

ステークホルダーエンゲージメント

GRI 102-12, 40, 42~44, 103-3

経営理念に基づき、お客様、株主・投資家、従業員、地域社会、サプライヤーなどすべてのステークホルダーの皆さまとの対話を重視し、エンゲージメントの強化に努めています。そして、絶えず変化する社会・お客様のニーズを新たな価値創造の機会と捉え、時代の変化に対応した価値創造に邁進しています。

また、持続的な成長と企業価値向上に向けて、本業を通じた社会課題の解決につながる取り組みを推進しています。今後も経営理念に掲げた精神を通して、ステークホルダーから信頼される誠実な企業であり続けるよう努力していきます。



お客様

CS活動の向上

- **お客様相談窓口** 随時
電話およびメールフォームでのご意見対応
- **グループレポート、企業ウェブサイトを通じた情報提供** 随時
会社情報、事業内容の発信。FAQの設置など

地域社会

地域社会の持続的発展への貢献、社会課題の認識・解決

- **地域懇談会** 年数回
取り組み紹介および意見交換
- **当社イベントへの招待・地域イベントへの参加** 随時
地域住民との交流
- **官民共同プロジェクトへの参画** 随時
共同の実証実験など
- **NGO、NPO、地域団体との協働活動参加やコミュニケーション** 随時
各地域における社会貢献活動やボランティア活動

取引先

相互信頼に基づく共存・共栄に向けた関係構築

- **仕入先総会、協力会との各種会議、研修、イベントの開催** 随時
調達方針の共有、相互研鑽、パートナーシップの強化
- **グループレポート、企業ウェブサイトを通じた情報提供** 随時
会社情報、事業内容の発信。FAQの設置など



[Empty box]

[Empty box]

[Empty box]

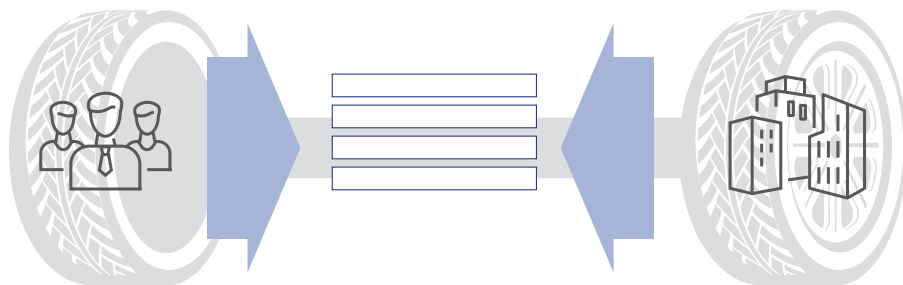
[Empty box]

[Empty box]

[Empty box]

[Empty box]

[Empty box]



2020 CONSTITUENT MSCI日本株
女性活躍指数 (WIN)