

# 2024年3月期 第3四半期 決算概要

## 決算のポイント

- ・売上収益は、日米を中心とした車両生産台数の増加や円安に加え、電動ユニット販売台数の増加により、前年同期に比べ増収。
- ・営業利益は、事業環境改善や企業体質改善努力により前年同期に比べ増益も、品質関連費用を計上。
- ・通期業績予想は、10月公表に対して計画通りも、品質関連費用の影響を反映し、営業利益を下方修正。
- ・すべての基盤である「品質至上」に立ち返り、再発防止に向けた対策に真摯に取り組んでいく。

## 【1.業績概要】

( ) 売上収益比 (単位: 億円)

	22/12期 実績	23/12期 実績	増減	増減率	24/3期 予想	増減		
						23/3期比	前回予想比	
売上収益	32,111	37,287	+ 5,176	+ 16.1%	49,000	+ 4,972	—	
営業利益	(0.8%) 270	(2.5%) 937	+ 667	+ 246.5%	(3.1%) 1,500	+ 921	△ 600	
税引前利益	(1.4%) 460	(2.8%) 1,055	+ 595	+ 129.1%	(3.3%) 1,600	+ 863	△ 700	
当期利益	(0.7%) 236	(1.8%) 673	+ 437	+ 185.4%	(1.8%) 900	+ 524	△ 500	
	(USD)	136円	144円	+ 8円	+ 5.9%	143円	+ 7円	+ 2円
為替レート	(CNY)	19.9円	20.0円	+ 0.1円	+ 0.5%	19.9円	+ 0.1円	+ 0.4円
	(EUR)	141円	156円	+ 15円	+ 10.6%	154円	+ 13円	+ 5円
ハワートレインユニット販売台数	698万台	809万台	+ 111万台	+ 15.9%	1,070万台	+ 144万台	+ 0万台	
(内訳)電動ユニット販売台数	(95万台)	(171万台)	+ 76万台	+ 79.6%	(230万台)	+ 94万台	△ 6万台	
設備投資	1,354	1,424	+ 70	+ 5.2%	2,380	+ 166	△ 100	
減価償却費	1,979	1,938	△ 41	△ 2.1%	2,630	△ 5	—	
研究開発費	1,604	1,649	+ 45	+ 2.8%	2,150	△ 36	+ 50	

(注1)当期利益:親会社の所有者に帰属する当期利益 (注2)ハワートレインユニット販売台数:AT,CVT,HEV,eAxleの合計販売台数 (注3)電動ユニット販売台数:HEV,eAxleの合計販売台数

## 【2.所在地別セグメント】

(単位: 億円)

		22/12期 実績	23/12期 実績	増減	増減率	24/3期 予想	増減	
							23/3期比	前回予想比
売上収益	日本	16,000	18,657	+ 2,657	+ 16.6%	24,500	+ 2,304	△ 100
	北米	5,838	7,127	+ 1,289	+ 22.1%	9,650	+ 1,507	+ 350
	欧州	2,401	2,755	+ 354	+ 14.7%	3,700	+ 262	—
	中国	4,250	4,979	+ 729	+ 17.2%	6,150	+ 831	△ 50
	アセアン・インド他	3,620	3,767	+ 147	+ 4.1%	5,000	+ 71	△ 200
	計	32,111	37,287	+ 5,176	+ 16.1%	49,000	+ 4,972	—
営業利益 (品質除く)	日本	△ 262	754	+ 1,016	—	1,065	+ 1,110	△ 25
	北米	△ 278	△ 56	+ 222	+ 79.7%	45	+ 370	+ 35
	欧州	39	53	+ 14	+ 36.1%	70	△ 13	—
	中国	249	366	+ 117	+ 47.2%	350	+ 190	+ 20
	アセアン・インド他	452	446	△ 6	△ 1.4%	600	△ 22	—
	消去	70	3	△ 67	△ 95.5%	—	△ 83	—
計	270	1,567	+ 1,297	+ 479.3%	2,130	+ 1,551	+ 30	
営業利益	270	937	+ 667	+ 246.5%	1,500	+ 921	△ 600	

(注1)売上収益は、外部顧客への売上収益 (注2)23/12期実績および24/3期予想の所在地別セグメントは、品質関連費用630億円を除く営業利益

## 【3.営業利益増減要因】

(単位: 億円)

