

Manajemen Berkelanjutan yang kami tuju

Piagam Berkelanjutan / Kode Etik AISIN Group

Pesan dari Presiden tentang Pembaharuan Kode Etik AISIN Group	03
Halaman Struktur Piagam Keberlanjutan/Kode Etik dari AISIN Group	04
Pendahuluan	05
1 Kontribusi terhadap masyarakat berkelanjutan melalui bisnis	06
2 Kepatuhan terhadap aturan	07
3 Menghargai hak asasi manusia	08
4 Dialog konstruktif dengan Stakeholders	09
5 Hubungan yang terpercaya dengan Pelanggan	10
6 Kemitraan yang bertujuan untuk saling percaya dan berkembang	11
7 Menghormati kepribadian yang beragam, budaya perusahaan yang menantang, dan lingkungan kerja yang nyaman	12
8 keterlibatan terhadap isu lingkungan	13
9 Keterlibatan dan kontribusi terhadap perkembangan kehidupan sosial	14
10 Manajemen Resiko secara menyeluruh	15
11 Peran manajemen senior	16

Piagam Keberlanjutan AISIN Group

<p>1</p>  <p>Kontribusi terhadap masyarakat berkelanjutan melalui bisnis</p> <p>Menciptakan nilai baru dengan memanfaatkan kekuatan komprehensif Grup, teknologi, dan kemampuan manufaktur.</p>	<p>2</p>  <p>Kepatuhan</p> <p>Melaksanakan aktivitas perusahaan dengan tetap menghargai integritas, kejujuran, keadilan, serta budaya dan sejarah setempat.</p>	<p>3</p>  <p>Menghargai hak asasi manusia</p> <p>Menghormati hak asasi manusia dalam bekerja sama dengan para pemangku kepentingan.</p>	<p>4</p>  <p>Dialog konstruktif dengan para pemangku kepentingan</p> <p>Membangun dan mengembangkan hubungan yang saling percaya.</p>
<p>5</p>  <p>Hubungan Kepercayaan dengan pelanggan</p> <p>Melebihi harapan pelanggan melalui produk dan layanan untuk mendapatkan kepuasan dan kepercayaan mereka.</p>	<p>6</p>  <p>Kemitraan yang bertujuan untuk saling percaya dan berkembang</p> <p>Menerapkan Charter ini dalam kolaborasi dengan seluruh rantai pasokan.</p>	<p>7</p>  <p>Menghormati kepribadian yang beragam, budaya perusahaan yang menantang, dan lingkungan kerja yang nyaman</p> <p>Menghormati keberagaman dan keunikan individu, serta menciptakan tempat kerja di mana setiap orang dapat berkembang dan berperan aktif.</p>	<p>8</p>  <p>Komitmen terhadap isu lingkungan</p> <p>Menangani isu sosial dengan mengejar harmoni antara manusia dan lingkungan untuk masa kini dan masa depan.</p>
<p>9</p>  <p>Kontribusi sosial untuk pembangunan masyarakat</p> <p>Berkolaborasi secara proaktif dengan para pemangku kepentingan untuk menciptakan nilai bagi masyarakat secara keseluruhan.</p>	<p>10</p>  <p>Manajemen Resiko secara menyeluruh</p> <p>Melaksanakan manajemen risiko secara proaktif terhadap risiko yang semakin kompleks dan beragam.</p>	<p>11</p>  <p>Peran manajemen puncak</p> <p>Manajemen yang mewujudkan semangat Piagam ini</p>	

“Keselamatan dan Kesehatan,” “Pelanggan adalah yang utama,” dan “Kualitas di atas segalanya” adalah fondasi dari segala hal

Mari kita kejar dan sempurnakan semua kualitas yang diinginkan pelanggan, sambil mengutamakan keselamatan dan kesehatan rekan kerja

Pedoman perilaku perusahaan untuk mewujudkan Filosofi Manajemen

Piagam Perilaku Perusahaan AISIN Group, yang berfungsi sebagai pedoman perilaku perusahaan, dirumuskan berdasarkan Piagam Perilaku Perusahaan dalam Federasi Bisnis Jepang.

Karena harapan masyarakat terhadap perusahaan berubah, kami merevisi **"Piagam Perilaku Perusahaan AISIN Group"** menjadi **"Piagam Keberlanjutan AISIN Group"** pada bulan Agustus 2024 untuk memperjelas sikap perusahaan terhadap keberlanjutan sekaligus memperkuat kegiatan terkait.

Pesan dari Presiden tentang Pembaharuan Kode Etik AISIN Group

Kami selalu berfokus pada kegiatan **“manufaktur”** dan berupaya menyediakan produk yang aman dan berkualitas tinggi, sambil memenuhi harapan masyarakat melalui upaya pelestarian lingkungan. Sejak penerbitan edisi pertama **“AISIN Principles of Corporate Behavior”** pada 1998, kami terus mendorong etika korporat dan kepatuhan hukum.

Dalam beberapa tahun terakhir, komunitas internasional mempercepat upaya membangun masyarakat berkelanjutan, termasuk mencapai netralitas karbon, mendukung ekonomi sirkular, dan menanggapi isu hak asasi manusia seperti pekerja anak. Dengan demikian, ekspektasi masyarakat terhadap perusahaan tidak lagi berkisar pada kepatuhan saja, tetapi juga pada kontribusi dalam menyelesaikan isu sosial melalui aktivitas bisnis. Untuk dapat berekspansi secara global, kami harus menjawab harapan tersebut bersama seluruh rantai pasokan.

Karena itu, pada Agustus 2024, kami merevisi **“AISIN Group Principles of Corporate Behavior”** menjadi **“AISIN Group Charter of Sustainability”**, dengan perspektif keberlanjutan yang lebih komprehensif. Berlandaskan

“keselamatan dan kesehatan”, **“pelanggan sebagai prioritas”**, dan **“keunggulan kualitas”**, sebelas prinsip ini ditujukan untuk menciptakan siklus yang baik—mewujudkan masyarakat berkelanjutan sekaligus meningkatkan nilai perusahaan.

Sejalan dengan revisi ini, kami juga memperbarui **“Guidelines on Compliance with Social Responsibility”** menjadi **“AISIN Group Code of Conduct”**, yang memuat tindakan konkret yang harus dijalankan. Tujuannya adalah agar setiap karyawan dapat mewujudkan semangat Charter dalam pekerjaan sehari-hari dengan kemandirian dan inisiatif.

Saya menyatakan bahwa seluruh karyawan AISIN Group harus mendapatkan kepercayaan masyarakat dan berkontribusi terhadap pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan dengan memahami dan menjalankan Code of Conduct ini secara konsisten.

September 2025

吉田守孝

AISIN Corporation
Presiden Direktur

Halaman Struktur Piagam Keberlanjutan/Kode Etik dari AISIN Group

Struktur Halaman AISIN Group Charter of Sustainability / Code of Conduct

AISIN Group Charter of Sustainability: Teks Asli

AISIN Group Charter of Sustainability: Penjelasan

Bagian ini menjelaskan secara jelas latar belakang dan maksud dari setiap bab dalam Charter.

Penjelasan ini menunjukkan nilai dan pola pikir AISIN Group.

Kode Etik AISIN Group: Tindakan yang Harus Diambil

Bagian ini memberikan panduan konkret tentang cara menerapkan prinsip-prinsip dalam Charter ke dalam pekerjaan sehari-hari dan perilaku sosial. Kami menekankan pentingnya agar seluruh anggota Grup selalu menyadari prinsip-prinsip ini dan menjalankannya secara konsisten.

2 Kepatuhan terhadap aturan

Untuk memenuhi harapan dan menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan, kami mematuhi hukum, aturan, dan peraturan yang berlaku di Jepang dan seluruh dunia. Kami menjalankan aktivitas perusahaan dengan berbagai standar etika tinggi, seperti integritas, kejujuran, keadilan, dan penghormatan terhadap budaya serta sejarah lokal.

Bab 2 menyatakan bahwa kami tidak hanya mematuhi hukum, tetapi juga menjunjung tinggi standar etika dan menghormati budaya lokal.

☑ "Compliance" berarti kepatuhan hukum sekaligus perilaku berdasarkan tanggung jawab sosial.

☑ Sebagai perusahaan global, AISIN mematuhi hukum, norma sosial, dan praktik bisnis setiap negara/region, serta melakukan persaingan dan transaksi secara adil, transparan, dan bebas.

Tindakan yang Harus Diambil

- 1. Kesadaran individu terhadap kepatuhan**
Kami menjaga etika perusahaan tertinggi dan rasa kepatuhan hukum sambil bertindak dengan tanggung jawab sosial.
- 2. Perilaku terbuka dan jujur**
Kami tidak melakukan tindakan ilegal, tidak mencari keuntungan dengan cara tidak adil, dan tidak melakukan tindakan yang tidak transparan atau tidak dapat dipertanggungjawabkan. Kami mematuhi hukum dan praktik bisnis setiap negara serta berpartisipasi dalam persaingan yang adil dan wajar.
- 3. Menjadi perusahaan global yang sesungguhnya**
Kami terus meninjau sistem internal dari sudut pandang keadilan dan transparansi serta menyesuakannya dengan perkembangan zaman dan tuntutan komunitas internasional.
- 4. Perlindungan kekayaan intelektual**
Kami melindungi kekayaan intelektual kami dan menghormati hak kekayaan intelektual pihak lain.
- 5. Tindakan terhadap kelompok anti-sosial**
Kami mengambil sikap tegas untuk tidak berhubungan dengan kelompok atau organisasi anti-sosial dalam bentuk apa pun.
- 6. Manajemen dan perlindungan informasi**
Kami mengelola informasi pribadi dan rahasia secara tepat sesuai hukum, termasuk UU Perlindungan Informasi Pribadi, Undang-Undang Pencegahan Persaingan Tidak Sehat, dan regulasi terkait insider trading.

Kebijakan dan pedoman AISIN yang terkait:

- 1 Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi AISIN Global
- 2 Kebijakan Kepatuhan Undang-Undang Anti-Monopoli AISIN Group
- 3 Kebijakan Tata Kelola Pajak AISIN Group
- 4 Kebijakan Dasar Keamanan Informasi AISIN Group
- 5 Kebijakan Dasar Perlindungan Informasi Pribadi

Piagam Keberlanjutan AISIN Group

Charter ini memuat 11 prinsip korporat untuk mewujudkan Philosophy. Prinsip-prinsip tersebut menunjukkan sikap dasar AISIN dalam mengejar keberlanjutan, yang akan diterapkan di seluruh rantai pasokan.

Kode Etik AISIN Group

Semangat Charter of Sustainability diwujudkan melalui tindakan-tindakan konkret yang harus selalu diingat dan dilaksanakan oleh seluruh anggota Grup dalam pekerjaan dan interaksi sosial sehari-hari.

Pendahuluan

Dengan Philosophy AISIN Group^{*1}, “Inspiring ‘Movement’, Creating Tomorrow”, kami berkomitmen kuat untuk menghadirkan keindahan bagi future earth. Komitmen ini merupakan cara kami membawa kebebasan dan kebahagiaan melalui “pergerakan”, serta menginspirasi kami untuk menciptakan siklus positif antara mewujudkan masyarakat berkelanjutan dan meningkatkan nilai perusahaan melalui aktivitas bisnis kami. Kami melakukan ini dengan mengantisipasi isu dan kebutuhan sosial melalui dialog dengan para pemangku kepentingan. Untuk itu, kami menetapkan 11 prinsip berikut, menjadikan “keunggulan kualitas (quality supremacy)” sebagai fondasi utama, dan bertindak dengan integritas melalui kepatuhan pada standar etika dan perilaku sosial yang tinggi. Kami meminta seluruh rantai pasokan untuk memahami Charter ini dan bertindak sesuai dengannya. “Quality supremacy” mengacu pada sikap bahwa kita semua, dari perspektif pelanggan, harus mengejar esensi dan kebenaran dalam setiap aktivitas perusahaan guna memberikan kepuasan dan inspirasi kepada pelanggan.

^{*1} AISIN Corporation dan anak perusahaan yang terkonsolidasi

Prakata menyatakan sikap dasar AISIN Group dalam mengejar keberlanjutan.

✓ Misi AISIN Group adalah: Kami akan menghadirkan keindahan bagi future earth, membawa kebebasan dan kebahagiaan bagi “pergerakan”.

✓ Prakata ini menyampaikan visi perusahaan dan tindakan yang perlu diambil untuk mewujudkannya di bawah Mission tersebut.

- Selain mencapai pertumbuhan berkelanjutan dalam aktivitas bisnis inti, kami akan mengantisipasi isu dan kebutuhan sosial melalui dialog dengan para pemangku kepentingan^{*2} untuk menciptakan siklus yang baik—mewujudkan masyarakat berkelanjutan dan meningkatkan nilai perusahaan.

^{*2} “Pemangku kepentingan” Merujuk pada semua orang dan organisasi yang terlibat dalam kegiatan perusahaan (misalnya: karyawan, pemegang saham, kreditur, dan masyarakat lokal).

✓ Kami meminta rantai pasokan^{*3} untuk memahami dan bertindak sesuai dengan Charter ini.

- Pernyataan tersebut menunjukkan tekad AISIN untuk bekerja bersama seluruh rantai pasokan guna mencapai Vision.

^{*3} “Rantai pasokan (supply chain)” Mencakup seluruh proses mulai dari pengadaan bahan baku dan komponen hingga penjualan akhir produk. Ini melibatkan tidak hanya satu perusahaan, tetapi juga pemasok dan perusahaan terkait yang mendukung keseluruhan proses produksi hingga distribusi.

✓ “Quality supremacy” telah menjadi nilai utama sejak perusahaan didirikan. Untuk meneruskan nilai ini kepada generasi mendatang sebagai bagian dari budaya AISIN, definisinya dijelaskan dalam prakata. Nilai yang berkelanjutan ini mencerminkan komitmen kami untuk selalu bertindak dari perspektif pelanggan dan terus mengejar kepuasan serta inspirasi pelanggan.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Bertindak dengan integritas, dipandu oleh standar etika tinggi dan tanggung jawab sosial

Seluruh orang yang bekerja di AISIN Group diharapkan mengikuti AISIN Group Charter of Sustainability dan Code of Conduct.

Jika Anda menghadapi situasi tanpa panduan yang jelas, pertimbangkan pertanyaan berikut:

? Apakah tindakan ini etis dan pantas?

? Apakah apa yang akan saya lakukan dapat diterima oleh masyarakat dan keluarga saya?

? Apakah tindakan ini memenuhi harapan masyarakat?



Jika Anda Membutuhkan Konsultasi Terkait Kepatuhan

Kami telah menyediakan beberapa pusat konsultasi untuk memudahkan karyawan AISIN Group dalam mencari bantuan. Silakan pilih titik kontak yang paling nyaman bagi Anda:

- ① Pusat konsultasi di masing-masing perusahaan
- ② Pusat konsultasi AISIN Group (Internal)
- ③ Pusat konsultasi AISIN Group (Eksternal: Kantor Hukum Kinjo)

- Untuk informasi kontak, silakan menghubungi departemen kepatuhan atau melihat poster yang ditempel di kantin, lorong, dan ruang tugas. Konsultasi anonim juga dimungkinkan.
- Seluruh isi konsultasi dan informasi pribadi akan dijaga kerahasiaannya. Segala perlakuan tidak adil terkait konsultasi, termasuk pemutusan kerja, sangat dilarang. Jika pelanggaran terjadi, tindakan disiplin dapat dikenakan sesuai peraturan ketenagakerjaan.

1



Kontribusi terhadap masyarakat berkelanjutan melalui bisnis

Bab 1 menyatakan komitmen kami untuk menciptakan nilai baru dan berkontribusi kepada masyarakat melalui aktivitas bisnis (= manajemen berkelanjutan).

- ✓ Kontribusi melalui bisnis adalah dasar utama dari keberlanjutan, dan menjadi landasan bagi seluruh 11 bab Piagam ini.
- ✓ Nilai dalam Filosofi Grup “Memberikan inspirasi dan kepercayaan kepada pelanggan” ditafsirkan kembali dari perspektif keberlanjutan.
- ✓ Kontribusi khas AISIN terhadap masyarakat berkelanjutan adalah tantangan untuk “menciptakan nilai baru” dengan memanfaatkan tiga keunggulan: kekuatan komprehensif grup, pengembangan teknologi unggul, dan manufaktur berkualitas tinggi.
- ✓ Semangat “tantangan” dalam AISIN Group Way hidup dalam komitmen ini.

Kami berupaya menciptakan nilai baru dengan memanfaatkan kekuatan komprehensif Grup, kemampuan pengembangan teknologi yang unggul, dan kemampuan manufaktur yang sangat baik. Kami menyediakan produk dan layanan yang bermanfaat, aman, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi yang berkelanjutan dan penyelesaian isu-isu sosial.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Memberikan nilai baru

- Kami mempertimbangkan aspek keselamatan dan mengejar kualitas serta biaya yang memenuhi harapan pelanggan.
- Kami terus mengembangkan teknologi baru untuk memperkaya pengalaman mobilitas pelanggan.

2. Kepatuhan terhadap peraturan keselamatan global

Kami mematuhi hukum dan peraturan di seluruh dunia serta memahami latar belakang sosial dan budaya setiap negara dalam mengembangkan dan menyediakan produk dan layanan.

2 Kepatuhan terhadap aturan

Untuk memenuhi harapan dan menjaga kepercayaan para pemangku kepentingan, kami mematuhi hukum, aturan, dan peraturan yang berlaku di Jepang dan seluruh dunia. Kami menjalankan aktivitas perusahaan dengan berbagi standar etika tinggi, seperti integritas, kejujuran, keadilan, dan penghormatan terhadap budaya serta sejarah lokal.

Bab 2 menyatakan bahwa kami tidak hanya mematuhi hukum, tetapi juga menjunjung tinggi standar etika dan menghormati budaya lokal.

- ✓ “Compliance” berarti kepatuhan hukum sekaligus perilaku berdasarkan tanggung jawab sosial.
- ✓ Sebagai perusahaan global, AISIN mematuhi hukum, norma sosial, dan praktik bisnis setiap negara/region, serta melakukan persaingan dan transaksi secara adil, transparan, dan bebas.

Kebijakan dan pedoman AISIN yang terkait

- Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi AISIN Global
- Kebijakan Kepatuhan Undang-Undang Anti-Monopoli AISIN Group
- Kebijakan Tata Kelola Pajak AISIN Group
- Kebijakan Dasar Keamanan Informasi AISIN Group
- Kebijakan Dasar Perlindungan Informasi Pribadi

Tindakan yang Harus Diambil

1. Kesadaran individu terhadap kepatuhan

Kami menjaga etika perusahaan tertinggi dan rasa kepatuhan hukum sambil bertindak dengan tanggung jawab sosial.

2. Perilaku terbuka dan jujur

Kami tidak melakukan tindakan ilegal, tidak mencari keuntungan dengan cara tidak adil, dan tidak melakukan tindakan yang tidak transparan atau tidak dapat dipertanggungjawabkan. Kami mematuhi hukum dan praktik bisnis setiap negara serta berpartisipasi dalam persaingan yang adil dan transparan.

3. Menjadi perusahaan global yang sesungguhnya

Kami terus meninjau sistem internal dari sudut pandang keadilan dan transparansi serta menyesuaikannya dengan perkembangan zaman dan tuntutan komunitas internasional.

4. Perlindungan kekayaan intelektual

Kami melindungi kekayaan intelektual kami dan menghormati hak kekayaan intelektual pihak lain.

5. Tindakan terhadap kelompok anti-sosial

Kami mengambil sikap tegas untuk tidak berhubungan dengan kelompok atau organisasi anti-sosial dalam bentuk apa pun.

6. Manajemen dan perlindungan informasi

Kami mengelola informasi pribadi dan rahasia secara tepat sesuai hukum, termasuk UU Perlindungan Informasi Pribadi, Undang-Undang Pencegahan Persaingan Tidak Sehat, dan regulasi terkait insider trading.

3



Menghargai hak asasi manusia

Kami menghormati standar internasional, termasuk Deklarasi Universal Hak Asasi Manusia, dan bekerja sama dengan para pemangku kepentingan untuk memenuhi tanggung jawab dalam menghormati HAM melalui proses uji tuntas (human rights due diligence) berdasarkan Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan HAM.

Bab 3 menyatakan tanggung jawab kami dalam menghormati HAM tidak hanya di dalam Grup, tetapi juga di seluruh rantai pasokan.

- ✓ Prinsip-Prinsip Panduan PBB tentang Bisnis dan HAM, yang disahkan oleh Dewan HAM PBB pada tahun 2011, merupakan standar global yang memberikan kerangka kerja bagi perusahaan untuk menghormati, melindungi, dan memulihkan hak asasi manusia.
- ✓ Sejalan dengan prinsip-prinsip tersebut, AISIN Group berkomitmen untuk memenuhi tanggung jawabnya dalam menghormati hak asasi manusia. Untuk itu, kami membangun kerangka kerja human rights due diligence untuk mengidentifikasi, mencegah, mengurangi, memantau, dan mengungkapkan potensi dampak negatif aktivitas bisnis terhadap hak asasi manusia, serta melaksanakan perbaikan secara berkelanjutan.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Menghormati HAM dan martabat individu

Kami menghormati HAM semua individu, termasuk rekan kerja dan pemasok, dan tidak menoleransi diskriminasi maupun pelecehan.

2. Rekrutmen yang adil

Kami mempromosikan praktik rekrutmen yang adil demi kesempatan kerja yang setara dan menghormati hak asasi fundamental.

3. Larangan kerja paksa, pekerja anak, dan perdagangan manusia

Kami mematuhi hukum yang berlaku dan memastikan tidak terlibat dalam bentuk apa pun dari kerja paksa, pekerja anak, atau perdagangan manusia.

4. Kepatuhan terhadap jam kerja dan pembayaran upah

Kami mematuhi hukum terkait jam kerja dan pembayaran upah di setiap negara, memastikan manajemen kerja yang adil dan legal.

5. Dialog dan konsultasi yang tulus antara manajemen dan pekerja

Kami berupaya mencapai kemakmuran bersama melalui dialog dan konsultasi yang tulus dengan perwakilan pekerja, seperti serikat pekerja, serta menghormati kebebasan pekerja untuk berserikat atau tidak berserikat sesuai hukum yang berlaku.

4



Dialog konstruktif dengan Stakeholders

Bab 4 menyatakan bahwa, untuk memaksimalkan nilai perusahaan, kami akan mencerminkan hasil dialog dengan para pemangku kepentingan dalam aktivitas kami serta menciptakan nilai baru yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat.

✓ “Dialog dengan pemangku kepentingan” terjadi dalam berbagai situasi, termasuk pameran produk baru bagi pelanggan, kegiatan pembangunan komunitas, pengarahan bagi pemasok, rapat kerja antara manajemen dan karyawan, serta penjelasan bagi para investor.

✓ Pengungkapan informasi perusahaan secara adil sangat penting karena jika individu tertentu yang memiliki akses terhadap informasi internal yang penting menggunakannya untuk berdagang saham atau sekuritas lainnya, hal tersebut mengakibatkan perdagangan yang tidak adil bagi publik yang tidak memiliki akses ke informasi (insider trading). Ini merusak kepercayaan publik terhadap pasar modal.

Kami mengungkapkan informasi perusahaan secara tepat waktu, tepat sasaran, dan adil. Kami meningkatkan nilai perusahaan dengan melakukan dialog yang konstruktif dengan para pemegang saham dan pemangku kepentingan lainnya serta membangun dan mengembangkan hubungan yang penuh kepercayaan.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Pengungkapan informasi secara tepat waktu dan tepat sasaran

Kami mengungkapkan informasi yang benar-benar dibutuhkan masyarakat secara tepat waktu dan tepat sasaran, mencakup seluruh aspek manajemen perusahaan, termasuk kondisi keuangan, kinerja bisnis, dan kegiatan operasional.

2. Komunikasi aktif dan konstruktif dengan para pemangku kepentingan

Kami berupaya mempertahankan dan mengembangkan hubungan yang sehat dengan para pemangku kepentingan melalui komunikasi aktif dan konstruktif, termasuk dialog dengan pemangku kepentingan, investor, dan komunitas lokal.

3. Membangun kepercayaan dengan negara-negara dan komunitas di seluruh dunia

Kami menghormati budaya dan tradisi negara serta komunitas di seluruh dunia dan berupaya membangun kepercayaan dengan seluruh pemangku kepentingan, termasuk komunitas lokal di berbagai wilayah.

4. Hubungan sehat antara sektor publik dan swasta

Kami menghindari tindakan apa pun yang dapat dianggap sebagai kolusi dengan lembaga politik atau administratif dan berupaya membangun hubungan yang transparan antara sektor publik dan swasta.

Kebijakan dan pedoman AISIN yang terkait > Kebijakan Pengungkapan Informasi

> Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi AISIN Global

5



Hubungan yang terpercaya dengan Pelanggan

Kami berupaya menawarkan produk dan layanan yang melampaui harapan pelanggan, berlandaskan prinsip dasar “Memberikan inspirasi dan kepercayaan kepada pelanggan.” Kami juga berupaya memperoleh kepuasan dan kepercayaan pelanggan dengan menyediakan informasi yang tepat mengenai produk dan layanan serta berkomunikasi dengan itikad baik.

Bab 5 menyatakan komitmen kami untuk membangun hubungan kepercayaan dengan pelanggan berdasarkan Piagam ini, di mana “pelanggan adalah yang utama” menjadi dasar dari seluruh aktivitas.

- ✓ Hal tersebut didasarkan pada prinsip “supremasi kualitas”—bahwa masing-masing dari kita, dari sudut pandang pelanggan, harus mempertahankan komitmen terhadap keunggulan, aktif mengejar kepuasan pelanggan, serta berupaya mencapai esensi ideal dalam setiap aktivitas perusahaan guna memberikan kepuasan dan inspirasi kepada pelanggan.
- ✓ Dengan memperhatikan beragamnya model bisnis, kami akan berkomunikasi dengan pasar dan pelanggan melalui pendekatan front-loading, berupaya memahami kebutuhan mereka, serta berkontribusi pada pemenuhan dan penyelesaiannya.

- Kebijakan dan pedoman AISIN yang terkait
- Kebijakan Kepatuhan Anti-Monopoli AISIN Group
 - Kebijakan Anti-Penyuapan dan Anti-Korupsi AISIN Global
 - Kebijakan Dasar Perlindungan Informasi Pribadi

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Melayani pelanggan dengan rasa tanggung jawab sebagai perwakilan perusahaan

Sebagai perwakilan perusahaan, kami bertindak dengan profesionalisme dan etika bisnis yang tepat, memperlakukan semua pelanggan dengan rasa hormat dan kesopanan.

2. Kepatuhan

Kami menetapkan kebijakan transaksi yang tepat dan berupaya mematuhi serta menjunjung tinggi semangat undang-undang anti-monopoli, perlindungan konsumen, serta peraturan terkait lainnya.

3. Membangun kepercayaan pelanggan melalui responsivitas

Kami berupaya membangun hubungan kepercayaan dengan mendengarkan kebutuhan dan kekhawatiran pelanggan secara tulus, memahami permintaan mereka dengan benar, dan memberikan respons yang tepat. Jika terjadi masalah, kami bertindak cepat dan tulus di lokasi untuk menyelesaikannya dan menggunakan pengalaman tersebut untuk meningkatkan produk dan layanan, dengan tujuan membangun kepercayaan jangka panjang.

4. Menyediakan produk dan layanan yang menginspirasi

Kami secara konsisten memperbarui pengetahuan kami dan memberikan usulan yang melampaui pemikiran konvensional, dengan fokus berkelanjutan untuk melampaui harapan pelanggan dan menghadirkan produk serta layanan yang menginspirasi.

6



Kemitraan yang bertujuan untuk saling percaya dan berkembang

Bab 6 menyatakan bahwa pemasok dianggap sebagai mitra, dan pertumbuhan bersama akan dikejar melalui pemahaman, internalisasi mendalam, dan praktik atas semangat Piagam ini.

- ✓ AISIN telah lama berkomitmen untuk membangun hubungan kerja sama dengan pemasok, berlandaskan prinsip kemakmuran bersama serta transaksi yang terbuka dan adil, dengan premis hubungan jangka panjang yang stabil.
- ✓ Kami berupaya memastikan bahwa pemasok memahami dan sejalan dengan Piagam ini sambil menyediakan kesempatan untuk transaksi bisnis yang adil. Selain itu, untuk memastikan hubungan bisnis yang berkelanjutan, kami mendorong kepatuhan terhadap hukum dan peraturan serta perhatian terhadap keselamatan, kesehatan, dan perlindungan lingkungan.

Kami membagikan semangat Piagam ini di seluruh rantai pasok dan mempromosikan kegiatan pengadaan yang terbuka, adil, dan bersih untuk meningkatkan pemahaman serta penerapan Piagam ini.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Transaksi yang tepat dengan pemasok

- Kami menawarkan kesempatan berbisnis yang terbuka dan adil. Keputusan kami didasarkan pada evaluasi komprehensif atas faktor-faktor seperti kualitas, teknologi, harga, jadwal pengiriman, serta komitmen proaktif terhadap stabilitas dan peningkatan.
- Sebagai mitra bisnis yang tepercaya, kami berkolaborasi dengan pemasok untuk mengatasi isu-isu sosial di seluruh rantai pasok.

2. Kepatuhan

- Dalam kegiatan pengadaan, kami memahami dan mematuhi undang-undang persaingan serta peraturan terkait lainnya. Informasi rahasia yang diperoleh melalui transaksi akan dikelola dengan hati-hati.
- Kami memahami inisiatif hak asasi manusia dan keberagaman yang diakui secara internasional serta menghormati hak asasi setiap individu yang terlibat dalam kegiatan bisnis, sambil mematuhi hukum dan praktik ketenagakerjaan di setiap negara dan wilayah.
- Kami tidak memberikan atau menerima hiburan, hadiah, atau keuntungan lain dari mitra bisnis untuk memperoleh atau mempertahankan keuntungan yang tidak adil atau perlakuan preferensial.

- Kebijakan dan pedoman AISIN yang terkait
- Kebijakan Dasar Pengadaan AISIN Group
 - Pedoman Keberlanjutan Pemasok AISIN Group
 - Pedoman Pengadaan Ramah Lingkungan AISIN Group

7



Menghormati kepribadian yang beragam, budaya perusahaan yang menantang, dan lingkungan kerja yang nyaman

Kami menghormati keberagaman dan individualitas karyawan serta berupaya membangun budaya perusahaan yang mendorong mereka untuk mengambil tantangan dan menciptakan lingkungan kerja di mana setiap orang dapat mengembangkan potensi dan berperan aktif. Dengan menjadikan “keselamatan dan kesehatan” sebagai prioritas utama, kami berupaya menciptakan lingkungan kerja yang suportif.

Bab 7 menyatakan komitmen kami untuk menciptakan lingkungan yang mendorong karyawan yang beragam untuk menghadapi tantangan, berkembang, serta menciptakan tempat kerja yang ramah bagi karyawan.

- ✓ AISIN percaya bahwa setiap rekan kerja adalah pemain kunci dan kekuatan utama Grup kami. Berdasarkan keyakinan ini, kami menempatkan “rekan kerja” sebagai nilai tertinggi dalam Value Framework Filosofi Grup.
- ✓ Melalui tantangan untuk mewujudkan Filosofi Grup dan strategi bisnis, kami mendorong pertumbuhan mandiri dan memberikan motivasi serta kebahagiaan dalam kehidupan bagi para rekan kerja.
- ✓ Untuk memastikan setiap karyawan dapat mengembangkan potensi dengan rasa aman, kami memprioritaskan keselamatan kerja dan kesehatan karyawan di atas segalanya serta berupaya menciptakan tempat kerja yang ramah bagi karyawan.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Penghormatan terhadap keberagaman dan individualitas

Kami berkomitmen memberdayakan karyawan yang beragam untuk berkembang sebagai anggota masyarakat yang bernilai serta terus mewujudkan potensi penuh mereka. Untuk mendukung hal tersebut, kami mendorong tantangan, menciptakan lingkungan kerja yang ramah, serta berinvestasi dalam pengembangan karier dan peningkatan keterampilan.

2. Menciptakan lingkungan kerja yang ramah karyawan

Kami mendukung kesehatan karyawan untuk menciptakan lingkungan kerja yang mengutamakan kesejahteraan mental dan fisik, memungkinkan setiap orang bekerja dengan semangat dan kenyamanan.

3. Menjamin keselamatan karyawan

Kami mempromosikan terciptanya lingkungan kerja yang aman dengan meningkatkan fasilitas dan kondisi kerja melalui sistem manajemen keselamatan dan kesehatan kerja serta mendorong inisiatif peningkatan kesadaran keselamatan.

8



Keterlibatan terhadap isu lingkungan

Kami mengupayakan koeksistensi yang harmonis antara manusia dan lingkungan hingga jauh ke masa depan dan bertindak secara sukarela dan proaktif untuk mengatasi masalah lingkungan dan sosial.

Bab 8 menyatakan komitmen kami untuk mengatasi masalah lingkungan dan sosial melalui kegiatan bisnis, seperti manufaktur, sambil mengupayakan harmoni jangka panjang antara manusia dan bumi.

- ✓ “Masalah lingkungan dan sosial” mencakup hilangnya keanekaragaman hayati, penipisan sumber daya, dan perubahan iklim.
- ✓ Untuk mengatasi isu-isu ini, penting untuk membangun masyarakat yang selaras dengan alam, masyarakat berbasis ekonomi sirkular, dan masyarakat yang bebas karbon (dekarbonisasi).
- ✓ Kami bertujuan mencapai harmoni dengan alam dengan mengupayakan netralitas karbon dan nol emisi di seluruh rantai nilai, meliputi proses produksi dan produk.

Kebijakan dan pedoman AISIN yang terkait > Kebijakan Lingkungan Konsolidasi AISIN

> Pedoman Pengadaan Ramah Lingkungan AISIN Group

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Pembentukan Sistem Manajemen Lingkungan

Untuk mempromosikan inisiatif lingkungan sesuai dengan undang-undang dan peraturan lingkungan nasional dan regional, kami membangun dan terus meningkatkan struktur organisasi, tindakan terencana, pembagian tanggung jawab, sistem manajemen proses, dan mekanisme lainnya.

2. Mengatasi Masalah Lingkungan Sosial

Kami secara proaktif dan sukarela menginvestasikan sumber daya manajemen, termasuk modal manusia, teknologi, dan keahlian, untuk mengatasi masalah lingkungan, seperti polusi udara, sambil berupaya mengembangkan teknologi, produk, dan layanan yang inovatif.

3. Mencapai Netralitas Karbon

Kami terlibat dalam kegiatan penghematan energi, memperkenalkan sumber energi terbarukan, dan berupaya mengembangkan produk dan teknologi baru yang berkontribusi pada pengurangan emisi CO₂.

4. Mempraktikkan Ekonomi Sirkular

Kami menargetkan nol emisi di semua item terkait produksi, termasuk bahan baku, bahan sekunder, peralatan produksi, cetakan, perkakas bantu (jig), dan bahan kemasan.

5. Manajemen Menyeluruh Bahan Kimia Berdampak Lingkungan

Kami memastikan manajemen menyeluruh terhadap bahan kimia yang berdampak pada lingkungan, termasuk penanganan, penyimpanan, penggunaan kembali, pembuangan yang aman, pelaporan kepada otoritas, dan beralih ke alternatif yang mengurangi beban lingkungan.

6. Berkontribusi pada Positivitas Alam

Kami mengurangi konsumsi air, menggunakan sumber daya air secara efisien, dan mengelola air limbah dengan mempertimbangkan daerah aliran sungai lokal. Kami juga mengakui bahwa koeksistensi beragam organisme memperkaya lingkungan hidup kita, dan kami secara aktif terlibat dalam inisiatif yang mempromosikan harmoni dengan alam.

9



Keterlibatan dan kontribusi terhadap perkembangan kehidupan sosial

Kami mengakui bahwa perusahaan kami adalah bagian dari masyarakat dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan melalui keterlibatan komunitas yang aktif. Untuk mengatasi berbagai isu sosial, kami mendukung partisipasi sosial sukarela karyawan dan bekerja dengan para pemangku kepentingan untuk menciptakan nilai bagi masyarakat dan mempromosikan pembangunan yang sehat.

Bab 9 menyatakan komitmen kami untuk menciptakan nilai bagi seluruh masyarakat dan mempromosikan pembangunan yang sehat melalui kegiatan kontribusi sosial.

- ✓ AISIN melaksanakan kegiatan kontribusi sosial berdasarkan tiga pilar berikut:

Perlindungan Alam dan Lingkungan

Kegiatan konservasi lingkungan yang bertujuan untuk mewariskan lingkungan alam yang lebih baik kepada generasi mendatang.

* Kegiatan: Penanaman pohon dan pembersihan garis pantai serta sungai di area sekitar lokasi bisnis di berbagai negara.

Pembinaan Generasi Muda

Membina individu yang dapat berkontribusi pada masyarakat di masa depan dengan memberikan dukungan bagi pertumbuhan anak-anak yang sehat, yang akan memainkan peran kunci di generasi mendatang.

* Kegiatan: Menyenggarakan lokakarya manufaktur langsung (hands-on) untuk anak-anak menggunakan teknologi AISIN di komunitas tempat lokasi bisnis kami berada, dan mengorganisir kelas serta program klinik yang dipimpin oleh atlet.

Pembangunan dan Pengembangan Komunitas

Menciptakan komunitas yang aman, terjamin, dan hidup, tempat semua orang dapat hidup dengan nyaman.

* Kegiatan: Inisiatif keselamatan lalu lintas di komunitas lokal di berbagai negara, dukungan bagi penyandang disabilitas dan mereka yang menghadapi kesulitan ekonomi, serta bantuan untuk revitalisasi regional.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Inisiatif sebagai Warga Korporat yang Baik

Kami secara aktif berupaya menciptakan nilai bagi masyarakat secara keseluruhan dengan menginvestasikan sumber daya manusia, keahlian, dan sumber daya manajemen lainnya.

2. Kolaborasi dan Kerja Sama dengan Berbagai Pemangku Kepentingan

Kami berupaya membantu mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan melalui kolaborasi dan kerja sama dengan berbagai pemangku kepentingan, termasuk LSM (NPO), komunitas lokal, dan badan administratif.

3. Mendukung Partisipasi Sosial Sukarela Karyawan

Untuk membantu mewujudkan masyarakat yang berkelanjutan dan menciptakan nilai bagi masyarakat secara keseluruhan, kami mempromosikan dan mendukung karyawan kami dalam berbagai bentuk partisipasi sosial sukarela, termasuk kegiatan relawan.

10



Manajemen Risiko secara menyeluruh

Kami akan mengelola risiko secara proaktif dengan mengidentifikasi tanda-tanda risiko yang semakin kompleks dan beragam yang mengancam kehidupan masyarakat dan kegiatan perusahaan, serta dengan menganalisis dan menilai dampaknya secara tepat.

Bab 10 menyatakan bahwa kami akan mempraktikkan manajemen risiko proaktif sebagai respons terhadap risiko yang semakin kompleks dan beragam.

- ✓ Risiko yang mengelilingi manajemen bisnis menjadi lebih sering dan parah, seperti bencana alam dan serangan siber, sementara juga menjadi semakin kompleks dan beragam, termasuk masalah pasokan suku cadang serta risiko geopolitik dan keamanan ekonomi.
- ✓ Mengakui pentingnya mengidentifikasi tanda-tanda awal dari risiko tersebut, kami memantau lingkungan dan tren internal serta eksternal. Risiko yang mungkin berdampak signifikan terhadap kehidupan sipil atau kegiatan korporat didiskusikan oleh Komite Manajemen Risiko dan ditetapkan sebagai risiko prioritas. Seluruh Grup kemudian mengambil langkah-langkah di muka untuk mengatasi risiko-risiko ini, memastikan manajemen risiko yang proaktif.
- ✓ Selain mengelola risiko operasional yang dapat mengganggu kegiatan sehari-hari, kami juga mengatasi risiko strategi manajemen yang dapat menghambat pelaksanaan Filosofi Grup dan strategi bisnis. Melalui manajemen risiko yang komprehensif dan sistematis di seluruh Grup, kami bertujuan untuk meminimalkan semua risiko.

! Tindakan yang Harus Diambil

1. Tindakan Dasar

- Tidak menutup mata terhadap risiko, tetapi akan bersuara dan mengambil tanggung jawab pribadi atas manajemen risiko.
- Kami tidak menutup mata terhadap risiko; kami menyuarakan masalah dan mengambil tanggung jawab untuk mengatasinya. Dalam perencanaan langkah-langkah di masa normal maupun tanggap darurat, kami mengikuti prioritas di bawah ini:
 1. Keselamatan Jiwa Manusia II. Keselamatan Jiwa Manusia III. Pemulihan Produksi

2. Penanggulangan pada masa normal

Kami menerapkan langkah-langkah berdasarkan tiga pilar berikut untuk mengatasi risiko prioritas dan risiko di tempat kerja:

- Langkah-langkah pencegahan untuk menghindari terjadinya risiko.
- Langkah-langkah mitigasi untuk meminimalkan potensi kerusakan.
- Langkah-langkah pengurangan kerusakan, termasuk perumusan dan peninjauan BCP (Rencana Kelangsungan Bisnis), untuk memungkinkan pemulihan dini sambil mempertahankan kelangsungan bisnis.

3. Tanggapan saat darurat

- Kami menganut prinsip "berita buruk didahulukan" (bad news first) untuk memastikan respons awal yang tepat waktu oleh departemen terkait dan meminimalkan kerusakan.
- Dalam keadaan darurat, kami merespons dengan dukungan tepat waktu dan memadai baik untuk orang maupun sumber daya.

11



Peran manajemen senior

Jajaran Pimpinan mengakui bahwa peran mereka adalah untuk mewujudkan semangat Piagam ini, membangun sistem tata kelola yang efektif, dan berupaya meningkatkan kesadaran akan prinsip-prinsip di seluruh Grup. jajaran pimpinan juga mendorong perilaku berdasarkan Piagam ini di dalam rantai pasokan. Apabila terjadi pelanggaran terhadap Piagam ini, jajaran pimpinan menyelesaikan masalah tersebut melalui kepemimpinan, termasuk mengidentifikasi penyebab dan mencegah terulangnya kembali, dan secara tegas mendisiplinkan individu-individu (termasuk manajemen senior) yang bertanggung jawab atas pelanggaran tersebut.

Bab 11 menyatakan bahwa jajaran pimpinan berkomitmen untuk menyebarkan semangat Piagam ini secara menyeluruh dan mempromosikannya di seluruh organisasi.

- Jajaran pimpinan mengambil peran utama dalam mempromosikan Piagam Keberlanjutan (Charter of Sustainability), yang merepresentasikan komitmen perusahaan. Dengan memberikan contoh, mereka memastikan bahwa prinsip-prinsipnya dikomunikasikan dan diimplementasikan secara menyeluruh di seluruh organisasi. Komitmen ini juga terus dibagikan kepada para pemangku kepentingan eksternal.
- Untuk mencapai pertumbuhan perusahaan yang berkelanjutan, manajemen senior menetapkan sistem tata kelola Grup yang menjamin kesehatan, efisiensi, dan transparansi manajemen.
- Manajemen puncak mengembangkan kerangka kerja untuk memastikan bahwa semua operasi mematuhi undang-undang, peraturan, dan dokumen tata kelola kami yang berlaku. Mereka juga mempromosikan kesadaran akan kepatuhan (kompliansi), menetapkan dan menanamkan sistem untuk menerima konsultasi mengenai pelanggaran, pelanggaran hukum atau peraturan internal, dan pelecehan, serta memantau dan mengevaluasi seberapa baik praktik kepatuhan telah mengakar di seluruh organisasi.
- Apabila terjadi pelanggaran terhadap Piagam ini, manajemen senior akan secara jelas menunjukkan komitmennya untuk menyelesaikan masalah tersebut kepada para pemangku kepentingan internal maupun eksternal dan akan segera serta akurat menyelidiki penyebabnya. Berdasarkan temuan tersebut, mereka akan mengembangkan kebijakan respons korporat yang bertanggung jawab dan memberikan penjelasan yang jelas kepada publik mengenai fakta-fakta serta langkah-langkah yang diambil untuk mencegah terulangnya kembali.

Kebijakan dan pedoman AISIN yang terkait ● Kebijakan Dasar Pengendalian Internal

● Kebijakan Dasar Tata Kelola Perusahaan

Riwayat Revisi

	Filosofi AISIN Group (Filosofi Dasar Grup)	Piagam Keberlanjutan AISIN Group (Prinsip-prinsip Perilaku Korporat)	Kode Etik AISIN Group (Pedoman Kepatuhan terhadap Tanggung Jawab Sosial)	AISIN Group Way
1984	Filosofi Dasar Grup didirikan (Supremasi Kualitas)			
Januari 1998		Prinsip-prinsip Perilaku Korporat AISIN didirikan		
Januari 2003		Prinsip-prinsip Perilaku Korporat AISIN direvisi (edisi ke-2)		
Oktober 2004		Prinsip-prinsip Perilaku Korporat AISIN direvisi (edisi ke-3)		
2007				Penetapan AISIN Way (AISIN SEIKI Co.,Ltd)
Januari 2010		Prinsip-prinsip Perilaku Korporat AISIN Group didirikan	Pedoman Kepatuhan terhadap Tanggung Jawab Sosial didirikan	
Mei 2019		Prinsip-prinsip Perilaku Korporat AISIN Group direvisi		
2020			Revisi Pedoman Kepatuhan terhadap Tanggung Jawab Sosial	Penetapan AISIN Group Way
April 2021	Filosofi AISIN Group didirikan (Menginspirasi “pergerakan”, menciptakan hari esok)			
Agustus 2024		Penetapan Piagam Keberlanjutan AISIN Group		
Agustus 2025			Penetapan Kode Etik AISIN Group	