

Unser angestrebtes **Nachhaltigkeitsmanagement**

Nachhaltigkeitscharta der AISIN Group Verhaltenskodex

Botschaft des Vorstands zur Überarbeitung des Verhaltenskodex der AISIN Group	03
Seitenaufbau von Nachhaltigkeitscharta/Verhaltenskodex der AISIN Group	04
Präambel	05
1 Durch unternehmerische Tätigkeiten zu einer nachhaltigen Gesellschaft beitragen	06
2 Compliance	07
3 Achtung der Menschenrechte	08
4 Konstruktiver Dialog mit unseren Stakeholdern	09
5 Vertrauensvolle Beziehungen zu unserer Kundschaft	10
6 Partnerschaft auf Grundlage von gegenseitigem Vertrauen und Entwicklung	11
7 Achtung der Diversität, eine anspruchsvolle Unternehmenskultur sowie eine angenehme Arbeitsumgebung	12
8 Engagement in Hinblick auf Umweltprobleme	13
9 Soziale Teilhabe und Beitrag zur Entwicklung	14
10 Sorgfältiges Risikomanagement	15
11 Die Rolle des Vorstands	16

Nachhaltigkeitscharta der AISIN Group			
1  Durch unternehmerische Tätigkeiten zu einer nachhaltigen Gesellschaft beitragen Schaffung neuer Werte durch umfassende Stärken der Gruppe, technologische Entwicklungskompetenzen und Fertigungskapazitäten	2  Compliance Wir betreiben unsere Geschäfte mit Aufrichtigkeit, Ehrlichkeit, Fairness und Gleichheit sowie mit Respekt für die lokale Kultur und Geschichte.	3  Achtung der Menschenrechte Gemeinsame Achtung der Menschenrechte mit unseren Stakeholdern	4  Konstruktiver Dialog mit unseren Stakeholdern Vertrauensbeziehungen pflegen und weiterentwickeln
5  Vertrauensvolle Beziehungen zu unserer Kundschaft Gewinnung von Zufriedenheit und Vertrauen durch die Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen, die die Erwartungen übertreffen	6  Partnerschaft auf Grundlage von gegenseitigem Vertrauen und Entwicklung Zusammenarbeit mit der Lieferkette, um den Grundgedanken der Charta zu verbreiten und umzusetzen	7  Eine herausfordernde Unternehmenskultur Wir achten die Diversität, fördern unsere Mitarbeitenden besser als anderswo und schaffen Arbeitsplätze, an denen jeder erfolgreich sein kann.	
8  Engagement in Hinblick auf Umweltprobleme Lösung sozialer Probleme im Einklang mit der Zukunft der Menschen und des Planeten	9  Soziale Teilhabe und Beitrag zur Entwicklung Proaktive Zusammenarbeit mit Stakeholdern, um einen Mehrwert für die gesamte Gesellschaft schaffen	10  Sorgfältiges Risikomanagement Proaktives Management zunehmend komplexer und vielfältiger Risiken	11  Die Rolle des Vorstands Ein Management, das den Grundgedanken dieser Charta verwirklicht
“Sicherheit und Gesundheit“, “Kundschaft an erster Stelle“ sowie “Priorität auf Qualität“ bilden die Grundlage all unserer Aktivitäten Wir streben kontinuierlich nach der von unserer Kundschaft geforderten Qualität und verbessern sie weiter, während wir die Sicherheit und Gesundheit unserer Kollegen*innen an erste Stelle setzen.			

Verhaltensrichtlinie zur Umsetzung der Managementphilosophie unseres Unternehmens

Der Unternehmensverhaltenskodex der AISIN Group, der als unternehmerische Verhaltensrichtlinie dient, wurde auf Grundlage des Unternehmensverhaltenskodexes des Verbands der japanischen Wirtschaftsorganisationen (*keidanren*) formuliert.

Da sich die Erwartungen der Gesellschaft gegenüber Unternehmen ändern, haben wir im August 2024 den **“Unternehmensverhaltenskodex der AISIN Group“** als **“Nachhaltigkeitscharta der AISIN Group“** überarbeitet, um unsere Haltung zur Nachhaltigkeit als Unternehmen zu verdeutlichen und unsere diesbezüglichen Aktivitäten zu intensivieren.

Zur Überarbeitung des Verhaltenskodex der AISIN Group

– Botschaft des Vorstands –

Wir haben uns stets der Fertigung verschrieben und danach gestrebt, sichere und qualitativ hochwertige Produkte anzubieten; gleichzeitig haben wir uns darum bemüht, durch Umweltschutzmaßnahmen die Erwartungen der örtlichen Gemeinden zu erfüllen. Die erste Ausgabe des **“AISIN-Unternehmensverhaltenskodex”** wurde 1998 veröffentlicht. Wir haben kontinuierlich daran gearbeitet, das Bewusstsein für Unternehmensethik und die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften zu verstärken.

In den letzten Jahren hat die internationale Gemeinschaft ihre Bemühungen um eine nachhaltige Gesellschaft verstärkt. Dazu gehören beispielsweise die Verwirklichung von Klimaneutralität, die Förderung einer Kreislaufwirtschaft und die Auseinandersetzung mit Menschenrechtsfragen wie Kinderarbeit. Mit anderen Worten: Die gesellschaftlichen Erwartungen an Unternehmen beschränken sich nicht mehr nur auf strikte Compliance. Vielmehr geht es darum, soziale Probleme durch unternehmerische Tätigkeiten zu lösen. Um unser Geschäft daher weltweit auszubauen, müssen wir ebendiese gesellschaftlichen Erwartungen erfüllen – und zwar gemeinsam mit unserer Lieferkette.

Aus diesem Grund haben wir im August 2024 den **“Unternehmensverhaltenskodex der AISIN Group”**, der auf der Sensibilisierung und umfassenden Einhaltung der Compliance basierte, überarbeitet und durch die Ergänzung der Nachhaltigkeitsperspektive die

“Nachhaltigkeitscharta der AISIN Group” geschaffen. Basierend auf den Grundsätzen **“Sicherheit und Gesundheit”**, **“Kundschaft an erster Stelle”** und **“Priorität auf Qualität”** zielen unsere 11 Prinzipien darauf ab, einen positiven Kreislauf zur Verwirklichung einer nachhaltigen Gesellschaft und zur Steigerung des Unternehmenswerts zu schaffen.

In diesem Zusammenhang haben wir auch die auf dem Mitarbeitendenkodex basierende **“Verhaltensrichtlinie auf Grundlage sozialer Verantwortung”**, die **“erforderliche Maßnahmen”** enthielt, überarbeitet und in den **“Verhaltenskodex der AISIN Group”** überführt. Ziel ist es, jeden Mitarbeitenden zu ermutigen, den Grundgedanken der Nachhaltigkeitscharta in seine tägliche Arbeit zu integrieren und eigenständig Entscheidungen und Maßnahmen zu treffen.

Wir erklären hiermit, dass alle Mitarbeitenden der AISIN Group diesen Verhaltenskodex verinnerlichen und umsetzen, um nachhaltiges Wachstum zu erzielen und als Unternehmen das Vertrauen der Gesellschaft zu gewinnen.

September 2025

吉田 守孝

Firmenpräsident
AISIN Corporation

Seitenaufbau von Nachhaltigkeitscharta/Verhaltenskodex der AISIN Group

Der Text auf den folgenden Seiten ist für jedes Kapitel wie folgt aufgebaut:

Nachhaltigkeitscharta der AISIN-Gruppe: Originaltext

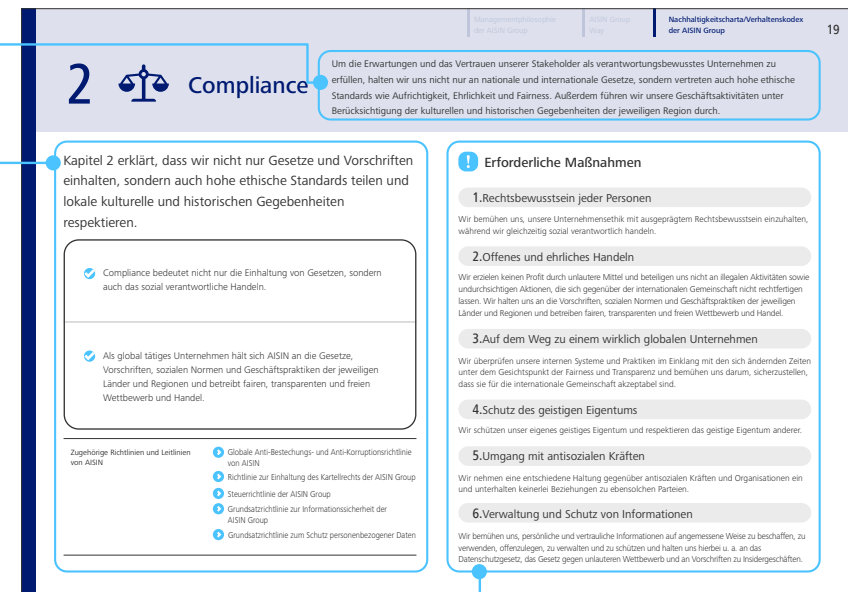
Nachhaltigkeitscharta der AISIN-Gruppe: Erläuterung

Hier werden der Hintergrund und die Ideen hinter jedem Kapitel der Charta verständlich beschrieben.

Es wird aufgezeigt, welche Werte die AISIN Group schätzt und welche Denkweise sie verfolgt.

Verhaltenskodex der AISIN-Gruppe: Zu ergreifende Maßnahmen

Dieser Abschnitt bietet konkrete Orientierungshilfen, wie die Prinzipien der Charta im Arbeitsalltag und im sozialen Verhalten umgesetzt werden können. Dabei ist es uns besonders wichtig, dass sich alle Mitarbeitenden der Gruppe dieser Prinzipien stets bewusst sind und sie konsequent in die Praxis umsetzen.



Nachhaltigkeitscharta der AISIN Group

Zur Umsetzung unserer Managementphilosophie haben wir 11 Unternehmensgrundsätze aufgestellt. Diese gelten für die gesamte Lieferkette und verdeutlichen unsere grundlegende Haltung zur Nachhaltigkeit.

Verhaltenskodex der AISIN Group

Der Grundgedanke der Nachhaltigkeitscharta wird in konkreten "erforderlichen Maßnahmen" zum Ausdruck gebracht, die von allen Mitarbeitenden der Gruppe sowohl im Unternehmensalltag als auch im gesellschaftlichen Leben stets beachtet und umgesetzt werden.

Präambel

Mit der Philosophie der AISIN-Gruppe*¹ "Bewegung inspirieren, Zukunft gestalten" setzen wir uns leidenschaftlich dafür ein, unserer Erde von morgen Schönheit zu verleihen. Dieses Engagement ist unser Weg, durch "Bewegung" Freiheit und Glück zu bringen. Es motiviert uns, einen positiven Kreislauf zu schaffen, in dem wir durch unsere Geschäftstätigkeit eine nachhaltige Gesellschaft verwirklichen und den Unternehmenswert steigern. Dies erreichen wir, indem wir gesellschaftliche Herausforderungen und Bedürfnisse vorausschauend erkennen – im Dialog mit unseren Stakeholdern. Zu diesem Zweck haben wir die folgenden 11 Prinzipien aufgestellt, betrachten die "Qualitätsführerschaft" als Fundament allen Handelns und verhalten uns integer, indem wir hohen ethischen Standards und gesellschaftlichen Verhaltensregeln folgen. Wir bitten unsere gesamte Lieferkette, diese Charta zu verstehen und entsprechend zu handeln. "Qualitätsführerschaft" beschreibt dabei die Haltung, dass wir alle – aus Kundensicht – in allen unternehmerischen Aktivitäten eine Vision und das wahre Wesen der Dinge verfolgen sollten, um unseren Kundinnen und Kunden Zufriedenheit und Begeisterung zu bieten.

*1 AISIN Corporation und ihre konsolidierten Unternehmen

In der Präambel wird die grundsätzliche Haltung der AISIN Group zum Thema Nachhaltigkeit dargelegt.

✓ Die Mission der AISIN Group besteht darin, für Freiheit und Freude in der Mobilität und Schönheit für die Zukunft unseres Planeten zu sorgen.

✓ Auf Grundlage dieser Mission erklären wir unsere Vision als Unternehmen sowie die Maßnahmen, die wir zur Verwirklichung ergreifen.

- Neben der Erzielung eines nachhaltigen Wachstums in unseren Kerngeschäftsaktivitäten werden wir durch den Dialog mit unseren Stakeholdern*² auch gesellschaftliche Probleme und Bedürfnisse antizipieren. Ziel ist es, einen positiven Kreislauf zu schaffen, in dem eine nachhaltige Gesellschaft verwirklicht und dadurch der Unternehmenswert gesteigert wird.

*2 Der Begriff "Stakeholder" umfasst alle an den Aktivitäten unseres Unternehmens beteiligte Personen und Organisationen (Mitarbeitende, Aktionär*innen, Gläubiger, Einwohner*innen usw.).

✓ Auch innerhalb unserer Lieferketten*³ verlangen wir Verständnis gegenüber dieser Charta und ein dementsprechendes Verhalten

- AISIN erklärt seine Entschlossenheit, innerhalb der gesamten Lieferkette daran zu arbeiten, seine Vision zu verwirklichen.

*3 Eine "Lieferkette" beschreibt eine Reihe von Schritten von der Beschaffung von Rohstoffen und Komponenten für Produkte bis hin zu deren Verkauf. Dabei beschränken wir uns nicht auf ein Unternehmen, sondern betrachten den gesamten Ablauf von der Herstellung bis zum Vertrieb, einschließlich unserer Lieferanten und verbundenen Unternehmen.

✓ "Qualitätsführerschaft" ist seit der Gründung des Unternehmens ein zentraler Wert. Um diese Idee als Teil der Unternehmenskultur an zukünftige Generationen weiterzugeben, ist ihre Definition in der Präambel festgehalten. Dieser beständige Wert spiegelt unser Engagement wider, stets aus der Perspektive der Kunden zu handeln und kontinuierlich deren Zufriedenheit und Begeisterung anzustreben.

! Erforderliche Maßnahmen

1. Mit Integrität und nach hohen ethischen Standards handeln

Jede und jeder Mitarbeitende der AISIN Group muss im Einklang mit der Nachhaltigkeitscharta und dem Verhaltenskodex der AISIN Group handeln.

Wenn Sie auf ein Problem stoßen, bei dem Sie nicht weiterwissen, fragen Sie sich Folgendes:

? Ist das, was ich zu tun beabsichtige, richtig?

? Wird das, was ich zu tun beabsichtige, den Blicken der Öffentlichkeit und der Erklärung, die ich meiner Familie gegenüber abgeben muss, standhalten?

? Erfüllt das, was ich zu tun beabsichtige, die Erwartungen der Gesellschaft?

Wenn Sie sich zum Thema Compliance beraten lassen möchten...
Um den Mitarbeitenden der AISIN Group die Beratung zu erleichtern, haben wir folgende Beratungsstellen eingerichtet.
Sie können Ihre bevorzugte Beratungsstelle auswählen.

- (1) Beratungsstelle des jeweiligen Unternehmens
- (2) Beratungsstelle der AISIN Group (intern)
- (3) Beratungsstelle der AISIN Group (extern: Kinjo Rechtsanwaltskanzlei)

- Kontaktdaten können bei der Compliance-Abteilung erfragt werden oder finden sich an Stellen wie der Kantine, dem Flur oder dem Wachraum. Bitte beachten Sie die ausgehängten Poster (auch anonyme Beratung möglich)
- Der Inhalt der Beratungen und die personenbezogenen Daten der Mitarbeitenden werden geschützt und eine in diesem Zusammenhang stehende benachteiligte Behandlung (wie z. B. eine Entlassung) ist untersagt. Etwaige Verstöße können gemäß den Regeln und Vorschriften des Unternehmens geahndet werden.

1



Durch unternehmerische Tätigkeiten zu einer nachhaltigen Gesellschaft beitragen

Wir setzen uns dafür ein, neue Werte zu schaffen, indem wir unsere umfassenden Stärken als Unternehmensgruppe, herausragende Technologieentwicklung und exzellente Fertigung nutzen. Wir bieten nützliche und sichere Produkte und Dienstleistungen an, die zu einem nachhaltigen wirtschaftlichen Wachstum und zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen beitragen.

Kapitel 1 erklärt unsere Verpflichtung, durch unsere unternehmerischen Tätigkeiten neue Werte zu schaffen und einen gesellschaftlichen Beitrag zu leisten (= Nachhaltigkeitsmanagement).

- ✓ Einen Beitrag zur Gesellschaft mithilfe unternehmerischer Tätigkeiten zu leisten entspricht purer Nachhaltigkeit. Dieser Abschnitt ist die Grundlage aller 11 Kapitel.
- ✓ Dies ist eine Neuinterpretation des Mehrwerts, den unsere Managementphilosophie "Sicherheit und Begeisterung für unsere Kundschaft" bietet – und zwar aus Perspektive der Nachhaltigkeit.
- ✓ AISINs einzigartiger Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaft besteht darin, die Herausforderung der "Schaffung neuer Werte" anzunehmen – durch die Nutzung unserer drei Stärken: umfassende Gruppenkompetenz, herausragende Technologieentwicklung und exzellente Fertigung
- ✓ Auch hier zeigt sich der Grundgedanke der "Herausforderung", der den AISIN Group Way prägt.

! Erforderliche Maßnahmen

1. Bereitstellung neuer Werte

- Bei der Entwicklung und Bereitstellung von Produkten und Dienstleistungen achten wir voll und ganz auf die Sicherheit und streben eine für unsere Kundschaft akzeptable Qualität und Preisgestaltung an.
- Wir streben ständig nach der Entwicklung neuer Technologien, um die Fortbewegung für unsere Kundschaft noch angenehmer zu gestalten.

2. Einhaltung der Sicherheitsvorschriften in allen Ländern der Welt

Um nützliche Produkte und Dienstleistungen unter Berücksichtigung der Sicherheit zu entwickeln und bereitzustellen, halten wir uns an die Gesetze und Vorschriften der jeweiligen Länder und bemühen uns, die ihnen zugrunde liegende Gesellschaft, ihre Kulturen und anderweitige Aspekte zu verstehen.

2 Compliance

Um die Erwartungen und das Vertrauen unserer Stakeholder als verantwortungsbewusstes Unternehmen zu erfüllen, halten wir uns nicht nur an nationale und internationale Gesetze, sondern vertreten auch hohe ethische Standards wie Aufrichtigkeit, Ehrlichkeit und Fairness. Außerdem führen wir unsere Geschäftsaktivitäten unter Berücksichtigung der kulturellen und historischen Gegebenheiten der jeweiligen Region durch.

Kapitel 2 erklärt, dass wir nicht nur Gesetze und Vorschriften einhalten, sondern auch hohe ethische Standards teilen und lokale kulturelle und historischen Gegebenheiten respektieren.

✓ Compliance bedeutet nicht nur die Einhaltung von Gesetzen, sondern auch das sozial verantwortliche Handeln.

✓ Als global tätiges Unternehmen hält sich AISIN an die Gesetze, Vorschriften, sozialen Normen und Geschäftspraktiken der jeweiligen Länder und Regionen und betreibt fairen, transparenten und freien Wettbewerb und Handel.

Zugehörige Richtlinien und Leitlinien von AISIN

- Globale Anti-Bestechungs- und Anti-Korruptionsrichtlinie von AISIN
- Richtlinie zur Einhaltung des Kartellrechts der AISIN Group
- Steuerrichtlinie der AISIN Group
- Grundsatzrichtlinie zur Informationssicherheit der AISIN Group
- Grundsatzrichtlinie zum Schutz personenbezogener Daten

! Erforderliche Maßnahmen

1. Rechtsbewusstsein jeder Personen

Wir bemühen uns, unsere Unternehmensethik mit ausgeprägtem Rechtsbewusstsein einzuhalten, während wir gleichzeitig sozial verantwortlich handeln.

2. Offenes und ehrliches Handeln

Wir beteiligen uns nicht an illegalen Aktivitäten, streben keinen Profit durch unlautere Mittel an und handeln nicht in einer Weise, die intransparent ist oder sich gegenüber der internationalen Gemeinschaft nicht rechtfertigen lässt. Wir halten uns an die Gesetze, Vorschriften, sozialen Normen und Geschäftspraktiken der jeweiligen Länder und Regionen und betreiben fairen, transparenten und freien Wettbewerb sowie faire Geschäftsbeziehungen.

3. Auf dem Weg zu einem wirklich globalen Unternehmen

Wir überprüfen unsere internen Systeme und Praktiken im Einklang mit den sich ändernden Zeiten unter dem Gesichtspunkt der Fairness und Transparenz und bemühen uns darum, sicherzustellen, dass sie für die internationale Gemeinschaft akzeptabel sind.

4. Schutz des geistigen Eigentums

Wir schützen unser eigenes geistiges Eigentum und respektieren das geistige Eigentum anderer.

5. Umgang mit gesellschaftsfeindlichen Kräften

Wir nehmen eine entschiedene Haltung gegenüber antisozialen Kräften und Organisationen ein und unterhalten keinerlei Beziehungen zu ebensolchen Parteien.

6. Verwaltung und Schutz von Informationen

Wir bemühen uns, persönliche und vertrauliche Informationen auf angemessene Weise zu beschaffen, zu verwenden, offenzulegen, zu verwalten und zu schützen und halten uns hierbei u. a. an das Datenschutzgesetz, das Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb und an Vorschriften zu Insidergeschäften.

3



Achtung der Menschenrechte

Wir respektieren verschiedene internationale Standards, wie etwa die Allgemeine Erklärung der Menschenrechte, und arbeiten mit unseren Stakeholdern zusammen, um unserer Verantwortung zur Achtung der Menschenrechte durch menschenrechtliche Sorgfaltspflicht auf Grundlage der Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte nachzukommen.

Kapitel 3 erklärt, dass wir unserer Verantwortung zur Achtung der Menschenrechte nicht nur innerhalb der Gruppe, sondern auch entlang unserer gesamten Lieferkette nachkommen werden.

- ✓ Die Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte sind globale Standards, die 2011 vom Menschenrechtsrat der Vereinten Nationen gebilligt wurden und Unternehmen einen Rahmen für die Achtung, den Schutz und die Durchsetzung der Menschenrechte bieten.
- ✓ Um ihrer Verantwortung zur Achtung der Menschenrechte nachzukommen, hat die AISIN Group ein System zur menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht gemäß den Leitprinzipien der Vereinten Nationen für Wirtschaft und Menschenrechte eingerichtet, um etwaige negative Auswirkungen ihrer unternehmerischen Tätigkeiten auf die Menschenrechte zu ermitteln, zu verhindern, zu mildern, zu überwachen, offenzulegen und dadurch schrittweise Fortschritte zu erzielen.

! Erforderliche Maßnahmen

1. Achtung der Menschenrechte und der Individualität

Wir achten die Menschenrechte aller Menschen, einschließlich unserer Mitarbeitenden und Lieferanten, und verhalten uns weder diskriminierend noch belästigend.

2. Faire Rekrutierung

Wir bemühen uns, gleiche Beschäftigungschancen für alle zu gewährleisten und das Bewusstsein für eine faire Personalauswahl zu fördern – und zwar unter Wahrung der grundlegenden Menschenrechte.

3. Verbot von Zwangsarbeit, Kinderarbeit und Menschenhandel

Wir halten uns an die Gesetze und Vorschriften aller Länder und Regionen und beteiligen uns an keiner Form von Zwangsarbeit, Kinderarbeit oder Menschenhandel.

4. Einhaltung der Gesetze und Vorschriften zu Arbeitszeiten und Gehaltszahlungen

Wir halten die Gesetze und Arbeitszeitvorschriften aller Länder und Regionen ein und zahlen angemessene Gehälter.

5. Aufrichtiger Dialog und Konsultation zwischen Arbeitnehmenden und dem Management

Wir streben durch einen ehrlichen Dialog und Konsultationen mit Arbeitnehmervertretungen wie Gewerkschaften oder unseren Mitarbeitenden nach gegenseitigem Wohlstand. Wir erkennen das Recht der Mitarbeitenden an, sich gemäß den Gesetzen und Vorschriften der jeweiligen Länder und Regionen frei zu organisieren.

4



Konstruktiver Dialog mit unseren Stakeholdern

Wir legen Unternehmensinformationen zeitnah, angemessen und fair offen und streben danach, den Unternehmenswert zu steigern, indem wir mit Aktionär*innen und anderen Stakeholdern einen konstruktiven Dialog führen sowie vertrauensvolle Beziehungen pflegen und weiter ausbauen.

Kapitel 4 erklärt, dass wir zur Maximierung des Unternehmenswerts den Dialog mit den Stakeholdern in unsere Aktivitäten einbeziehen und neue Werte schaffen werden, die den Bedürfnissen der Gesellschaft entsprechen.

- ✓ Der "Dialog mit unseren Stakeholdern" findet in verschiedenen Kontexten statt, beispielsweise bei Ausstellungen von Produktneuheiten für unsere Kundschaft, bei der Stadtentwicklung in den örtlichen Gemeinden, bei Informationsveranstaltungen für Lieferanten, bei Treffen zwischen Mitarbeitenden und Arbeitgebenden sowie bei Informationsveranstaltungen für Investorinnen und Investoren.
- ✓ Eine faire Offenlegung von Unternehmensinformationen ist wichtig, da es sonst zu unfairem Handel (Insiderhandel) gegenüber der breiten Öffentlichkeit, die nicht über diese Informationen verfügt, kommen kann, wenn wenige Personen mit Zugang zu wichtigen Insiderinformationen diese zum Kauf und Verkauf von Aktien und anderen Wertpapieren verwenden. Dadurch kann letztlich das Vertrauen in den gesamten Aktienmarkt untergraben werden.



Erforderliche Maßnahmen

1. Rechtzeitige und angemessene Offenlegung von Informationen

Wir legen Informationen, die von der Gesellschaft wirklich benötigt werden, zeitnah und angemessen zu allen Aspekten der Unternehmensführung offen – einschließlich unserer Finanzlage, Geschäftsentwicklung und Einzelheiten zu unseren unternehmerischen Tätigkeiten.

2. Aktiver und konstruktiver Dialog mit Stakeholdern

Wir bemühen uns, durch einen aktiven und konstruktiven Dialog mit Aktionär*innen, Investor*innen und örtlichen Gemeinden gesunde Beziehungen zu unseren Stakeholdern aufrechtzuerhalten und weiter auszubauen.

3. Streben nach gegenseitigem Vertrauen in allen Ländern und örtlichen Gemeinden

Wir respektieren die Kulturen und Traditionen aller Länder und örtlichen Gemeinden und bemühen uns, gegenseitiges Vertrauen mit ihnen und unseren Stakeholdern aufzubauen.

4. Gesunde Beziehungen zwischen dem öffentlichen und privaten Sektor

Wir werden jedes Verhalten unterbinden, das den Verdacht einer Zusammenarbeit mit der Politik oder der Regierungsverwaltung erwecken könnte, und gesunde Beziehungen zwischen dem öffentlichen und dem privaten Sektor aufbauen.

5



Vertrauensvolle Beziehungen zu unserer Kundschaft

Getreu unserem Motto "Sicherheit und Begeisterung für unsere Kundschaft" bemühen wir uns, Produkte und Dienstleistungen anzubieten, die die Erwartungen unserer Kundschaft übertreffen. Darüber hinaus streben wir danach, unserer Kundschaft angemessene Informationen zu unseren Produkten und Dienstleistungen bereitzustellen, aufrichtig mit ihnen zu kommunizieren und ihre Zufriedenheit und ihr Vertrauen zu gewinnen.

Kapitel 5 erklärt, dass wir auf Grundlage dieser Charta, die auf dem Grundsatz "Kundschaft an erster Stelle" basiert, vertrauensvolle Beziehungen zu unserer Kundschaft aufbauen.

- ✓ Jede und jeder Einzelne von uns betrachtet die Dinge aus Kundenperspektive, empfindet Dankbarkeit für seine Kundschaft und ist stets darauf bedacht, sie zufriedenzustellen und zu begeistern. All unsere Unternehmensaktivitäten basieren dabei auf dem Grundsatz "Priorität auf Qualität", mit dem wir nach dem Ideal und dem Wesentlichen streben.
- ✓ Mit Blick auf die Diversifizierung unserer Geschäftsmodelle kommunizieren wir durch Frontloading mit dem Markt und unserer Kundschaft, um deren Bedürfnisse zu verstehen und uns mit vollem Einsatz für deren Erfüllung bzw. die Lösung von Problemen einzusetzen.

Zugehörige Richtlinien und Leitlinien von AISIN

- Richtlinie der AISIN Group zur Einhaltung des Kartellrechts
- Globale Anti-Bestechungs- und Anti-Korruptionsrichtlinie von AISIN
- Grundsatzrichtlinie zum Schutz personenbezogener Daten

! Erforderliche Maßnahmen

1. Umgang mit unserer Kundschaft in dem Bewusstsein, das Unternehmen zu repräsentieren

Als Repräsentanten unseres Unternehmens handeln wir mit Professionalität und angemessenem Geschäftsgebaren und behandeln alle Kunden mit Respekt und Höflichkeit.

2. Einhaltung der Compliance

Wir etablieren faire Geschäftspraktiken und befolgen sowohl das Kartell- als auch das Verbraucherschutzgesetz sowie alle anderen relevanten Gesetze und Vorschriften und bemühen uns, deren Grundgedanken zu respektieren.

3. Vertrauen durch Erfüllung von Kundenwünschen

Wir bemühen uns, vertrauensvolle Beziehungen aufzubauen, indem wir den Bedürfnissen und Anliegen unserer Kundschaft aufrichtig zuhören, ihre Anfragen angemessen verstehen und entsprechend darauf reagieren. Sollte es doch einmal zu Problemen kommen, werden wir durch Inspektionen vor Ort schnell und gewissenhaft an einer Lösung arbeiten und diese Erfahrung nutzen, um unsere Produkte und Dienstleistungen zu verbessern und so das anhaltende Vertrauen unserer Kundschaft zu gewinnen.

4. Produkte und Dienstleistungen, die begeistern

Indem wir unsere Informationen kontinuierlich aktualisieren und mit einem vorschlagsorientierten Ansatz handeln, der sich nicht von herkömmlichen Denkweisen einschränken lässt, möchten wir stets Produkte und Dienstleistungen anbieten, mit denen wir die Erwartungen unserer Kundschaft übertreffen und für Begeisterung sorgen.

6



Partnerschaft auf Grundlage von gegenseitigem Vertrauen und Entwicklung

Wir werden diese Charta innerhalb unserer Lieferkette weitergeben und offene, faire und saubere Beschaffungsaktivitäten fördern, damit ihr Grundgedanke verbreitet und praktiziert wird.

Kapitel 6 erklärt, dass wir – ausgehend von der Idee, dass Lieferanten unsere Partner sind – diese Charta veröffentlichen und auf ein gemeinsames Wachstum hinarbeiten, indem wir ihren Grundgedanken verbreiten und praktizieren.

✓ AISIN bemüht sich seit vielen Jahren um den Aufbau kooperativer Beziehungen zu Lieferanten auf Grundlage der Konzepte "Koexistenz und gemeinsames Wachsen mit Lieferanten" sowie "offene und faire Geschäftsbeziehungen" auf Basis langfristiger, stabiler Handelspartnerschaften.

✓ Wir bemühen uns darum, dass unsere Lieferanten unsere Charta nachvollziehen können, um ihnen Möglichkeiten für fairen Handel zu bieten. Um die Geschäftskontinuität sicherzustellen, fördern wir außerdem die Einhaltung von Gesetzen und Vorschriften bei unseren Lieferanten und fordern von ihnen u. a., auf Sicherheit, Gesundheit sowie die Vermeidung von Umweltverschmutzung zu achten.

! Erforderliche Maßnahmen

1. Geschäftsbeziehungen mit Lieferanten

- Wir bieten offene und faire Geschäftsmöglichkeiten.
Auf Grundlage von Qualität, Technologie, Preis, Lieferzeit, Stabilität und einer Haltung zur stetigen Verbesserung treffen wir umfassende Beurteilungen.
- Als gute Geschäftspartner unserer Lieferanten setzen wir uns in der gesamten Lieferkette für die Lösung sozialer Probleme ein.

2. Einhaltung der Compliance

- Wir werden die Wettbewerbsgesetze und andere damit verbundene Gesetze bei unseren Beschaffungsaktivitäten verstehen und befolgen. Auch im Umgang mit vertraulichen Informationen, die uns im Rahmen von Geschäftstransaktionen bekannt werden, lassen wir die gebotene Vorsicht walten.
- Wir achten die Menschenrechte aller Personen, die an unseren Geschäftsaktivitäten beteiligt sind, verstehen international anerkannte Menschenrechts- und Diversitätsinitiativen und berücksichtigen die Gesetze, Vorschriften und Arbeitspraktiken aller Länder und Regionen.
- Wir werden keine Unterhaltungsangebote, Geschenke oder andere Vorteile von Geschäftspartnern annehmen, mit der ungerechtfertigte Vorteile oder eine bevorzugte Behandlung erlangt bzw. aufrechterhalten werden soll.

Zugehörige Richtlinien und Leitlinien von AISIN

- Grundlegende Beschaffungsrichtlinie
- Nachhaltigkeitsrichtlinien für Lieferanten der AISIN Group
- Leitlinien der AISIN Group für umweltfreundliche Beschaffung

7



Respekt vor Vielfalt und Individualität, eine Unternehmenskultur, die Mitarbeiter dazu ermutigt, Herausforderungen anzunehmen, sowie ein mitarbeiterfreundliches Arbeitsumfeld.

Kapitel 7 erklärt unser Engagement für die Schaffung eines Umfelds, das die Herausforderungen und das Wachstum unserer vielfältigen Mitarbeitenden beschleunigt und ein angenehmes Arbeiten ermöglicht.

- ✓ AISIN ist überzeugt, dass jede und jeder unserer Mitarbeitenden eine zentrale Rolle spielt und die Stärke unserer Unternehmensgruppe ausmacht. Auf Grundlage dieses Verständnisses haben wir "Kolleginnen und Kollegen" an die Spitze unseres Wertekanons in der Konzernphilosophie gestellt.
- ✓ Indem wir die Herausforderung annehmen, unsere Managementphilosophie und Geschäftsstrategien umzusetzen, fördern wir proaktives Wachstum und sorgen bei unseren Kolleginnen und Kollegen für Erfüllung bei der Arbeit und Zufriedenheit im Leben.
- ✓ Um sicherzustellen, dass jede und jeder Mitarbeitende beruhigt arbeiten kann, legt das Unternehmen größten Wert auf ihre Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz und strebt danach, eine angenehme Arbeitsumgebung zu schaffen.

Wir achten die Diversität unserer Mitarbeitenden und bemühen uns, einen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem Menschen wachsen und sich entfalten können – und zwar im Rahmen einer Unternehmenskultur, in der Herausforderungen gefördert werden. Darüber hinaus schaffen wir ein angenehmes Arbeitsumfeld, das auf der Idee basiert, dass "Sicherheit und Gesundheit" absoluten Vorrang haben.



Erforderliche Maßnahmen

1. Respekt vor Vielfalt und Individualität

Wir setzen uns dafür ein, unsere vielfältigen Mitarbeitenden zu befähigen, sich als wertvolle Mitglieder der Gesellschaft zu etablieren und ihr volles Potenzial kontinuierlich zu entfalten. Zur Unterstützung dieses Ziels ermutigen wir sie, Herausforderungen anzunehmen, schaffen mitarbeiterfreundliche Arbeitsplätze und investieren in Karriereentwicklung sowie den Ausbau ihrer Fähigkeiten.

2. Angenehme Arbeitsumgebung schaffen

Wir fördern die Gesundheit unserer Mitarbeitenden, um ein Arbeitsumfeld zu schaffen, das ihre psychische und physische Gesundheit berücksichtigt, damit sie mit Begeisterung arbeiten können.

3. Gewährleistung der Sicherheit aller Mitarbeitenden

Wir fördern die Schaffung eines sicheren Arbeitsumfelds, indem wir durch den Einsatz eines Arbeits- und Gesundheitsschutzmanagementsystems die Einrichtungen und Arbeitsbedingungen verbessern und Maßnahmen zur Stärkung des Sicherheitsbewusstseins vorantreiben.



8



Engagement in Hinblick auf Umweltprobleme

Kapitel 8 erklärt unser Bekenntnis, Umwelt- und gesellschaftliche Probleme durch unsere Geschäftstätigkeiten, wie etwa die Fertigung, anzugehen und dabei eine langfristige Harmonie zwischen Mensch und Erde anzustreben.

- ✓ Zu den "ökologischen und sozialen Problemen" zählen der Verlust der Artenvielfalt, die Erschöpfung der Ressourcen und der Klimawandel.
- ✓ Um diese Herausforderungen zu bewältigen, ist es unerlässlich, eine Gesellschaft im Einklang mit der Natur, eine Kreislaufwirtschaftsgesellschaft und eine dekarbonisierte Gesellschaft aufzubauen.
- ✓ Unser Ziel ist es, im Einklang mit der Natur zu leben, indem wir in der gesamten Wertschöpfungskette Klimaneutralität und Null-Emissionen erreichen – in der Produktion und bei unseren Produkten.

Zugehörige Richtlinien und Leitlinien von AISIN

- > Konsolidierte AISIN-Umweltrichtlinien
- > Leitlinien der AISIN Group für umweltfreundliche Beschaffung

Wir streben nach Harmonie in der Zukunft der Menschen und unseres Planeten und handeln sowohl unabhängig als auch proaktiv, um ökologische und soziale Probleme zu lösen.

! Erforderliche Maßnahmen

1. Aufbau eines Umweltmanagementsystems

Um Umweltinitiativen im Einklang mit nationalen und regionalen Umweltgesetzen und -vorschriften voranzutreiben, etablieren wir organisatorische Strukturen, geplante Maßnahmen, Verantwortungszuweisungen, Prozessmanagementsysteme und weitere Mechanismen und verbessern diese kontinuierlich.

2. Umgang mit sozialen und ökologischen Problemen

Wir investieren proaktiv und vorausschauend in Managementressourcen wie Personal, Technologien und Know-how, um Umweltprobleme wie Luftverschmutzung anzugehen und innovative Techniken, Produkte und Dienstleistungen hervorzubringen.

3. Erreichen der Klimaneutralität

Wir bemühen uns um Energiesparmaßnahmen, die Einführung erneuerbarer Energien sowie die Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen, von denen sich eine Reduzierung des CO₂-Ausstoßes erwarten lässt.

4. Kreislaufwirtschaft in der Praxis

Unser Ziel ist es, bei allen produktionsrelevanten Produkten wie Rohstoffen, Hilfsmaterial, Produktionsanlagen, Formen, Vorrichtungen und Verpackungsmaterialien Null-Emissionen zu erreichen.

5. Sorgfältiges Management umweltbelastender chemischer Stoffe

Wir gewährleisten ein umfassendes Management von Chemikalien, die Auswirkungen auf die Umwelt haben, einschließlich ihrer sicheren Handhabung, Lagerung, Wiederverwendung, Entsorgung, Meldung an Behörden und Umstellung auf Alternativen, die die Umweltbelastung reduzieren.

6. Einen Beitrag zur Naturpositivität leisten

Wir reduzieren den Wasserverbrauch konsequent, nutzen Wasserressourcen effizient und bewirtschaften Abwasser unter Berücksichtigung der örtlichen Flusseinzugsgebiete. Zudem erkennen wir an, dass das Zusammenleben mit vielfältigen Organismen unsere Lebensumwelt bereichert, und engagieren uns aktiv in Initiativen, die die Harmonie mit der Natur fördern.

9



Gesellschaftliches Engagement und Beitrag zur sozialen Entwicklung

Wir erkennen an, dass ein Unternehmen auch Teil der Gesellschaft ist und durch aktives gesellschaftliches Engagement zu ihrer nachhaltigen Entwicklung beiträgt. Um verschiedene gesellschaftliche Herausforderungen anzugehen, unterstützen wir das freiwillige soziale Engagement unserer Mitarbeitenden und arbeiten mit Interessengruppen zusammen, um gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen und eine gesunde Entwicklung der Gesellschaft zu fördern.

Kapitel 9 bekräftigt unser Engagement, durch gesellschaftliches Engagement Mehrwert für die gesamte Gesellschaft zu schaffen und ihre gesunde Entwicklung zu fördern.

- ✓ AISIN entwickelt soziale Aktivitäten, die auf den folgenden drei Säulen basieren:

Natur- und Umweltschutz

Umweltschutzaktivitäten zur Weitergabe einer besseren natürlichen Umwelt an die nächste Generation

*Aktivitätsbeispiele: Baumpflanzungen in der Umgebung von Gewerbestandorten der jeweiligen Länder, Säuberung von Küsten und Flüssen in der Nähe von Geschäftsstandorten

Jugendförderung

Unterstützung der gesunden Entwicklung von Kindern, die die nächste Generation führen werden, sowie Ausbildung von Menschen, die in Zukunft einen Beitrag zur Gesellschaft leisten können

*Aktivitätsbeispiele: Durchführung von Fertigungskursen unter Verwendung von AISIN-Technologie für Kinder in Gebieten, in denen das Unternehmen Niederlassungen hat, sowie Durchführung von Unterrichtsstunden und Seminaren für Sportler*innen

Gemeinschaftsaufbau und -entwicklung

Schaffung sicherer, geschützter und lebendiger Gemeinschaften, in denen alle Menschen komfortabel leben können

*Aktivitäten: Verkehrssicherheitsinitiativen in lokalen Gemeinden weltweit, Unterstützung von Menschen mit Behinderungen und Personen in wirtschaftlicher Not sowie Förderung der regionalen Belebung

! Erforderliche Maßnahmen

1. Initiativen als "verantwortliches Mitglied der Gesellschaft"

Wir setzen uns aktiv dafür ein, gesellschaftlichen Mehrwert zu schaffen, indem wir unsere personellen Ressourcen, unser Fachwissen und weitere Unternehmensressourcen gezielt einsetzen.

2. Zusammenarbeit und Kooperation mit einem breiten Spektrum von Stakeholdern

Wir engagieren uns für die Verwirklichung einer nachhaltigen Gesellschaft in Zusammenarbeit und Kooperation mit verschiedenen Interessengruppen, darunter NPOs, lokale Gemeinschaften und öffentliche Einrichtungen.

3. Unterstützung des freiwilligen soziale Engagements unserer Mitarbeitenden

Wir fördern und unterstützen das freiwillige soziale Engagement unserer Mitarbeitenden, einschließlich ehrenamtlicher Tätigkeiten, um in der gesamten Gesellschaft Werte zu schaffen und die Nachhaltigkeit voranzutreiben.

10 Sorgfältiges Risikomanagement

Wir gehen proaktiv mit Risiken um, indem wir die Anzeichen zunehmend komplexer und vielfältiger Risiken, die das Leben der Menschen und die Unternehmensaktivitäten bedrohen, erkennen, und ihre Auswirkungen angemessen analysieren und bewerten.

Kapitel 10 erklärt, dass wir als Reaktion auf zunehmend komplexe und vielfältige Risiken ein proaktives Risikomanagement betreiben.

- ✓ Risiken für Unternehmen ergeben sich immer häufiger und schwerwiegender, beispielsweise durch Naturkatastrophen und Cyberangriffe. Zudem werden sie komplexer und vielfältiger, unter anderem durch Probleme bei der Ersatzteilversorgung sowie aufgrund von geopolitischen und wirtschaftlichen Sicherheitsrisiken.
- ✓ In Anerkennung der Bedeutung der frühzeitigen Erkennung solcher Risiken überwachen wir interne und externe Umfeldler sowie Trends. Risiken, die erhebliche Auswirkungen auf das zivile Leben oder die Geschäftstätigkeiten haben können, werden vom Risk Management Committee besprochen und als vorrangige Risiken eingestuft. Die gesamte Unternehmensgruppe ergreift anschließend vorbeugende Maßnahmen, um diesen Risiken zu begegnen und ein proaktives Risikomanagement sicherzustellen.
- ✓ Neben der Bewältigung operativer Risiken, die den täglichen Geschäftsbetrieb beeinträchtigen könnten, gehen wir auch Managementrisiken an, die die Umsetzung der Konzernphilosophie und der Geschäftsstrategien erschweren könnten. Durch ein umfassendes und systematisches Risikomanagement innerhalb der gesamten Unternehmensgruppe streben wir einen Zustand an, in dem alle Risiken minimiert werden.

Erforderliche Maßnahmen

1. Grundlegende Maßnahmen

- Wir ignorieren keine Risiken, sondern sprechen sie offen an und arbeiten eigenverantwortlich am Risikomanagement.
- Bei der Planung von Gegenmaßnahmen in regulären Zeiten sowie bei der Reaktion in Notfällen halten wir uns an die folgenden Prioritäten:
I. Sicherheit des menschlichen Lebens, II. Beitrag zur örtlichen Gemeinschaft, III. Wiederaufnahme der Produktion

2. Maßnahmen in regulären Zeiten

Wir ergreifen Maßnahmen gegen Schwerpunkt- und Arbeitsplatzrisiken auf Grundlage der folgenden drei Säulen:

- Präventivmaßnahmen zur Vermeidung von Risiken
- Eindämmungsmaßnahmen zur Schadensbegrenzung
- Schadensminderungsmaßnahmen zur frühzeitigen Wiederherstellung bei gleichzeitiger Fortführung des Geschäftsbetriebs (Erstellung und Überprüfung des BCP)

3. Notfallmaßnahmen

- Wir halten uns an das Prinzip "Schlechte Nachrichten zuerst", leiten daraus die Erstmaßnahmen der zuständigen Abteilungen ab und arbeiten daran, den Schaden zu minimieren.
- In Notfällen leisten wir "frühzeitige" und "intensive" Unterstützung in Form von Personen und Gütern.

11



Die Rolle des Vorstands

Die oberste Führungsebene erkennt an, dass es ihre Aufgabe ist, den Grundgedanken dieser Charta umzusetzen, weshalb sie das Unternehmen in diesem Sinne führt, eine wirksame Unternehmensführung etabliert und sicherstellt, dass die Charta in der gesamten Gruppe umfassend verankert wird. Zudem werden wir auch unsere Lieferkette dazu auffordern, im Einklang mit ebendieser Charta zu handeln. Darüber hinaus übernimmt die oberste Leitung bei Vorfällen, die gegen diese Charta verstoßen, die Verantwortung zur Lösung des Problems, zur Ermittlung der Ursache und zur Ergreifung von Maßnahmen zur Verhinderung einer Wiederholung und verhängt strenge Disziplinarmaßnahmen gegen alle Beteiligten, einschließlich sich selbst.

Kapitel 11 erklärt, dass die Geschäftsleitung sich verpflichtet, den Geist dieser Charta gründlich zu verbreiten und in der gesamten Organisation zu fördern.

- ✓ Die Geschäftsleitung übernimmt eine Vorreiterrolle bei der Förderung der Nachhaltigkeits-Charta, die das Engagement des Unternehmens widerspiegelt. Indem sie mit gutem Beispiel vorangeht, stellt sie sicher, dass die Grundsätze der Charta innerhalb der gesamten Organisation umfassend kommuniziert und umgesetzt werden. Dieses Engagement wird auch gegenüber externen Stakeholdern kontinuierlich zum Ausdruck gebracht.
- ✓ Um ein nachhaltiges Unternehmenswachstum zu erreichen, richtet die Geschäftsleitung Governance-Systeme für den Konzern ein, die die Solidität, Effizienz und Transparenz der Unternehmensführung gewährleisten.
- ✓ Die Geschäftsleitung entwickelt einen Rahmen, um sicherzustellen, dass alle Vorgänge den geltenden Gesetzen, Vorschriften und der Satzung entsprechen. Sie fördert außerdem das Bewusstsein für Compliance, richtet Systeme für die Entgegennahme von Meldungen über Fehlverhalten, Verstöße gegen Gesetze oder interne Vorschriften sowie Belästigungen ein und überwacht und bewertet, wie gut sich Compliance-Praktiken in der gesamten Organisation etabliert haben.
- ✓ Im Falle eines Verstoßes gegen diese Charta wird die Geschäftsleitung sowohl gegenüber internen als auch externen Stakeholdern ihr Engagement für die Lösung des Problems deutlich zum Ausdruck bringen und die Ursache umgehend und genau untersuchen. Auf der Grundlage der Ergebnisse wird sie eine verantwortungsvolle Unternehmenspolitik entwickeln und der Öffentlichkeit eine klare Erklärung zu den Fakten und den Maßnahmen zur Verhinderung einer Wiederholung geben.

Revisionsverlauf

	Managementphilosophie der AISIN Group (Grundphilosophie der Gruppe)	Nachhaltigkeitscharta der AISIN Group (Unternehmensverhaltenskodex)	Verhaltenskodex der AISIN Group (Verhaltensrichtlinie auf Grundlage sozialer Verantwortung)	AISIN Group Way
1984	Festlegung der Grundphilosophie der Gruppe (Priorität auf Qualität)			
Januar 1998		Festsetzung des "AISIN-Unternehmensverhaltenskodex"		
Januar 2003		Überarbeitung des "AISIN-Unternehmensverhaltenskodex" (2. Ausgabe)		
Oktober 2004		Überarbeitung des "AISIN-Unternehmensverhaltenskodex" (3. Ausgabe)		
2007				Festlegung des "AISIN Way" (AISIN Seiki)
Januar 2010		Festsetzung des "Unternehmensverhaltenskodex der AISIN Group"	Festlegung der Verhaltensrichtlinien auf Grundlage sozialer Verantwortung	
Mai 2019		Überarbeitung des "Unternehmensverhaltenskodex der AISIN Group"		
2020			Überarbeitung der Verhaltensrichtlinien auf Grundlage sozialer Verantwortung	Festlegung des "AISIN Group Way"
April 2021	Festlegung der Managementphilosophie der AISIN Group ("Bewegung inspirieren, Zukunft gestalten")			
August 2024		Festlegung der "Nachhaltigkeitscharta der AISIN Group"		
August 2025			Festlegung des Verhaltenskodexes der AISIN Group	