

2023年3月期 第3四半期 決算概要



2023年2月3日
株式会社アイシン

決算のポイント

- ・売上収益は、半導体不足等による車両減産影響が想定以上となったものの、円安の影響により前年同期に比べ増収。
- ・営業利益は、構造改革の着実な進捗も、生産台数の減少や原材料価格・輸送費の高騰など外部環境の影響により、前年同期に比べ減益。
- ・通期予想は、10月公表に対して、車両減産影響や為替変動など外部環境の変化を反映し、売上収益 4兆3,500億円、営業利益 900億円へ見直し。
- ・半導体不足や原材料価格高騰など足元の事業環境は厳しい状況が続くが、電動化やサプライチェーン一体での体質強化に向けた活動は加速させていく。

1.基礎情報

	21/12期実績		22/12期実績		増減	増減率(%)	23/3期予想	増減	
								22/3期比	前回予想比
為替レート(USD)	111円	136円	25円	22.5			134円	21円	△3円
(CNY)	17.3円	19.9円	2.6円	15.0			19.7円	2.1円	△0.3円
パワーtrainユニット販売台数※1	708万台	698万台	△10万台	△1.4	930万台	△23万台	△70万台		
(内)電動ユニット販売台数※2	68万台	95万台	27万台	40.2	140万台	47万台	△16万台		
連結子会社	202社	202社	0社	—	—	—	—		
持分法適用会社	10社	10社	0社	—	—	—	—		

※1: AT, CVT, HEV, eAxleの合計販売台数 ※2: HEV, eAxleの合計販売台数

2.業績(IFRS)

	21/12期実績		22/12期実績		増減	増減率(%)	23/3期予想	増減		
								22/3期比	前回予想比	
売上収益	(100.0)	28,683	(100.0)	32,111	3,428	11.9	(100.0)	43,500	4,326	△2,000
営業利益	(4.9)	1,391	(0.8)	270	△1,121	△80.5	(2.1)	900	△920	△1,000
税引前利益	(5.6)	1,616	(1.4)	460	△1,156	△71.5	(2.4)	1,050	△1,149	△1,150
当期利益	(3.5)	998	(0.7)	236	△762	△76.4	(1.4)	600	△819	△750

(注1) ()内は売上収益比率です。

(注2) 「当期利益」は「親会社の所有者に帰属する当期利益」を表します。

3.売上収益明細

	21/12期実績		22/12期実績		増減	増減率(%)	23/3期予想	22/3期比		
								増減	増減率(%)	
自動車部品	(56.6)	16,238	(56.5)	18,124	1,886	11.6	(55.7)	24,220	1,877	8.4
パワーtrain関連	(19.4)	5,563	(20.5)	6,581	1,018	18.3	(20.6)	8,950	1,283	16.7
走行安全関連	(18.5)	5,310	(18.5)	5,951	641	12.1	(18.9)	8,240	1,095	15.3
CS S 関連他	(2.5)	697	(1.8)	572	△125	△18.0	(2.0)	860	28	3.3
計	(97.0)	27,810	(97.3)	31,230	3,420	12.3	(97.2)	42,270	4,282	11.3
エネルギーソリューション関連他	(3.0)	873	(2.7)	881	8	0.9	(2.8)	1,230	45	3.8
合計	(100.0)	28,683	(100.0)	32,111	3,428	11.9	(100.0)	43,500	4,326	11.0

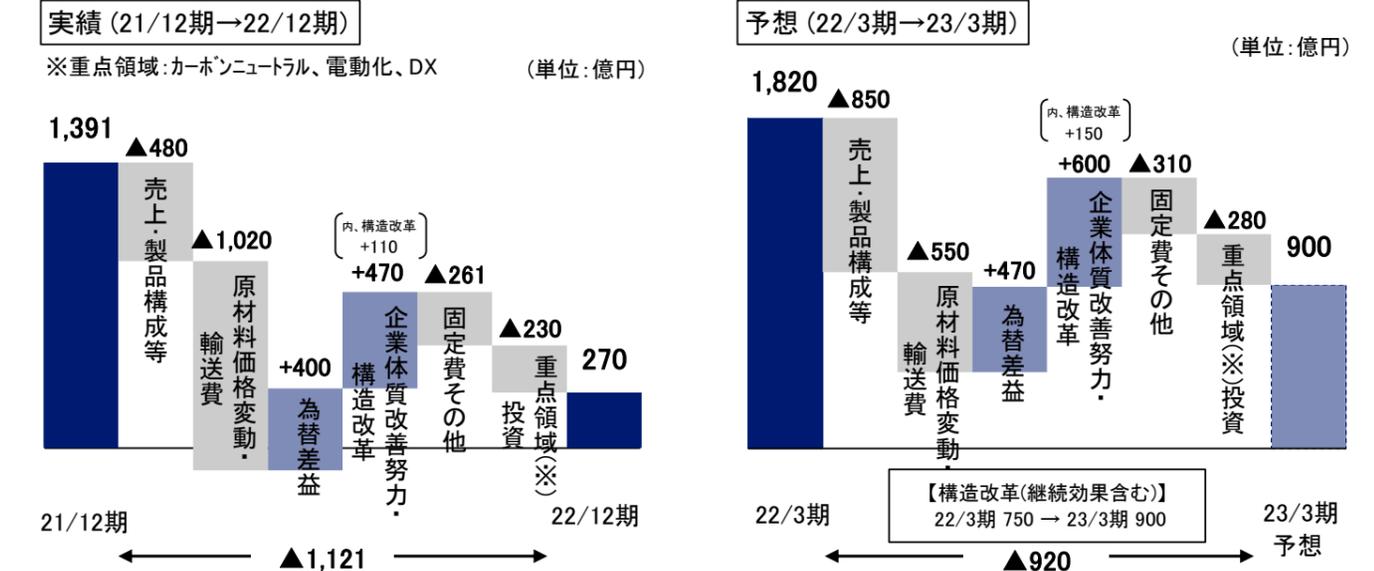
(注) ()内は構成比です。

4.所在地別セグメント情報

	21/12期実績	22/12期実績	増減				23/3期予想	22/3期比			
			為替影響除く		増減	増減率(%)		為替影響除く		増減	増減率(%)
			増減	増減率(%)				増減	増減率(%)		
売上収益	日本	16,207	16,000	△207	△207	△1.3	22,150	429	429	2.0	
	北米	4,237	5,838	1,601	511	12.1	7,850	1,993	698	11.9	
	欧州	2,414	2,401	△13	△183	△7.6	3,400	77	△133	△4.0	
	中国	3,254	4,250	996	436	13.4	5,250	681	111	2.4	
	アジアその他	2,570	3,620	1,050	610	23.7	4,850	1,148	623	16.8	
計	28,683	32,111	3,428	1,168	4.1	43,500	4,326	1,726	4.4		
営業利益	日本	918	△262	△1,180	△1,560	—	230	△935	△1,365	—	
	北米	△116	△278	△162	△112	—	△180	△14	16	—	
	欧州	30	39	9	9	30.0	70	19	14	27.5	
	中国	292	249	△43	△73	△25.0	200	△149	△169	△48.4	
	アジアその他	311	452	141	101	32.5	580	92	47	9.6	
消去	△44	70	114	114	—	—	68	68	—		
計	1,391	270	△1,121	△1,521	—	900	△920	△1,390	△76.4		

(注) 売上収益は、外部顧客への売上収益です。

5.営業利益の増減要因



6.財務指標の推移

