

2023年3月期 決算概要



2023年4月27日
株式会社アイシン

決算のポイント

- ・売上収益は、半導体不足や中国のロックダウンによる車両減産影響があり、前年に比べ数量ベース(正味売上)は減少も、円安の影響により増収。
- ・営業利益は、生産台数の減少や原材料価格の高騰など外部環境の影響、電動化に向けた既存資産圧縮に伴う構造改革費用により、前年比で減益。
- ・通期業績予想は、半導体不足や原材料高騰など見通しが難しい事業環境ではあるものの、電動化商品の増加に加え、変化対応力の強化、既存商品の収益体質改善・構造改革を加速させ、売上収益4兆6,000億円、営業利益1,900億円。

1.基礎情報

	22/3期実績		23/3期実績		増減	増減率(%)	24/3期予想	23/3期比	
								増減	増減率(%)
為替レート(USD)	113円	136円	23円	20.4	130円	△6円	△4.4		
(CNY)	17.6円	19.8円	2.2円	12.5	18.8円	△1.0円	△5.1		
パワーtrainユニット販売台数※1	953万台	926万台	△27万台	△2.8	1,030万台	104万台	11.2		
(内)電動ユニット販売台数※2	93万台	136万台	43万台	46.0	236万台	100万台	73.2		
連結子会社	202社	199社	△3社	—	—	—	—		
持分法適用会社	10社	10社	0社	—	—	—	—		

※1: AT, CVT, HEV, eAxleの合計販売台数 ※2: HEV, eAxleの合計販売台数

2.業績(IFRS)

	22/3期実績		23/3期実績		増減	増減率(%)	24/3期予想	23/3期比		
								増減	増減率(%)	
売上収益	(100.0)	39,174	(100.0)	44,028	4,854	12.4	(100.0)	46,000	1,972	4.5
営業利益	(4.6)	1,820	(1.3)	579	△1,241	△68.2	(4.1)	1,900	1,321	227.9
税引前利益	(5.6)	2,199	(1.7)	737	△1,462	△66.5	(4.3)	2,000	1,263	171.2
当期利益	(3.6)	1,419	(0.9)	376	△1,043	△73.5	(2.7)	1,250	874	231.8

(注1) ()内は売上収益比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	22/3期実績		23/3期実績		増減	増減率(%)	24/3期予想	23/3期比		
								増減	増減率(%)	
自動車部品	(57.0)	22,343	(55.7)	24,526	2,183	9.8	(56.2)	25,870	1,344	5.5
パワーtrain関連	(19.6)	7,667	(20.4)	8,970	1,303	17.0	(20.4)	9,400	430	4.8
走行安全関連	(18.3)	7,145	(18.6)	8,202	1,057	14.8	(18.4)	8,450	248	3.0
CS S 関連他	(2.1)	832	(2.5)	1,084	252	30.2	(2.1)	950	△134	△12.4
計	(97.0)	37,988	(97.2)	42,783	4,795	12.6	(97.1)	44,670	1,887	4.4
エネルギーソリューション関連他	(3.0)	1,185	(2.8)	1,244	59	5.0	(2.9)	1,330	86	6.9
合計	(100.0)	39,174	(100.0)	44,028	4,854	12.4	(100.0)	46,000	1,972	4.5

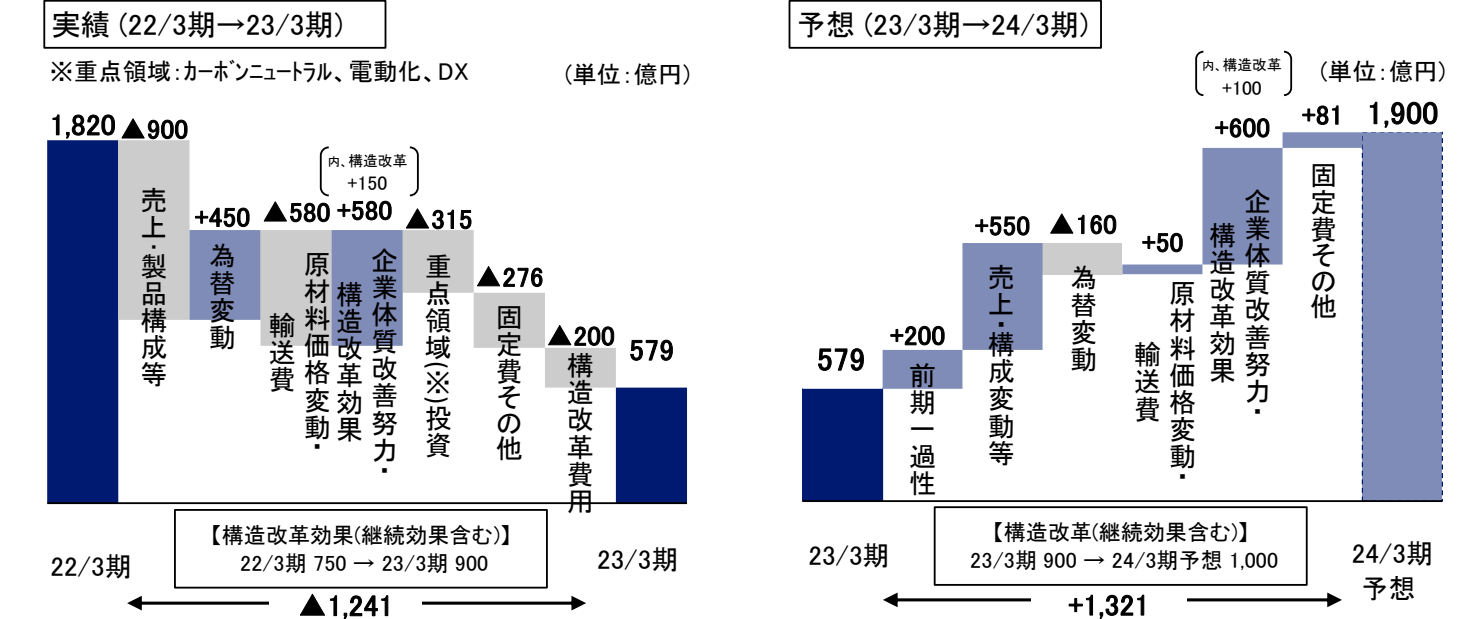
(注) ()内は構成比です。

4.所在地別セグメント情報

	22/3期実績	23/3期実績	増減		24/3期予想	23/3期比	
			増減	増減率(%)		増減	増減率(%)
売上収益							
日本	21,721	22,196	475	2.2	23,850	1,654	7.5
北米	5,857	8,143	2,286	15.3	7,750	△393	△1.0
欧州	3,323	3,438	115	△4.2	3,450	12	0.8
中国	4,569	5,319	750	3.3	5,850	531	15.4
アジアその他	3,702	4,929	1,227	18.0	5,100	171	5.5
計	39,174	44,028	4,854	5.2	46,000	1,972	6.1
営業利益							
日本	1,165	△45	△1,210	—	1,000	1,045	1,187
北米	△166	△325	△159	—	△50	275	272
欧州	51	83	32	51.0	70	△13	△11
中国	349	160	△189	△59.6	300	140	154
アジアその他	488	622	134	16.8	580	△42	△37
消去	△68	83	151	—	—	△83	△83
計	1,820	579	△1,241	△92.9	1,900	1,321	1,481

(注) 売上収益は、外部顧客への売上収益です。

5.営業利益の増減要因



6.財務指標の推移

