

(2016年3月30日)

制定第6届爱信联结环境工作计划 —以建设可持续发展的社会为目标， 立志完成集团企业的使命、提升整体实力—

迈向2050年，爱信将凝聚集团所有力量开展各项工作，努力实现产品的生产、使用到废弃的整个生命周期CO₂环境负荷“零”排放的目标，建设“人类与地球环境和谐的、可持续发展的社会”。

为了具体实现这个设想，我们制定了2016年至2020年环境工作指针、计划，即第6届爱信联结环境工作计划。

第6届爱信联结环境工作计划以第5届计划中所制定的4大环保主题为核心，在管理、沟通各领域制定重点推进项目、具体实施事项及目标，推进综合性管理工作的改革。

各环境轴重点开展的项目

环境轴	重点开展项目
构建低碳社会	推进生命周期中CO ₂ “零”改革 <ul style="list-style-type: none"> • 开展并加大具有大幅减排CO₂新功能的配件的研发工作 • 确定新能源工厂的建设并着手推进
构建循环型社会	推进环境负荷“零”改革 在实施减少废弃物对策的基础上，新增加 <ul style="list-style-type: none"> • 有效利用水资源、贯彻落实回收再利用
构建与自然共生社会	推进与自然和谐共生改革 <ul style="list-style-type: none"> • 实施保护生物多样性的地区工作计划
基础活动	推进全球化 管理 、沟通改革 <ul style="list-style-type: none"> • 建立并应用集团联结环境管理(EMS)评估体制

希望通过向社会公布本公司研发的技术、技巧，为全世界的环保工作做出贡献。

* 生命周期：“汽车零件等产品从生产，使用到废弃的整个过程”

** 本项工作计划将不仅在日本国内实施，而会通过各地区环境委员会，在集团181家公司（2015年3月末）开展推进。

爱信集团12家公司（参考以下内容）

爱信精机株式会社、爱信高丘株式会社、爱信化工株式会社、爱信AW株式会社、爱信轻金属株式会社、爱信开发株式会社、爱信机工株式会社、爱信AI株式会社、爱信辰荣株式会社、爱信AW工业株式会社、丰生制动机工业株式会社、株式会社爱德克斯

第6届爱信联结 环境工作计划

环境轴	改革	No.	开展项目	实施事项・目标												
构建低碳社会	产品从生产、使用到废弃整个生命周期CO2降为零	1	开发并增加有利于大幅减排CO2新职能的产品	<ul style="list-style-type: none"> ● 研发适合于清洁能源汽车（PHV、FC）使用的配件 ● 研发高性能动力系统、轻量型低能耗的技术 ● 研发新一代能源系统产品（使用燃料电池、生物燃料） ● 开发并增加适合于各事业特点的环保产品（建筑物、家庭用品等） 												
		2	推进环境负荷可视化	<ul style="list-style-type: none"> ● 整个集团对所有产品实施从生产、使用到废弃整个生命周期评价环境性能的的 LCA（产品阶段环境影响评估） 												
		3	减少生产中CO2排放量 【国外】 采用国内CO2管理标准 【国内】 继续保持现行高标准的管理体制	<ul style="list-style-type: none"> ● 通过日常改善工作及引进节能技术减排CO2 <ul style="list-style-type: none"> ・ 通过回收排热、预防泄露降低损耗 ● 全球推广国内的节能案例及技术 ● 共享能源管理方法推进减排工作 ● 提高合格率以降低投放材料的用量进而减排 CO2 <table border="1"> <thead> <tr> <th>对象</th> <th>范围</th> <th>项目</th> <th>基准年</th> <th>目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>生产CO2</td> <td>集团 (国内外联结合计)</td> <td>单位销售额排放量</td> <td>2009年度</td> <td>减20%</td> </tr> </tbody> </table>	对象	范围	项目	基准年	目标	生产CO2	集团 (国内外联结合计)	单位销售额排放量	2009年度	减20%		
		对象	范围	项目	基准年	目标										
		生产CO2	集团 (国内外联结合计)	单位销售额排放量	2009年度	减20%										
4	确定并着手建设“爱信清洁能源工厂”	<ul style="list-style-type: none"> ● 引进典型示范工厂的节能革新技术、使用可再生能源 ● 制定清洁能源工厂全球化推进的方针路线 ● 积极采用现有工厂的再生能源和节能技术 														
5	提高物流作业运输效率 【国外】 随着据点的扩大，提高CO2减排管理体制水平 【国内】 通过案例（改善技术）共享持续推进改善工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 采取联合运输、提高运载率、增加环境负荷更小的运输方式 ● 选出不同地区间物流作业（从日本到国外）所导致的温室效应气体的减排项目，制定可实施的方针 ● 了解各国国内物流CO2的实际情况 <table border="1"> <thead> <tr> <th>对象</th> <th>范围</th> <th>项目</th> <th>基准年</th> <th>目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">物流CO2</td> <td>国内联结</td> <td>单位销售额排放量</td> <td>2009年度</td> <td>减11%</td> </tr> <tr> <td>国外各公司</td> <td colspan="3">把握实绩</td> </tr> </tbody> </table>	对象	范围	项目	基准年	目标	物流CO2	国内联结	单位销售额排放量	2009年度	减11%	国外各公司	把握实绩		
对象	范围	项目	基准年	目标												
物流CO2	国内联结	单位销售额排放量	2009年度	减11%												
	国外各公司	把握实绩														

环境轴	改革	No.	开展项目	实施事项·目标														
构建循环型社会	环境负荷为零	6	有效利用开发阶段的金属资源并落实回收再利用	<ul style="list-style-type: none"> ●推进可降低金属资源用量、提高再利用率的设计工作 ●借鉴以往开发的技术，管理金属资源的采购管制、枯竭风险，制定应对方针 														
		7	促进生产物流作业中的资源循环利用、减少用量 【生产】 推进集团内部原材料再利用 【物流】 减少包材用量 【整体】 共享案例、集团内部贯彻实施	<ul style="list-style-type: none"> ●爱信所有企业开发资源共享的技术 <ul style="list-style-type: none"> ·集团之间共同委托以实现其有价值化 ·开展减少包材用量的工作 ●推广减少国内废弃物的成功案例及技术 <table border="1"> <thead> <tr> <th>对象</th> <th>范围</th> <th>项目</th> <th>基准年</th> <th>目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">废弃物</td> <td>国内联结</td> <td>单位销售额排放量</td> <td>2009年度</td> <td>减28%</td> </tr> <tr> <td>国外各公司</td> <td>各公司管理单耗</td> <td>2015年度</td> <td>减5%</td> </tr> </tbody> </table>	对象	范围	项目	基准年	目标	废弃物	国内联结	单位销售额排放量	2009年度	减28%	国外各公司	各公司管理单耗	2015年度	减5%
		对象	范围	项目	基准年	目标												
废弃物	国内联结	单位销售额排放量	2009年度	减28%														
	国外各公司	各公司管理单耗	2015年度	减5%														
8	有效利用水资源并落实回收再利用	<ul style="list-style-type: none"> ●制定确保每个地区的水资源稳定供应、安全排放的评估标准并实施 ●设定符合地区特色的用水量减少目标并执行 ●建立合理的用水量空管体制 ●开发并使用减少用水量及回收再利用的技术（节水生产技术、排水循环利用技术等） <table border="1"> <thead> <tr> <th>对象</th> <th>范围</th> <th>项目</th> <th>基准年</th> <th>目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>水</td> <td>管制较多的地区</td> <td colspan="3">在了解2017年前每个地区水资源稳定性的基础上设定2020年度数值目标</td> </tr> </tbody> </table>	对象	范围	项目	基准年	目标	水	管制较多的地区	在了解2017年前每个地区水资源稳定性的基础上设定2020年度数值目标								
对象	范围	项目	基准年	目标														
水	管制较多的地区	在了解2017年前每个地区水资源稳定性的基础上设定2020年度数值目标																
构建与自然共生社会	与自然和谐共存	9	实施产品中所含受管制物质的事前应对方案	<ul style="list-style-type: none"> ●通过对确保产品优势的环保法规的事前应对，有效控制环境负荷物质 ●共享各国法规信息、建立全球业务推进体制 ●积极了解应对计划扩大销售市场的新兴国家对出口国环保相关规定 														
		10	落实环境异常处理防范工作（※1）	<ul style="list-style-type: none"> ●建立环境异常情况横向推广的全球化体制 ●通过全球环境KYT（※1）的实施提高环境意识工作 ●制定AGES（※2）并通过全球实施持续改进 														
		11	降低生产中的环境负荷物质 【国外】 采用与国内同标准的减少推进体制 【国内】 继续保持现行减少推进体制中的高水平	<ul style="list-style-type: none"> ●推广日本节能减排管理体制技术至国外各据点 ●优先减少法律规定、不利于周边环境的化学物质 ●继续研发减少VOC的技术（去VOC、减少用量、减少排放量） <table border="1"> <thead> <tr> <th>对象</th> <th>范围</th> <th>项目</th> <th>基准年</th> <th>目标</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">VOC</td> <td>国内联结</td> <td>单位销售额排放量</td> <td>2009年度</td> <td>减19%</td> </tr> <tr> <td>国外各公司</td> <td colspan="3">把握实绩</td> </tr> </tbody> </table>	对象	范围	项目	基准年	目标	VOC	国内联结	单位销售额排放量	2009年度	减19%	国外各公司	把握实绩		
		对象	范围	项目	基准年	目标												
VOC	国内联结	单位销售额排放量	2009年度	减19%														
	国外各公司	把握实绩																
12	实施保护生物多样性的地区工作计划	<ul style="list-style-type: none"> ●制定、发布爱信集团生物多样性工作指针 ●继续开展爱信集团生物多样性工作并扩大区域 ●保护每个地区的濒危物种并促进其繁殖 ●通过打造“爱信森林”、“森林式工厂建设”保护生态系统并丰富与各地区的交流活动 																

※1. 环境KYT：危险预知训练，是以环境异常情况的防范为目的的一项训练

※2. AGES：爱信集团环境标准

环境轴	No.	开展项目	实施事项·目标
所有主题共通的基础工作	13	建立环保法规信息收集体制、强化遵纪守法管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 建立共享国外基础设施、法律修订信息体制 ● 建立管理系统的法律信息收集体制 ● 建立并应用不同地区的守法评估管理体制
	14	建立并应用集团联结EMS评估体制	<ul style="list-style-type: none"> ● 提高各地区环境委员会工作的精益度和灵活度 ● 建立各地区标准的管理体制 <ul style="list-style-type: none"> · 实施标准化、基准化 · 继续开展通过环评提高水平的工作 · 建立集团互评体制
	15	加强供应链的环保管理、加大与供应商的环保合作	<ul style="list-style-type: none"> ● 修订爱信集团绿色采购工作指针 ● 扩大指针实施范围 ● 通过环保检查、信息共享等方式继续支持供应商其提高环保水平
	16	加强全球环保人才培养	<ul style="list-style-type: none"> ● 编写集团通用环保工作教材并实施培养计划 ● 培养能助力于各领域的专业人才
	17	与各地区合作促进当地环保	<ul style="list-style-type: none"> ● 共享并推广全球各地区管理体制中的案例、讨论能体现各地区开展的特别工作的对外公布 ● 通过工厂培训的方式提高当地青少年对环保工作的理解度
	18	扩充适合于各利益相关者的环境工作沟通方式	<ul style="list-style-type: none"> ● 增加环境信息公开 ● 继续公布爱信集团工作报告及宣传手册 ● 制定爱信集团环境沟通工作指针 ● 采用座谈会等方式加强与周边地区的交流 ● 于世界环境日开展并公开国内外所有据点的统一活动
	19	开展全球办公室环境管理工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 开展提高环保意识的工作 ● 自我宣传业务开展本身相关的环保工作、贡献度的可视化 ● 全球推广办公室节能技术