

2024年3月期 第2四半期 決算概要

決算のポイント

- ・売上収益は、半導体不足の緩和による車両生産の回復や電動ユニット販売台数の増加により、前年同期に比べ増収。
- ・営業利益は、事業環境の改善に加え、企業体質改善努力・構造改革効果により、前年同期に比べ増益。
- ・通期業績予想は、4月公表に対して、車両増産や円安など事業環境の改善を反映し、売上収益4兆9,000億円、営業利益2,100億円へ上方修正。
- ・中間配当は、業績及び配当性向等を総合的に勘案し、1株当たり80円。

1.基礎情報

	22/9期実績		23/9期実績		増減	増減率(%)	24/3期予想		増減	
							23/3期比	前回予想比		
為替レート(USD)	134円	142円	8円	6.0			141円	5円	11円	
(CNY)	19.9円	19.8円	△0.1円	△0.5			19.5円	△0.3円	0.7円	
パワーtrainユニット販売台数※1	462万台	534万台	72万台	15.5			1,070万台	144万台	40万台	
(内)電動ユニット販売台数※2	59万台	110万台	52万台	87.4			236万台	100万台	0万台	
連結子会社	201社	196社	△5社	—			—	—	—	
持分法適用会社	10社	11社	1社	—			—	—	—	

※1: AT, CVT, HEV, eAxleの合計販売台数 ※2: HEV, eAxleの合計販売台数

2.業績(IFRS)

	22/9期実績		23/9期実績		増減	増減率(%)	24/3期予想		増減	
							23/3期比	前回予想比		
売上収益	(100.0)	21,066	(100.0)	24,547	3,481	16.5	(100.0)	49,000	4,972	3,000
営業利益	(1.3)	266	(3.7)	908	642	241.1	(4.3)	2,100	1,521	200
税引前利益	(2.6)	549	(4.4)	1,082	533	97.1	(4.7)	2,300	1,563	300
当期利益	(1.5)	319	(2.8)	696	377	118.2	(2.9)	1,400	1,024	150

(注1) ()内は売上収益比です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	22/9期実績		23/9期実績		増減	増減率(%)	24/3期予想		増減	
							23/3期比	前回予想比		
自動車部品	(56.7)	11,937	(55.7)	13,680	1,743	14.6	(56.1)	27,500	2,974	1,630
パワーtrain関連	(20.5)	4,324	(20.0)	4,917	593	13.7	(20.0)	9,800	830	400
走行安全関連	(18.4)	3,876	(19.0)	4,648	772	19.9	(18.6)	9,100	898	650
CSS関連他	(1.7)	354	(2.8)	675	321	90.6	(2.5)	1,250	166	300
計	(97.3)	20,492	(97.5)	23,921	3,429	16.7	(97.2)	47,650	4,867	2,980
エネルギーソリューション関連他	(2.7)	574	(2.5)	625	51	9.0	(2.8)	1,350	106	20
合計	(100.0)	21,066	(100.0)	24,547	3,481	16.5	(100.0)	49,000	4,972	3,000

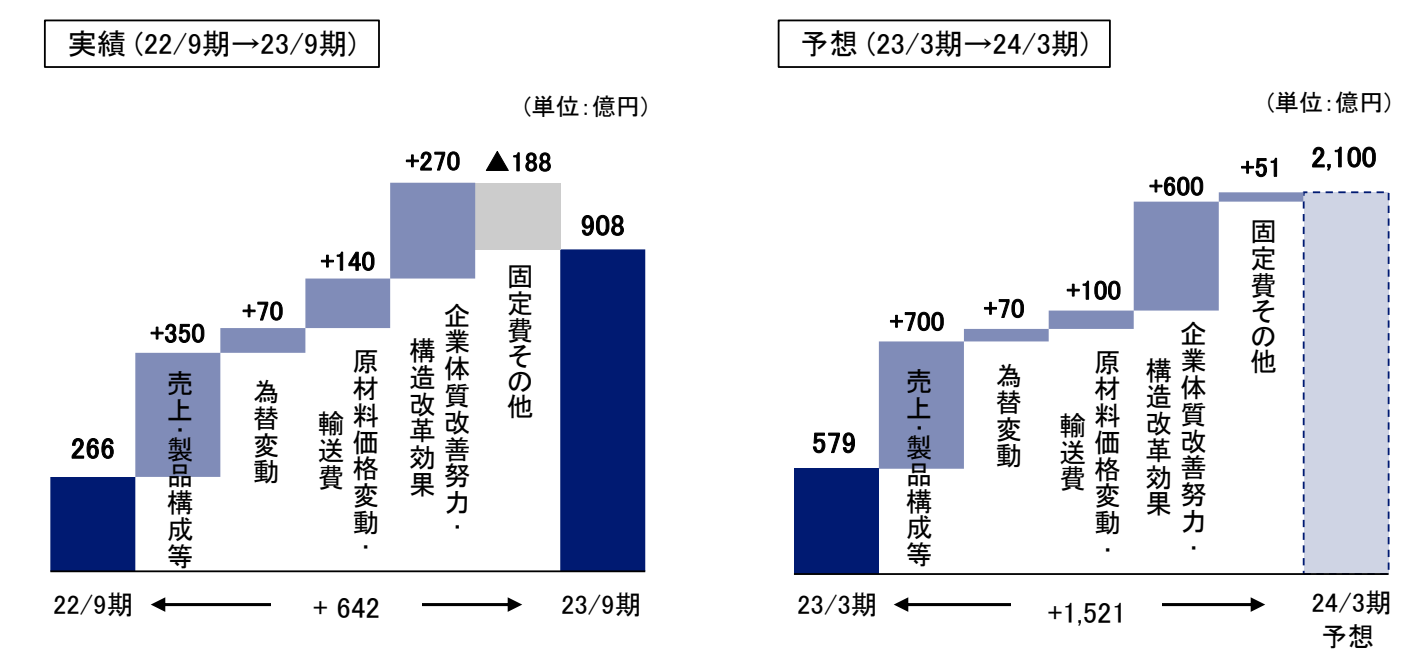
(注) ()内は構成比です。

4.所在地別セグメント情報

		22/9期実績		23/9期実績		増減		24/3期予想	増減	
						増減	増減率(%)		23/3期比	前回予想比
		為替影響除く								
売上収益	日本	10,432	12,274	1,842	1,842	17.7	24,600	2,404	750	
	北米	3,918	4,781	863	626	16.0	9,300	1,157	1,550	
	欧州	1,571	1,853	282	263	16.7	3,700	262	250	
	中国	2,800	3,113	313	333	11.9	6,200	881	350	
	アジアその他	2,342	2,524	182	58	2.5	5,200	271	100	
計		21,066	24,547	3,481	3,121	14.8	49,000	4,972	3,000	
営業利益	日本	△73	431	504	449	—	1,090	1,135	90	
	北米	△168	△15	153	153	—	10	335	60	
	欧州	12	35	23	20	166.7	70	△13	0	
	中国	152	191	39	40	26.3	330	170	30	
	アジアその他	294	288	△6	△19	△6.5	600	△22	20	
消去	47	△22	△69	△69	—	—	△83	—		
計		266	908	642	572	215.0	2,100	1,521	200	

(注) 売上収益は、外部顧客への売上収益です。

5.営業利益の増減要因



6.財務指標の推移

