

健康経営戦略マップ

作成年：2026年6月

健康投資

柔軟な働き方を支える人事制度
(産休・育休・時短・フレックス・在宅 等)

メンタルヘルス対策教育 (セルフケア・ラインケア)

ストレスチェック・職場改善活動の実施

重症化予防のための受診勧奨(要受診者)

生活習慣病予防対策

健康測定会イベントの実施

健康アプリ「Pep Up」を活用した健康イベントの実施
(ウォーキングイベント・スタイルアップセミナー等)

その他健康投資
(インフルエンザ予防接種、がん検診、人間ドック等補助)

健康投資の効果

健康投資施策の取組み 状況に関する指標

各種制度利用率

教育受講率

ストレスチェック受験率

再受診率

イベント参加率

健康アプリ「Pep Up」利用率

従業員の意識変容・ 行動変容に関する指標

長時間労働発生人数

職場の理解・サポート率

高ストレス者比率

運動習慣有の割合

睡眠習慣適正者率

健康関連の最終的な目標指標

①社員エンゲージメント肯定回答率

②新規メンタル不調休業者率

③BMI25以上従業員比率

健康経営の浸透状況

社内イベント等で健康経営活動の取組みを公開

方針実現のための 体制・環境

健康経営推進者、産業医、保健師、労働者代表と連携した体制の構築

組織的支援等

各職場にラインリスナー※の設置により未然防止

健康風土の醸成

目標年：2030年

KGI

「チャレンジが促進されている状態」
①～③が目標値を全て達成している状態

健康経営の 目標

「全員が成長・挑戦し社会に貢献する企業文化」を育むため、従業員一人ひとりが自主的に心身の健康を保持増進し、前向きに働ける状態を目指します。

健康経営の 推進方針

当社はアイシンググループの一員として、働く仲間の安全と健康を最優先に考え、「アイシンググループ健康宣言」を基本方針としています。生活習慣病予防とメンタルヘルスに重点を置き、健康経営に取り組んでいます。

経営理念

アイシンググループ経営理念
“移動”に感動を、未来に笑顔を。

従業員の健康課題

- ・運動習慣有の割合が低い
(週1日以上、30分以上運動する人の割合)
- ・「ストレスが多い」と感じる割合が高い
(健康診断で回答した人の割合)

- ①社員エンゲージメント肯定回答率
社員意識調査で「会社への貢献意欲やロイヤリティがあり、自発的に努力しようとしている」と回答した従業員の割合
- ②新規メンタル不調休業者率
新規のメンタル不調による休業が1カ月を超過した従業員の割合
- ③BMI25以上従業員比率
BMI不適正者(25以上)である従業員の割合

※ラインリスナー
各職場に選任し研修を修了した相談相手