

2020年3月期 第2四半期 決算概要 (IFRS)

決算のポイント

売上は、中国市場を中心としたAT販売台数の減少等により減収。
営業利益は、合理化努力、構造改革の成果等の増益要因があるが、売上の減少、先行投資にかかる償却費の増加などにより減益。
上期はほぼ前回予想の通りであったが、下期は当初予想を据え置いた前回予想よりAT販売台数が落ち込むことに加え、一過性の事業処理費用の計上を見込んだことなどにより、通期の業績予想を下方修正。

(将来に関する記述等についてのご注意)
本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点での入手可能な情報に基づく将来予測が含まれており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。
実際の業績は、今後の事業運営や為替変動等の内外の状況の変化により、大幅に異なる可能性があります。

1.基礎情報

	18/9期実績		19/9期実績		増減	増減率(%)	20/3期予想		19/3期比	
							増減	増減率(%)	増減	増減率(%)
為替レート(US\$)	110円	109円	△1円	△0.9	107円	△4円	△3.6	15.1円	△1.4円	△8.5
(CNY)	16.7円	15.6円	△1.1円	△6.6	15.1円	△1.4円	△8.5	15.1円	△1.4円	△8.5
トランスミッション台数	588万台	503万台	△85万台	△14.4	1,039万台	△111万台	△9.6	925万台	△74万台	△7.4
(内訳) A T	506万台	446万台	△60万台	△11.8	114万台	△37万台	△24.2	114万台	△37万台	△24.2
M T	82万台	57万台	△25万台	△30.6	—	—	—	—	—	—
連結子会社	214社	220社	6社	—	—	—	—	—	—	—
持分法適用会社	10社	10社	0社	—	—	—	—	—	—	—

2.業績

	18/9期実績		19/9期実績		増減	増減率(%)	20/3期予想		19/3期比	
							増減	増減率(%)	増減	増減率(%)
売上収益	(100.0)	19,944	(100.0)	19,137	△807	△4.0	(100.0)	38,400	△2,031	△5.0
営業利益	(6.2)	1,232	(2.8)	534	△698	△56.6	(2.0)	750	△1,305	△63.5
税引前利益	(6.6)	1,322	(2.8)	544	△778	△58.8	(2.0)	780	△1,394	△64.1
当期利益	(3.2)	645	(1.6)	303	△342	△52.9	(1.0)	400	△701	△63.7

(注1) ()内は売上収益比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	18/9期実績		19/9期実績		増減	増減率(%)	20/3期予想		19/3期比	
							増減	増減率(%)	増減	増減率(%)
自動車部品	(9.5)	1,885	(9.9)	1,902	17	0.9	(9.7)	3,740	△114	△3.0
エンジン関連	(46.6)	9,303	(43.5)	8,317	△986	△10.6	(44.8)	17,190	△1,466	△7.9
ドライブトレイン関連	(17.4)	3,464	(18.5)	3,540	76	2.2	(18.2)	7,000	△114	△1.6
ブレーキ・シャシー関連	(19.3)	3,859	(20.8)	3,978	119	3.1	(20.3)	7,780	△87	△1.1
ボディ関連	(4.2)	829	(4.0)	769	△60	△7.2	(3.7)	1,430	△236	△14.2
情報関連他	(97.0)	19,342	(96.7)	18,508	△834	△4.3	(96.7)	37,140	△2,018	△5.2
計	(1.4)	274	(1.6)	304	30	10.9	(1.5)	580	△6	△1.1
住生活関連	(1.6)	327	(1.7)	324	△3	△0.9	(1.8)	680	△5	△0.9
その他	(100.0)	19,944	(100.0)	19,137	△807	△4.0	(100.0)	38,400	△2,031	△5.0
計										

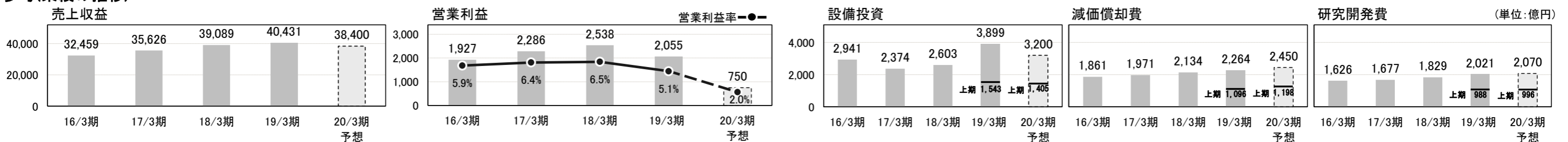
(注) ()内は構成比です。

4.所在地別セグメント情報

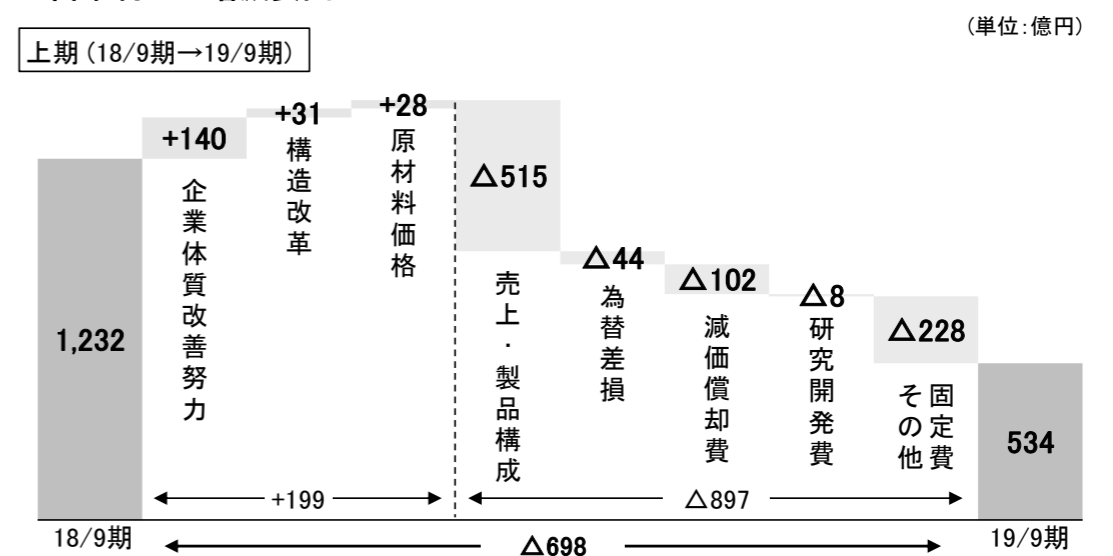
	18/9期実績		19/9期実績		増減	増減率(%)	20/3期予想		19/3期比		
							増減	増減率(%)	増減	増減率(%)	
売上収益	日本	(57.8)	11,532	(58.1)	11,111	△421	△4.2	(57.5)	22,080	△1,683	△7.6
	北米	(14.7)	2,934	(15.9)	3,049	115	161	(15.2)	5,850	△4	219
	欧州	(8.3)	1,648	(8.8)	1,672	24	48	(9.8)	3,750	250	310
	中国	(10.6)	2,111	(8.3)	1,593	△518	△24.5	(8.6)	3,310	△465	△14.0
	アジアその他	(8.6)	1,718	(8.9)	1,710	△8	△0.5	(8.9)	3,410	△127	△3.7
計	(100.0)	19,944	(100.0)	19,137	△807	△4.0	(100.0)	38,400	△2,031	△5.3	
営業利益	日本	(57.1)	704	(44.6)	238	△466	△66.3	(60.0)	450	△779	△173.1
	北米	(0.2)	2	(0.5)	2	0	0	(△14.7)	△110	△85	△89
	欧州	(2.6)	32	(4.3)	22	△10	△9	(6.7)	50	△5	△1
	中国	(26.9)	331	(26.2)	140	△191	△57.5	(13.3)	100	△352	△344
	アジアその他	(12.8)	157	(25.3)	135	△22	△14.0	(34.7)	260	△62	△63
計	(100.0)	1,232	(100.0)	534	△698	△56.6	(100.0)	750	△1,305	△63.5	

(注) ()内は構成比です。

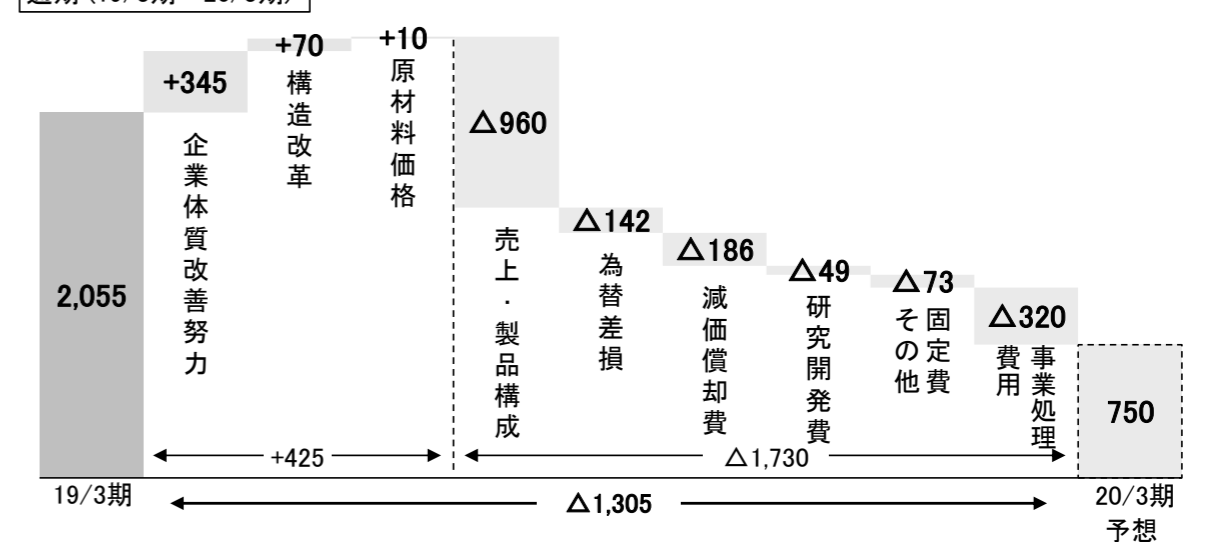
参考(業績の推移)



5.営業利益の増減要因



6.その他財務指標の推移



6.その他財務指標の推移

