chúng ta sẽ phấn đấu lẫn nhau vì sự thịnh vượng chung thông qua đối thoại và thảo luận chân thành với đại diện của người lao động như công đoàn hoặc người lao động. Chúng ta công nhận quyền của nhân viên được tự do lập hội hoặc không lập hội theo luật pháp và quy định của từng quốc gia và khu vực.

4



Đối thoại mang tính xây dựng với các bên liên quan

Chương 4 tuyên bố rằng, để tối đa hóa giá trị doanh nghiệp, chúng ta sẽ phản ánh đối thoại với các bên liên quan trong các hoạt động của mình và tạo ra giá trị mới đáp ứng nhu cầu của xã hội.

✓ "Đối thoại với các bên liên quan" diễn ra trong nhiều bối cảnh khác nhau, bao gồm triển lãm sản phẩm mới cho khách hàng, phát triển đô thị tại cộng đồng địa phương, các buổi giải thích cho nhà cung cấp, các cuộc gặp gỡ giữa người sử dụng lao động và người lao động và các buổi giải thích cho nhà đầu tư.

✓ Lý do tại sao việc công khai thông tin doanh nghiệp một cách công bằng lại quan trọng là nếu một số ít người có quyền truy cập vào thông tin nội bộ quan trọng sử dụng thông tin đó để mua và bán cổ phiếu và các chứng khoán khác, điều này có thể dẫn đến giao dịch không công bằng (giao dịch nội gián) đối với những người bình thường không có thông tin và cuối cùng làm suy yếu niềm tin vào thị trường chứng khoán nói chung.

Chúng ta sẽ công khai thông tin doanh nghiệp một cách kịp thời, phù hợp và công bằng, đồng thời nỗ lực nâng cao giá trị doanh nghiệp bằng cách đối thoại mang tính xây dựng với các cổ đông và các bên liên quan khác, đồng thời duy trì và phát triển mối quan hệ tin cậy.

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Công khai thông tin kịp thời và phù hợp

Chúng ta công khai một cách kịp thời và phù hợp những thông tin mà xã hội thực sự cần trên mọi khía cạnh của quản trị doanh nghiệp, bao gồm tình hình tài chính, thành tích kinh doanh và chi tiết về hoạt động kinh doanh v.v.

2. Giao tiếp tích cực và mang tính xây dựng với các bên liên quan

Chúng ta giao tiếp tích cực và mang tính xây dựng, nỗ lực duy trì và phát triển mối quan hệ lành mạnh với các bên liên quan thông qua đối thoại với các cổ đông, nhà đầu tư và cộng đồng địa phương.

3. Hướng tới sự tin cậy lẫn nhau với các quốc gia và cộng đồng địa phương

Chúng ta tôn trọng văn hóa và truyền thống v.v. của các quốc gia và cộng đồng địa phương, đồng thời nỗ lực xây dựng sự tin cậy lẫn nhau với cộng đồng địa phương và các bên liên quan.

4. Mối quan hệ lành mạnh giữa khu vực công và tư

Chúng ta sẽ loại bỏ mọi hành vi có thể bị nghi ngờ là thông đồng với chính trị hoặc chính quyền, đồng thời xây dựng mối quan hệ lành mạnh giữa khu vực công và tư.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

- > Chính sách công khai thông tin
- > Chính sách chống hành vi hối lộ và tham nhũng toàn cầu của Aisin

5



Mối quan hệ tin cậy với khách hàng

Chương 5 tuyên bố rằng chúng ta sẽ xây dựng mối quan hệ tin cậy với khách hàng dựa trên Hiến chương này, dựa trên nguyên tắc "Khách hàng là Thượng đế".

✓ Mỗi chúng ta đều đặt mọi hoạt động doanh nghiệp trên nền tảng "chất lượng là trên hết", nhìn nhận mọi việc từ góc nhìn của "khách hàng", biết ơn họ và ý thức lại việc theo đuổi niềm vui của khách hàng, vì sự hài lòng và cảm động của khách hàng, nỗ lực đạt được tầm nhìn và bản chất lý tưởng.

✓ Xác định tầm nhìn đa dạng hóa các mô hình kinh doanh, chúng ta sẽ giao tiếp với thị trường và khách hàng thông qua phương thức tiếp cận trước, tìm hiểu nhu cầu của họ và nỗ lực hết mình để góp phần hiện thực hóa và giải quyết các nhu cầu đó.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

- > Chính sách tuân thủ chống độc quyền của Tập đoàn Aisin
- > Chính sách chống hành vi hối lộ và tham nhũng toàn cầu của Aisin
- > Chính sách cơ bản về bảo vệ thông tin cá nhân

Dựa trên phương châm "Đem lại sự an tâm và cảm động cho khách hàng", chúng ta nỗ lực cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt kỳ vọng của khách hàng. Ngoài ra, chúng ta cũng nỗ lực cung cấp cho khách hàng thông tin phù hợp về sản phẩm và dịch vụ của mình, giao tiếp chân thành để giành được sự hài lòng và tin tưởng của họ.

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Giao tiếp với khách hàng với tinh thần của một đại diện công ty

Với tư cách là đại diện của công ty, chúng ta lưu ý hành xử theo cách phù hợp với nghi thức kinh doanh và đối xử với mọi khách hàng bằng thái độ lịch sự phù hợp với tư cách một thành viên trong xã hội.

2. Tuân thủ

Chúng ta sẽ thiết lập chính sách giao dịch công bằng và tuân thủ Luật chống độc quyền, Luật bảo vệ người tiêu dùng và mọi luật pháp và quy định có liên quan khác, nỗ lực tôn trọng tinh thần của những luật này.

3. Đạt được sự tin tưởng bằng cách đáp ứng nhu cầu của khách hàng

Chúng ta nỗ lực xây dựng mối quan hệ tin cậy bằng cách chân thành lắng nghe nhu cầu và khó khăn của khách hàng, hiểu đúng yêu cầu của họ và phản hồi. Trong trường hợp chẳng may xảy ra sự cố, chúng ta sẽ nỗ lực giải quyết nhanh chóng và chân thành ngay tại hiện trường và hiện vật, sử dụng kinh nghiệm này để cải thiện sản phẩm và dịch vụ ưu việt hơn nữa nhằm tiếp tục giành được sự tin tưởng của khách hàng.

4. Cung cấp các sản phẩm và dịch vụ mang lại sự cảm động

Chúng ta luôn cập nhật thông tin của mình và luôn ý thức cung cấp các sản phẩm và dịch vụ vượt kỳ vọng của khách hàng và mang lại sự cảm động bằng cách đề xuất những ý tưởng không bị ràng buộc bởi lối suy nghĩ thông thường.

6



Quan hệ đối tác hướng tới sự tin cậy lẫn nhau và phát triển

Chương 6 tuyên bố rằng, dựa trên ý tưởng rằng các nhà cung cấp là đối tác, chúng ta sẽ thông qua việc chia sẻ Hiến chương này, lan tỏa và thực hành tinh thần đó, hướng tới sự phát triển lẫn nhau.

- ✓ Aisin nỗ lực xây dựng mối quan hệ hợp tác với các nhà cung cấp trong nhiều năm, dựa trên khái niệm "cùng tồn tại và thịnh vượng chung với các nhà cung cấp" và "giao dịch công khai và công bằng", dựa trên các giao dịch ổn định lâu dài.
- ✓ Chúng ta nỗ lực khuyến khích các nhà cung cấp hoạt động trên tinh thần hiểu rõ để có thể đồng cảm với Hiến chương này và cung cấp cơ hội giao dịch công bằng. Ngoài ra, để đảm bảo hoạt động kinh doanh liên tục, chúng ta khuyến khích các nhà cung cấp tuân thủ luật pháp và quy định, chú ý đến an toàn và sức khỏe, cũng như phòng ngừa ô nhiễm v.v.

Chúng ta sẽ chia sẻ Hiến chương này trong chuỗi cung ứng của mình và thúc đẩy các hoạt động mua sắm công khai, công bằng và sạch sẽ để tinh thần của nó được lan tỏa và thực hành.

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Giao dịch với nhà cung cấp

- Chúng ta cung cấp các cơ hội giao dịch công bằng và cởi mở. Chúng ta đánh giá tổng hợp chất lượng, công nghệ, giá cả, thời gian giao hàng, bên cạnh đó là tính ổn định và thái độ cải tiến v.v..
- Là đối tác kinh doanh tốt với các nhà cung cấp, chúng ta nỗ lực giải quyết các vấn đề xã hội trong toàn bộ chuỗi cung ứng.

2. Tuân thủ

- Chúng ta sẽ hiểu và tuân thủ luật cạnh tranh và các luật pháp và quy định liên quan khác trong hoạt động mua sắm của mình. Chúng ta cũng sẽ hết sức thận trọng đối với thông tin bí mật mà chúng ta biết được thông qua các giao dịch kinh doanh.
- Chúng ta hiểu các nỗ lực về nhân quyền, sự đa dạng được quốc tế công nhận, đồng thời tôn trọng nhân quyền của tất cả mọi người tham gia vào hoạt động kinh doanh của mình dựa trên luật pháp và quy định và thông lệ lao động của các quốc gia và khu vực.
- Chúng ta sẽ không trao hoặc nhận chiêu đãi, quà tặng hoặc các lợi ích khác từ các đối tác kinh doanh với mục đích đạt được hoặc duy trì các lợi ích không chính đáng hoặc sự đối xử ưu đãi.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

- > Chính sách cơ bản về mua sắm
- > Hướng dẫn bền vững với nhà cung cấp của Tập đoàn Aisin
- > Hướng dẫn mua sắm xanh của Tập đoàn Aisin

7



Tôn trọng sự đa dạng về cá tính, văn hóa doanh nghiệp khuyến khích thử thách và môi trường làm việc thoải mái

Chương 7 tuyên bố rằng chúng ta trong việc tạo ra một môi trường thúc đẩy những thách thức và sự phát triển của đội ngũ nhân viên đa dạng và hiện thực hóa một môi trường làm việc thoải mái.

- ✓ Aisin cho rằng mỗi đồng nghiệp đều là đóng vai trò chính và chính "đồng nghiệp" là điểm mạnh của tập đoàn, vì vậy chúng ta định vị "đồng nghiệp" là người đầu tiên trong giá trị cung cấp của triết lý kinh doanh.
- ✓ Thông qua thử thách hiện thực hóa triết lý kinh doanh và chiến lược kinh doanh, chúng ta khuyến khích sự tăng trưởng chủ động và mang lại cho đồng nghiệp ý nghĩa của lao động và hạnh phúc trong cuộc sống.
- ✓ Để đảm bảo mỗi nhân viên có thể làm việc an tâm, công ty ưu tiên sự an toàn tại nơi làm việc và sức khỏe của nhân viên lên hàng đầu, đồng thời nỗ lực tạo ra một môi trường làm việc thoải mái.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

➤ Chính sách An toàn Vệ sinh Lao động Hợp nhất của Aisin

Chúng ta nỗ lực tạo ra một nơi làm việc tôn trọng cá tính đa dạng của nhân viên, là nơi mọi người có thể phát triển và đều được phát huy, trong một nền văn hóa doanh nghiệp khuyến khích thử thách. Hơn nữa, chúng ta sẽ tạo ra một môi trường làm việc thoải mái dựa trên ý tưởng rằng "An toàn và Sức khỏe" được ưu tiên hơn mọi thứ khác.

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Tôn trọng sự đa dạng về cá tính

Chúng ta nỗ lực khuyến khích thử thách, tạo ra môi trường làm việc, xây dựng sự nghiệp và phát triển năng lực để nhân viên đa dạng của chúng ta có thể khẳng định mình là "thực thể xã hội" và tiếp tục phát huy hết tiềm năng của mình.

2. Tạo môi trường làm việc thoải mái

Chúng ta hỗ trợ sức khỏe của nhân viên nhằm tạo ra một môi trường làm việc có quan tâm đến sức khỏe tinh thần và thể chất của nhân viên để mọi nhân viên có thể làm việc với sự nhiệt tình.

3. Đảm bảo an toàn cho nhân viên

Chúng ta sẽ thúc đẩy việc tạo ra môi trường làm việc an toàn bằng cách cải thiện cơ sở vật chất và môi trường làm việc thông qua việc sử dụng hệ thống quản lý an toàn vệ sinh lao động và thúc đẩy các hoạt động nâng cao nhận thức về an toàn.

8



Chương trình hướng đến vấn đề môi trường

Chương 8 tuyên bố rằng chúng ta sẽ hướng đến sự hài hòa giữa con người và Trái đất trong tương lai và giải quyết các vấn đề về môi trường và xã hội thông qua các hoạt động kinh doanh như "sản xuất" v.v.

- ✓ "Các vấn đề về môi trường và xã hội" bao gồm mất đa dạng sinh học, cạn kiệt tài nguyên và biến đổi khí hậu v.v.
- ✓ Để giải quyết những vấn đề này, chúng ta cần xây dựng một "xã hội chung sống với thiên nhiên", "xã hội kiểu tuần hoàn" và "xã hội không carbon".
- ✓ Chúng ta hướng tới sự hòa hợp với thiên nhiên bằng cách đạt được mức trung hòa carbon và không phát thải về phương diện sản xuất và phương diện sản phẩm trên toàn bộ chuỗi giá trị.

Chúng ta sẽ hướng đến sự hài hòa giữa con người và Trái đất trong tương lai, đồng thời hành động chủ động và tích cực để giải quyết các vấn đề về môi trường và xã hội.

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Xây dựng hệ thống quản lý môi trường

Để thúc đẩy các hoạt động môi trường theo đúng luật môi trường quốc gia và địa phương, chúng ta xây dựng và liên tục cải thiện vận hành cơ cấu tổ chức, hành động theo kế hoạch, phân bổ trách nhiệm và hệ thống quản lý quy trình v.v.

2. Xử lý các vấn đề môi trường mang tính xã hội

Chúng ta sẽ chủ động và tích cực đầu tư các nguồn lực kinh doanh như nguồn nhân lực, công nghệ và bí quyết v.v. để xử lý các vấn đề môi trường như ô nhiễm không khí v.v., đồng thời nỗ lực phát triển các công nghệ, sản phẩm và dịch vụ v.v. tiên tiến.

3. Thực hiện trung hòa carbon

Chúng ta nỗ lực hoạt động tiết kiệm năng lượng, áp dụng năng lượng tái tạo, phát triển các sản phẩm và công nghệ mới được kỳ vọng sẽ có tác dụng giảm lượng khí thải CO₂.

4. Thực hiện nền kinh tế tuần hoàn

Chúng ta đặt mục tiêu đạt mức không phát thải đối với tất cả những gì liên quan đến sản xuất, bao gồm nguyên liệu thô, vật liệu phụ trợ, thiết bị sản xuất, khuôn mẫu, đồ gá và vật liệu đóng gói v.v.

5. Triệt để quản lý các chất hóa học gây gánh nặng cho môi trường

Chúng ta thực hiện triệt để, an toàn việc xử lý, lưu trữ, tái sử dụng, thải bỏ, báo cáo với chính quyền và chuyển sang các phương pháp giảm gánh nặng cho môi trường đối với các chất hóa học gây gánh nặng cho môi trường.

6. Đóng góp tích cực cho thiên nhiên

Chúng ta triệt để giảm thiểu lượng nước sử dụng, sử dụng hiệu quả tài nguyên nước và xả nước theo cách có cân nhắc đến lưu vực sông. Ngoài ra, chúng ta cũng nhận ra rằng sự cùng tồn tại của nhiều sinh vật sống đa dạng sẽ tạo nên một môi trường sinh hoạt phong phú và sẽ tham gia vào các hoạt động để cùng tồn tại với thiên nhiên.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

- > Chính sách môi trường hợp nhất Aisin
- > Hướng dẫn mua sắm xanh của Tập đoàn Aisin

9



Tham gia và đóng góp vào sự phát triển của xã hội

Chúng ta nhận thức rằng doanh nghiệp cũng là một thành viên của xã hội và sẽ đóng góp vào sự phát triển bền vững của xã hội thông qua việc tham gia tích cực vào xã hội. Chúng ta cũng hỗ trợ sự tham gia tự nguyện của nhân viên vào xã hội trong việc giải quyết các vấn đề xã hội khác nhau và liên kết với các bên liên quan, hướng tới mục tiêu tạo ra giá trị cho toàn xã hội và phát triển lành mạnh.

Chương 9 tuyên bố rằng chúng ta hướng tới mục tiêu tạo ra giá trị cho toàn xã hội và sự phát triển lành mạnh thông qua các hoạt động đóng góp xã hội.

- ✓ Aisin đang triển khai các hoạt động đóng góp xã hội dựa trên 3 trụ cột sau:

Bảo vệ thiên nhiên/môi trường

Hoạt động bảo tồn môi trường để truyền lại môi trường thiên nhiên tốt đẹp hơn cho thế hệ sau

*Ví dụ về hoạt động: Trồng cây ở các khu vực xung quanh địa điểm kinh doanh ở các quốc gia, làm vệ sinh bờ biển và sông gần địa điểm kinh doanh

Nuôi dưỡng thanh thiếu niên

Hỗ trợ sự phát triển lành mạnh của trẻ em, những người sẽ dẫn dắt thế hệ tiếp theo và đào tạo những con người có thể đóng góp cho xã hội trong tương lai

*Ví dụ về hoạt động: Tổ chức các khóa học sản xuất phát huy công nghệ của Aisin cho trẻ em tại các khu vực mà công ty đặt trụ sở và tổ chức các lớp học và phòng khám được thực hiện bởi các vận động viên.

Phát triển đô thị

"Phát triển đô thị" năng động, nơi mọi người có thể sống an toàn, an tâm, dễ sống

*Ví dụ về hoạt động: Các hoạt động an toàn giao thông, hỗ trợ người khuyết tật và người sống trong cảnh nghèo đói, và hỗ trợ năng động hóa khu vực tại các cộng đồng địa phương ở các quốc gia

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Các chương trình như một "công dân doanh nghiệp tốt"

Chúng ta sẽ tích cực đầu tư nguồn tài nguyên kinh doanh như nhân lực nội bộ, bí quyết v.v. để tạo ra giá trị cho toàn xã hội.

2. Liên kết và cộng tác rộng rãi với các bên liên quan

Chúng ta sẽ nỗ lực hướng tới việc hiện thực hóa một xã hội bền vững bằng cách liên kết và cộng tác với nhiều bên liên quan, bao gồm các tổ chức phi lợi nhuận (NPO), cộng đồng địa phương và chính quyền v.v.

3. Hỗ trợ sự tham gia xã hội tự nguyện của nhân viên

Chúng ta thúc đẩy và hỗ trợ sự tham gia tự nguyện của nhân viên vào xã hội, bao gồm các hoạt động tình nguyện v.v., nhằm hiện thực hóa một xã hội bền vững và tạo ra giá trị cho toàn xã hội.

10



Triệt để quản lý rủi ro

Chúng ta triệt để quản lý đón đầu các rủi ro bằng cách xác định các dấu hiệu rủi ro ngày càng phức tạp và đa dạng, đe dọa đến đời sống người dân và hoạt động của doanh nghiệp, đồng thời phân tích và đánh giá mức độ ảnh hưởng một cách phù hợp.

Chương 10 tuyên bố rằng chúng ta thực hành quản lý rủi ro chủ động để “đón đầu” với những rủi ro ngày càng phức tạp và đa dạng.

- ✓ Rủi ro xung quanh kinh doanh đang ngày càng trở nên thường xuyên và nghiêm trọng hơn, chẳng hạn như thiên tai và tấn công mạng v.v., đồng thời cũng trở nên phức tạp và đa dạng hơn, chẳng hạn như vấn đề cung cấp linh kiện và rủi ro an ninh địa chính trị và kinh tế v.v.
- ✓ Chúng ta tin rằng việc xác định các dấu hiệu của những rủi ro này là rất quan trọng, vì vậy chúng ta nghiên cứu môi trường và xu hướng cả bên trong và bên ngoài Tập đoàn. Sau đó, thông qua các cuộc thảo luận tại Ủy ban Quản lý Rủi ro, chúng ta xác định những rủi ro có thể ảnh hưởng đáng kể đến đời sống người dân và hoạt động của doanh nghiệp và đặt chúng là "rủi ro trọng điểm". Toàn bộ Tập đoàn sau đó thực hiện các biện pháp để giải quyết những rủi ro trọng điểm này trước, từ đó triển khai triệt để quản lý “đón đầu” rủi ro.
- ✓ Hơn nữa, chúng ta hướng tới “tình trạng có thể giảm thiểu mọi rủi ro” bằng cách quản lý toàn diện và có hệ thống trên toàn thể Tập đoàn đối với không chỉ “rủi ro mang tính vận hành” cản trở công việc thường ngày mà cả “rủi ro chiến lược kinh doanh” cản trở việc thực hiện các chính sách quản lý và chiến lược kinh doanh.

Chính sách và hướng dẫn liên quan của Aisin

- Hướng dẫn quản lý rủi ro (risk management)

! Những ứng xử phải thực hiện

1. Ứng xử cơ bản

- Chúng ta không nhắm mắt làm ngơ trước rủi ro mà sẽ nỗ lực lên tiếng và đưa ra các biện pháp ứng phó rủi ro như là việc của mình.
- Chúng ta sẽ tuân thủ các thứ tự ưu tiên sau đây khi lập kế hoạch ứng phó khi bình thường và ứng phó khi khẩn cấp.
I. An toàn tính mạng con người, II. Đóng góp cho cộng đồng địa phương, III. Khôi phục sản xuất

2. Ứng phó khi bình thường

Chúng ta sẽ thực hiện các biện pháp chống lại các rủi ro trọng điểm và rủi ro tại nơi làm việc dựa trên 3 trụ cột sau:

- Các biện pháp phòng ngừa để ngăn ngừa rủi ro xảy ra
- Các biện pháp giảm thiểu thiệt hại
- Các biện pháp giảm thiểu thiệt hại để đảm bảo phục hồi sớm trong khi vẫn tiếp tục kinh doanh (ban hành và xem xét lại BCP)

3. Ứng phó khi khẩn cấp

- Chúng ta sẽ tuân thủ nguyên tắc tin xấu trước, liên kết với phản ứng ban đầu của các phòng ban liên quan hướng đến giảm thiệt hại ở mức ít nhất.
- Khi khẩn cấp, chúng ta sẽ hỗ trợ bằng cả người và hàng hóa "sớm" và "với số lượng lớn".

11



Vai trò của ban quản lý cấp cao

Ban quản lý cấp cao nhận thức vai trò của mình là hiện thực hóa tinh thần của Hiến chương này và kinh doanh theo tinh thần này, thiết lập cơ chế quản trị hiệu quả và hướng đến việc Hiến chương được phổ biến rộng rãi trong toàn thể Tập đoàn. Chúng ta cũng sẽ thúc đẩy chuỗi cung ứng của mình hành động theo Hiến chương này. Lưu ý, trường hợp phát sinh tình huống vi phạm Hiến chương này, ban quản lý cấp cao sẽ tự mình giải quyết vấn đề, xác định nguyên nhân và thực hiện các bước để ngăn ngừa tái diễn, đồng thời sẽ áp dụng biện pháp kỷ luật nghiêm khắc đối với bất kỳ ai liên quan, kể cả chính họ.

Chương 11 tuyên bố rằng ban quản lý cấp cao sẽ phổ biến rộng rãi tinh thần của Hiến chương này trong toàn công ty và thúc đẩy trên toàn công ty.

- ✓ Ban quản lý cấp cao sẽ đi đầu trong việc làm gương, phổ biến rộng rãi và xúc tiến Hiến chương bền vững, là cam kết của công ty, trên toàn công ty. Và chúng ta cũng sẽ tiếp tục truyền đạt thông tin này tới những người bên ngoài công ty.
- ✓ Để hiện thực hóa tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp, chúng ta thiết lập một hệ thống quản trị tập đoàn đảm bảo kinh doanh lành mạnh, hiệu quả và minh bạch.
- ✓ Ban quản lý cấp cao xây dựng một hệ thống để đảm bảo công việc của công ty được tiến hành theo đúng luật pháp và quy định, điều lệ công ty. Ngoài việc phổ biến rộng rãi cho mọi người về việc tuân thủ, chúng ta cũng sẽ thiết lập cơ chế như thiết lập và phổ biến các điểm tư vấn về các vấn đề như hành vi bất chính, vi phạm luật pháp và quy định, quấy rối v.v. và thiết lập một hệ thống để kiểm tra và đánh giá tình trạng tuân thủ.
- ✓ Trong trường hợp phát sinh tình huống vi phạm Hiến chương này, chúng ta sẽ thông báo rõ ràng với cả bên trong và bên ngoài công ty về thái độ tự giải quyết vấn đề và sẽ điều tra nguyên nhân một cách nhanh chóng và chính xác. Sau đó, chúng ta sẽ đề ra chính sách ứng phó có trách nhiệm với tư cách là một doanh nghiệp và cung cấp lời giải thích rõ ràng cho xã hội về những sự việc và biện pháp để ngăn ngừa tái diễn.

Chính sách và hướng dẫn liên
quan của Aisin

- Chính sách cơ bản về kiểm soát nội bộ
- Chính sách cơ bản về quản trị doanh nghiệp

Lịch sử sửa đổi

	Triết lý kinh doanh của Tập đoàn Aisin (Triết lý cơ bản của Tập đoàn)	Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin (Hiến chương ứng xử của doanh nghiệp)	Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin (Hướng dẫn ứng xử dựa trên trách nhiệm xã hội)	Con đường của Tập đoàn Aisin
Năm 1984	Ban hành triết lý cơ bản của Tập đoàn (Chất lượng là trên hết)			
Tháng 1 năm 1998		Ban hành “Hiến chương ứng xử của doanh nghiệp Aisin”		
Tháng 1 năm 2003		Sửa đổi “Hiến chương ứng xử của doanh nghiệp Aisin” (phiên bản 2)		
Tháng 10 năm 2004		Sửa đổi “Hiến chương ứng xử của doanh nghiệp Aisin” (phiên bản 3)		
Năm 2007				Ban hành Con đường của Aisin (Cơ khí chính xác của Aisin)
Tháng 1 năm 2010		Ban hành “Hiến chương ứng xử của Tập đoàn Aisin”	Ban hành Hướng dẫn ứng xử dựa trên trách nhiệm xã hội	
Tháng 5 năm 2019		Sửa đổi “Hiến chương ứng xử của Tập đoàn Aisin”		
Năm 2020			Sửa đổi Hướng dẫn ứng xử dựa trên trách nhiệm xã hội	Ban hành Con đường của Tập đoàn Aisin
Tháng 4 năm 2021	Ban hành Triết lý kinh doanh của Tập đoàn Aisin (Mang lại sự cảm động trong “di chuyển” và nụ cười cho tương lai)			
Tháng 8 năm 2024		Ban hành “Hiến chương bền vững của Tập đoàn Aisin”		
Tháng 8 năm 2025			Ban hành Quy tắc ứng xử của Tập đoàn Aisin	