

2020年3月期 第1四半期 決算概要 (IFRS)

決算のポイント

売上は、中国市場を中心としたAT販売台数の減少等により減収。
営業利益は、合理化努力等の増益要因があるが、売上の減少、先行投資にかかる償却費の増加などにより減益。
第1四半期は計画通りであったが、第2四半期については計画よりAT販売台数が落ち込むため、業績予想を下方修正。
通期は、下期の見通しが不透明であるため当初下期予想を据え置きとし、当上期の業績予想の下方修正のみを反映。

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点での入手可能な情報に基づく将来予測が含まれており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、今後の事業運営や為替変動等の内外の状況の変化により、大幅に異なる可能性があります。

1.基礎情報

	18/6期実績		19/6期実績		増減	増減率(%)	19/9期予想	18/9期比	
								増減	増減率(%)
為替レート(US\$)	109円	110円	1円	0.9			107円	△3円	△2.7
(CNY)	17.1円	16.0円	△1.1円	△6.4		15.6円	△1.1円	△6.6	
トランスミッション台数	303万台	254万台	△49万台	△16.0		501万台	△87万台	△14.8	
(内訳) A T	260万台	226万台	△34万台	△12.9		445万台	△61万台	△12.0	
M T	43万台	28万台	△15万台	△34.6		56万台	△26万台	△32.0	
連結子会社	213社	220社	7社	—		—	—	—	
持分法適用会社	11社	10社	△1社	—		—	—	—	

2.業績

	18/6期実績		19/6期実績		増減	増減率(%)	19/9期予想	18/9期比		
								増減	増減率(%)	
売上収益	(100.0)	10,079	(100.0)	9,630	△449	△4.5	(100.0)	19,100	△844	△4.2
営業利益	(6.4)	648	(2.7)	255	△393	△60.6	(2.6)	500	△732	△59.4
税引前利益	(7.2)	729	(3.0)	291	△438	△60.1	(2.7)	520	△802	△60.7
当期利益	(4.0)	401	(1.8)	174	△227	△56.6	(1.6)	310	△335	△52.0

(注1) ()内は売上収益比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	18/6期実績		19/6期実績		増減	増減率(%)	19/9期予想	18/9期比		
								増減	増減率(%)	
自動車部品	(9.4)	946	(10.0)	960	14	1.4	(9.9)	1,890	5	0.3
エンジン関連	(47.3)	4,767	(43.6)	4,196	△571	△12.0	(42.9)	8,200	△1,103	△11.9
ドライブシャフト関連	(17.0)	1,714	(18.4)	1,767	53	3.1	(18.6)	3,550	86	2.5
ブレーキ・シャシー関連	(19.3)	1,949	(20.8)	2,007	58	3.0	(21.2)	4,060	201	5.2
ボディ関連	(4.2)	418	(4.1)	395	△23	△5.4	(4.0)	760	△69	△8.4
情報関連他	(97.2)	9,796	(96.9)	9,328	△468	△4.8	(96.6)	18,460	△882	△4.6
計	(1.2)	119	(1.4)	141	22	18.0	(1.6)	300	26	9.2
生活関連	(1.6)	162	(1.7)	160	△2	△1.3	(1.8)	340	13	3.8
その他	(100.0)	10,079	(100.0)	9,630	△449	△4.5	(100.0)	19,100	△844	△4.2
計										

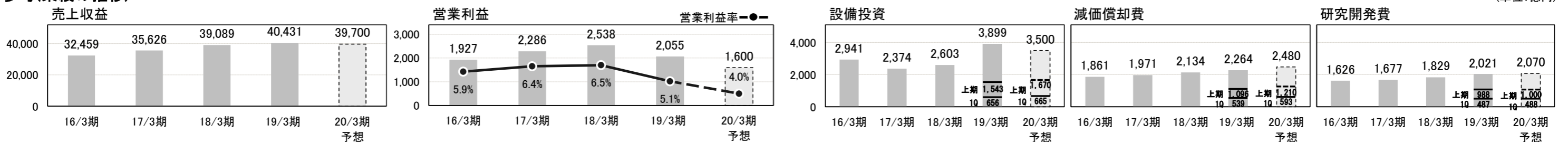
(注) ()内は構成比率です。

4.所在地別セグメント情報

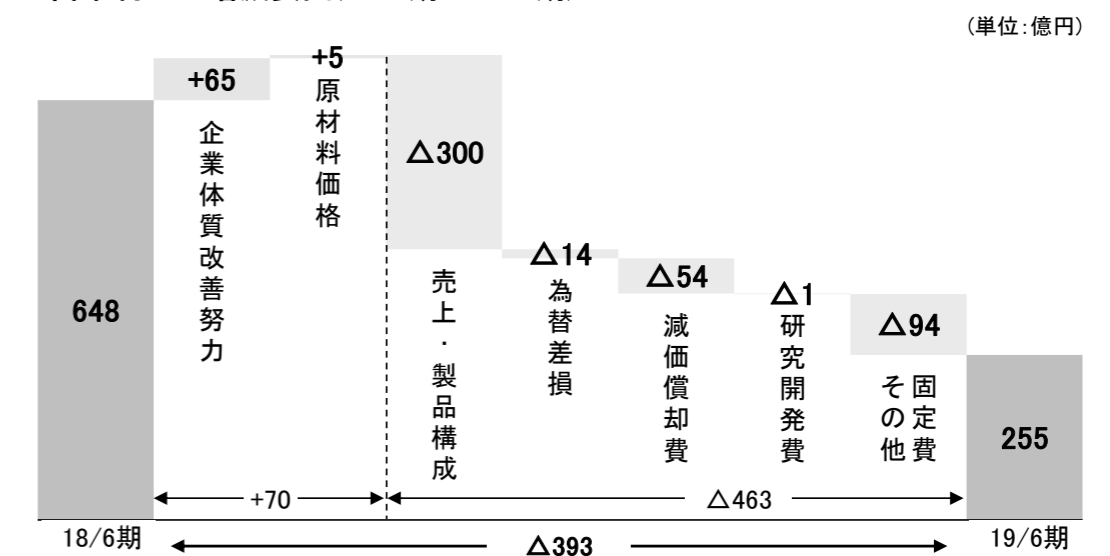
	18/6期実績		19/6期実績		増減	増減率(%)	19/9期予想	18/9期比		
								増減	増減率(%)	
売上収益	日本	(57.2)	5,763	(57.8)	5,560	△203	(58.2)	11,120	△412	△4.1
	北米	(14.9)	1,498	(16.6)	1,597	99	(15.7)	3,000	66	2.2
	欧州	(9.0)	908	(8.7)	841	△67	(8.7)	1,670	22	1.3
	中国	(10.9)	1,099	(8.2)	790	△309	(8.3)	1,580	△531	△33.6
	アジアその他	(8.0)	809	(8.7)	840	31	(9.1)	1,730	12	0.7
計	(100.0)	10,079	(100.0)	9,630	△449	(100.0)	19,100	△844	△4.4	
営業利益	日本	(52.9)	342	(32.1)	82	△260	(42.0)	210	△494	△44.7
	北米	(2.9)	18	(5.5)	14	△4	(3.0)	15	13	86.7
	欧州	(3.2)	21	(5.5)	14	△7	(4.6)	23	△9	△39.1
	中国	(27.8)	180	(30.0)	76	△104	(24.0)	120	△211	△42.0
	アジアその他	(10.5)	68	(25.9)	66	△2	(26.4)	132	△25	△18.9
計	(100.0)	648	(100.0)	255	△393	(100.0)	500	△732	△46.5	

(注) ()内は構成比率です。

参考(業績の推移)



5.営業利益の増減要因(18/6期→19/6期)



6.その他財務指標の推移

