

2019年3月期 第2四半期 決算概要 (IFRS)

(将来に関する記述等についてのご注意)

本資料に記載されている将来に関する記述は、現時点での入手可能な情報に基づく将来予測が含まれており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。

実際の業績は、今後の事業運営や為替変動等の内外の状況の変化により、大幅に異なる可能性があります。



2018年10月31日
アイシン精機株式会社

決算のポイント

売上は、ATやボディ部品の販売増加等により、上期としては過去最高の1兆9,944億円。
営業利益は、売上増加や合理化努力等により、償却費や研究開発費等の費用増加を吸収し、上期としては過去最高の1,232億円。
ATの販売台数見直しによる影響等を勘案し、通期の利益予想を下方修正。

1.基礎情報

	17/9期実績		18/9期実績		増減	増減率(%)	19/3期予想		前回予想比	18/3期比
	前回予想(4月公表)	最新予想	増減	増減						
為替レート(US\$)	111円	110円	△1円	△0.9			105円	110円	5円	△1円
(CNY)	16.4円	16.7円	0.3円	1.8			16.6円	16.4円	△0.2円	△0.4円
トランスミッション台数	543万台	588万台	45万台	8.2			1,209万台	1,178万台	△31万台	31万台
(内訳) A T	467万台	506万台	39万台	8.2			1,050万台	1,000万台	△50万台	17万台
M T	76万台	82万台	6万台	8.1			159万台	178万台	19万台	14万台
連結子会社	206社	214社	8社	—			—	—	—	—
持分法適用会社	11社	10社	△1社	—			—	—	—	—

2.業績

	17/9期実績		18/9期実績		増減	増減率(%)	19/3期予想		前回予想比	18/3期比
	前回予想(4月公表)	最新予想	増減	増減						
売上収益	(100.0)	18,551	(100.0)	19,944	1,393	7.5	(100.0)	39,800	(100.0)	40,000
営業利益	(5.8)	1,080	(6.2)	1,232	152	14.1	(6.4)	2,550	(5.9)	2,340
税引前利益	(6.3)	1,162	(6.6)	1,322	160	13.8	(6.8)	2,700	(6.2)	2,470
当期利益	(3.0)	560	(3.2)	645	85	15.3	(3.3)	1,330	(3.1)	1,220

(注1) ()内は売上収益比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	17/9期実績		18/9期実績		増減	増減率(%)	19/3期予想		前回予想比	18/3期比
	前回予想(4月公表)	最新予想	増減	増減						
自動車部品	(9.7)	1,795	(9.5)	1,885	90	5.0	(9.5)	3,790	(9.7)	3,890
エンジン関連	(45.9)	8,522	(46.6)	9,303	781	9.2	(47.9)	19,060	(46.2)	18,480
ドライブトレイン関連	(17.4)	3,224	(17.4)	3,464	240	7.4	(16.8)	6,680	(17.4)	6,960
ブレーキ・シャシー関連	(19.5)	3,614	(19.3)	3,859	245	6.8	(18.8)	7,480	(19.4)	7,760
ボディ関連	(4.4)	814	(4.2)	829	15	1.8	(3.7)	1,470	(4.0)	1,590
情報関連他	(96.9)	17,972	(97.0)	19,342	1,370	7.6	(96.7)	38,480	(96.7)	38,680
計	(1.5)	274	(1.4)	274	0	0.2	(1.6)	630	(1.5)	610
住生活関連	(1.6)	304	(1.6)	327	23	7.4	(1.7)	690	(1.8)	710
その他	(100.0)	18,551	(100.0)	19,944	1,393	7.5	(100.0)	39,800	(100.0)	40,000
合計										

(注) ()内は構成比率です。

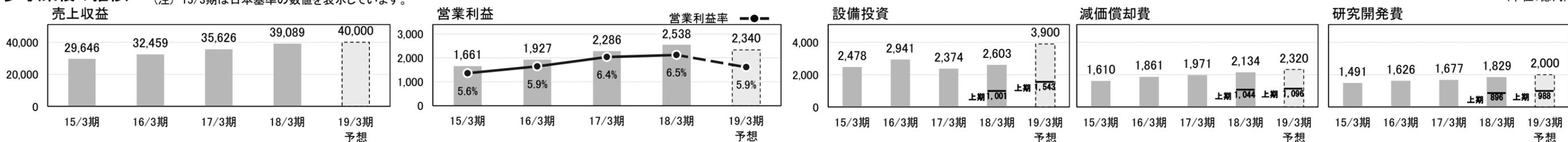
4.所在地別セグメント情報

	17/9期実績		18/9期実績		増減	増減率(%)	19/3期予想		前回予想比	18/3期比	
	前回予想(4月公表)	最新予想	増減	増減							
売上収益	日本	(58.7)	10,883	(57.8)	11,532	649	6.0	(59.0)	23,490	(58.8)	23,530
	北米	(15.3)	2,842	(14.7)	2,934	92	3.2	(13.9)	5,530	(14.4)	5,750
	欧州	(8.8)	1,629	(8.3)	1,648	19	1.1	(8.8)	3,490	(8.4)	3,360
	中国	(9.5)	1,756	(10.6)	2,111	355	20.2	(10.2)	4,060	(9.6)	3,830
	アジアその他	(7.7)	1,439	(8.6)	1,718	279	19.4	(8.1)	3,230	(8.8)	3,530
計	(100.0)	18,551	(100.0)	19,944	1,393	7.5	(100.0)	39,800	(100.0)	40,000	
営業利益	日本	(66.0)	712	(57.1)	704	△8	△1.1	(62.7)	1,598	(61.0)	1,428
	北米	(1.6)	17	(0.2)	2	△15	△88.2	(3.9)	99	(1.8)	41
	欧州	(2.4)	25	(2.6)	32	7	28.0	(1.8)	45	(2.2)	52
	中国	(24.0)	258	(26.9)	331	73	28.3	(20.7)	529	(21.5)	504
	アジアその他	(6.9)	75	(12.8)	157	82	109.3	(10.9)	279	(13.5)	315
計	(100.0)	1,080	(100.0)	1,232	152	14.1	(100.0)	2,550	(100.0)	2,340	

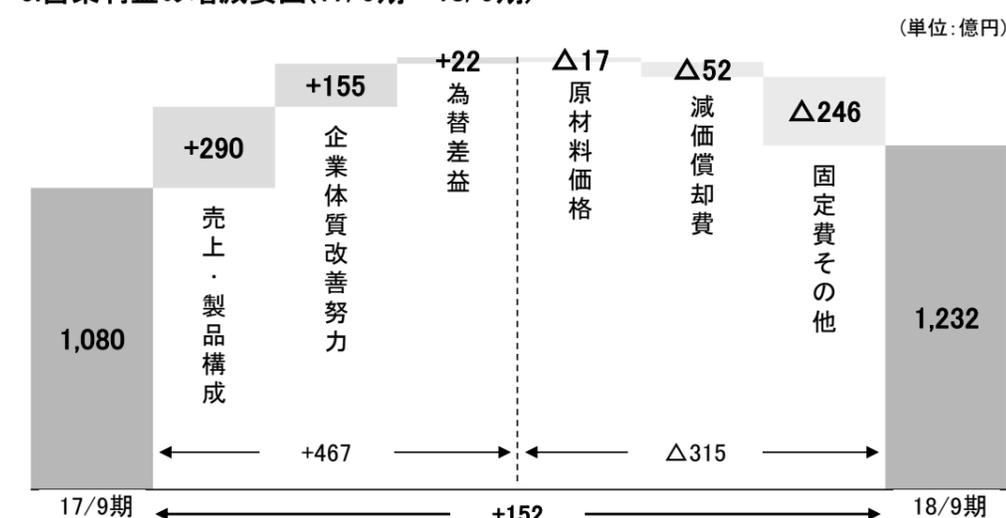
(注) ()内は構成比率です。

参考(業績の推移)

(注) 15/3期は日本基準の数値を表示しています。



5.営業利益の増減要因(17/9期→18/9期)



6.その他財務指標の推移

(注) 15/3期は日本基準の数値を表示しています。

