

2025年3月期 第1四半期 決算概要

決算のポイント

- ・売上収益は、欧州向けパワートレインユニット販売台数の減少などがあったものの、円安効果などにより、概ね前年と同程度の水準。
- ・営業利益は、人・将来への投資があったものの、円安効果や企業体質改善努力などにより、概ね前年と同程度の水準。
- ・通期業績予想は、第1四半期が前回公表に対し概ね計画通りに進捗しており、前回公表を据え置く。
- ・資本コスト低減に向けた資本政策の一環として、自己株取得1,000億円(上限)を実施。今後も中長期での安定的・継続的な株主還元を検討していく。

【1.業績概要】

() 売上収益比 (単位: 億円)

	23/6期 実績	24/6期 実績	増減	増減率	25/3期 予想	増減	
						24/3期比	前回予想比
売上収益	11,917	11,841	△ 76	△ 0.6%	49,200	+ 105	—
営業利益	(2.9%) 344	(2.8%) 337	△ 7	△ 2.2%	(4.5%) 2,200	+ 767	—
税引前利益	(4.6%) 544	(1.9%) 219	△ 325	△ 59.7%	(4.6%) 2,250	+ 752	—
当期利益	(3.4%) 409	(1.2%) 136	△ 273	△ 66.6%	(2.6%) 1,300	+ 392	—
為替レート (USD)	139円	157円	+ 18円	+ 12.9%	145円	+ 0円	—
(CNY)	19.6円	21.6円	+ 2.0円	+ 10.2%	20.0円	△ 0.2円	—
(EUR)	150円	169円	+ 19円	+ 12.7%	160円	+ 3円	—
パワートレインユニット販売台数	265万台	254万台	△ 11万台	△ 4.1%	1,020万台	△ 32万台	—
(内訳)電動ユニット販売台数	(56万台)	(56万台)	+ 0万台	+ 0.4%	(246万台)	+ 20万台	—
設備投資	359	356	△ 3	△ 0.7%	2,600	+ 300	—
減価償却費	641	661	+ 20	+ 3.2%	2,600	+ 2	—
研究開発費	541	566	+ 25	+ 4.5%	2,250	△ 5	—

(注1)当期利益:親会社の所有者に帰属する当期利益 (注2)パワートレインユニット販売台数:AT,CVT,HEV,eAxleの合計販売台数 (注3)電動ユニット販売台数:HEV,eAxleの合計販売台数

【2.所在地別セグメント】

(単位: 億円)

		23/6期 実績	24/6期 実績	増減	増減率	25/3期 予想	増減	
							24/3期比	前回予想比
売上収益	日本	5,908	5,691	△ 217	△ 3.7%	24,900	+ 392	—
	北米	2,374	2,813	+ 439	+ 18.5%	10,550	+ 727	—
	欧州	992	788	△ 204	△ 20.6%	2,850	△ 797	—
	中国	1,474	1,329	△ 145	△ 9.8%	5,750	△ 373	—
	アセアン・インド他	1,168	1,218	+ 50	+ 4.3%	5,150	+ 159	—
	計	11,917	11,841	△ 76	△ 0.6%	49,200	+ 105	—
営業利益 (品質除く)	日本	118	98	△ 20	△ 17.0%	1,060	+ 119	—
	北米	19	26	+ 7	+ 30.5%	250	+ 187	—
	欧州	17	9	△ 8	△ 48.4%	30	△ 47	—
	中国	69	53	△ 16	△ 23.6%	300	△ 64	—
	アセアン・インド他	121	143	+ 22	+ 17.7%	560	△ 48	—
	消去	△ 3	6	+ 9	—	—	△ 8	—
計	344	337	△ 7	△ 2.2%	2,200	+ 137	—	
営業利益		344	337	△ 7	△ 2.2%	2,200	+ 767	—

(注1)売上収益は、外部顧客への売上収益 (注2)24/3期実績の所在地別セグメントは、品質関連費用630億円を除く営業利益

【3.営業利益増減要因】

(単位: 億円)

