

2024年3月期 決算概要

決算のポイント

- ・売上収益は、日米を中心とした車両生産台数の増加や円安に加え、電動ユニット販売台数の増加により、前年に比べ増収。
- ・営業利益は、第3四半期に品質関連費用を計上したものの、事業環境の改善や企業体質改善努力により、前年に比べ増益。
- ・業績予想は、車両生産前提は前年度レベルも、電動化商品の拡販、商品競争力強化・グループ経営強化を加速させ、増益。
- ・当期の年間配当は170円(期末配当90円)。来期予想は180円とし、中長期での安定的・継続的な株主還元を実施していく。

【1.業績概要】

() 売上収益比 (単位:億円)

	23/3期 実績	24/3期 実績	増減	増減率	25/3期 予想	24/3期比	
						増減	増減率
売上収益	44,028	49,095	+ 5,067	+ 11.5%	49,200	+ 105	+ 0.2%
営業利益	(1.3%) 579	(2.9%) 1,433	+ 854	+ 147.5%	(4.5%) 2,200	+ 767	+ 53.4%
税引前利益	(1.7%) 737	(3.1%) 1,498	+ 761	+ 103.2%	(4.6%) 2,250	+ 752	+ 50.1%
当期利益	(0.9%) 376	(1.8%) 908	+ 532	+ 141.1%	(2.6%) 1,300	+ 392	+ 43.2%
(USD)	136円	145円	+ 9円	+ 6.6%	145円	+ 0円	+ 0.0%
為替レート (CNY)	19.8円	20.2円	+ 0.4円	+ 2.0%	20.0円	△ 0.2円	△ 1.0%
(EUR)	141円	157円	+ 16円	+ 11.3%	160円	+ 3円	+ 1.9%
ハワートレインユニット販売台数	926万台	1,052万台	+ 126万台	+ 13.6%	1,020万台	△ 32万台	△ 3.0%
(内訳)電動ユニット販売台数	(136万台)	(226万台)	+ 90万台	+ 66.4%	(246万台)	+ 20万台	+ 8.6%
設備投資	2,214	2,300	+ 86	+ 3.9%	2,600	+ 300	+ 13.0%
減価償却費	2,635	2,598	△ 37	△ 1.4%	2,600	+ 2	+ 0.1%
研究開発費	2,186	2,255	+ 69	+ 3.2%	2,250	△ 5	△ 0.3%

(注1)当期利益:親会社の所有者に帰属する当期利益 (注2)ハワートレインユニット販売台数:AT,CVT,HEV,eAxleの合計販売台数 (注3)電動ユニット販売台数:HEV,eAxleの合計販売台数

【2.所在地別セグメント】

(単位:億円)

		23/3期 実績	24/3期 実績	増減	増減率	25/3期 予想	24/3期比	
							増減	増減率
売上収益	日本	22,196	24,508	+ 2,312	+ 10.4%	24,900	+ 392	+ 1.6%
	北米	8,143	9,823	+ 1,680	+ 20.6%	10,550	+ 727	+ 7.4%
	欧州	3,438	3,647	+ 209	+ 6.1%	2,850	△ 797	△ 21.9%
	中国	5,319	6,123	+ 804	+ 15.1%	5,750	△ 373	△ 6.1%
	アセアン・インド他	4,929	4,991	+ 62	+ 1.3%	5,150	+ 159	+ 3.2%
	計	44,028	49,095	+ 5,067	+ 11.5%	49,200	+ 105	+ 0.2%
営業利益 (品質除く)	日本	△ 45	941	+ 986	—	1,060	+ 119	+ 12.6%
	北米	△ 325	63	+ 388	—	250	+ 187	+ 294.0%
	欧州	83	77	△ 6	△ 7.4%	30	△ 47	△ 61.3%
	中国	160	364	+ 204	+ 127.3%	300	△ 64	△ 17.7%
	アセアン・インド他	622	608	△ 14	△ 2.3%	560	△ 48	△ 8.0%
	消去	83	8	△ 75	△ 89.8%	—	△ 8	—
計	579	2,063	+ 1,484	+ 256.2%	2,200	+ 137	+ 6.6%	
営業利益	579	1,433	+ 854	+ 147.5%	2,200	+ 767	+ 53.4%	

(注1)売上収益は、外部顧客への売上収益 (注2)24/3期実績の所在地別セグメントは、品質関連費用630億円を除く営業利益

【3.営業利益増減要因】

(単位:億円)

